

2018

BONNIERS ÅRSBERÄTTELSE

BONNIER


Bonnierhuset – här i papper – byggdes 1946–49.
På Ipaden syns bilder på: *Expressens* krigskorrespondent Magda GadSF Studios succéfilm *LasseMajas detektivbyrå – Det första mysteriet*, Sydsvenskans reportageserie "När ska mamma komma hem?", Dagens Nyheters Stora Journalistpris-vinnare Matilda Gustavsson, Den ledande podcast-plattformen Acast
The Tattooist of Auschwitz av Heather Morris var Bonniers mest sålda bok 2018, med 1,3 miljoner sålda exemplar.

Bonnier Group är ägarbolag i en företagsgrupp som samlar Nordens ledande medieföretag med över 200 års erfarenhet av mediemarknader i förändring. Bland våra bolag finns, förutom medieverksamheterna, också Bonnier Fastigheter som äger, förvaltar och utvecklar kommersiella fastigheter med tyngdpunkt i Stockholmsområdet. Vi har vår bas i Sverige, finns i 12 länder och är helägda av familjen Bonnier.

Bonnier Årsberättelse 2018

Redaktör och projektledare
Bert Menninga
Biträdande projektledare
Elin Eriksson
AD
Josefin Tolstoy
Kommunikationschef
David Salsbäck

Produktion
Spoon

Omslag
Tomas Monka, Wilda Winclair

Skribenter, fotografer och illustratörer
Magnus Bergström, Anna Hedelius, Henrik Huldschiner, Banfa Jawla, Peter Jönsson, Alexander Mahmoud och Fideli Sundqvist

Översättning
Mikaela Hincks
Tryckeri
Trydells

Bonnier Group
113 90 Stockholm
Tel. 08-736 40 00
www.bonnier.com

Innehåll



4

Från ägarna
En omorganisation och försäljning ger Bonniers företag en skjuts in i framtiden.



8

Bonnier och hållbarhet
Långsiktighet är ett kärnvärde och nyckeln till hur verksamheten ska drivas.



10

Fem år framåt
Artificiella röster. Individuell undervisning. Engagerande journalistik. Fem ledande Bonnier-profiler blickar framåt.



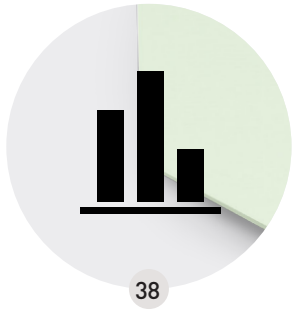
12

Våra bolag
Journalistik, böcker fastigheter och digitala tjänster är i fokus för Bonnier.



26

Nyhetsvärde
Högkvalitativ journalistik är avgörande för att kunna överleva och växa, säger chefredaktörerna Peter Wolodarski och Pia Rehnquist.



38

Finansiella resultat
2018 – Förbättrat resultat i medier - stark utveckling för Fastigheter.

6 OM BONNIER
29 BÖCKER
32 JOURNALISTER HEDRAS
34 NY STADSDEL
36 KONSTARVET
42 STYRELSE OCH VD
44 TILLBAKABLICK



Avstamp!

UNDER 2018 FÖRBÄTTRADE vi resultatet inom våra medieverksamheter och Bonnier Fastigheter hade ytterligare ett starkt år. Men årets två viktigaste händelser syns inte i detta års resultaträkning. Den ena är försäljningen av Bonnier Broadcasting till Telia, den andra är omstruktureringen av Bonnier från en sammanhållen mediekoncern till en familjeägd företagsgrupp med tyngdpunkt inom publicistiska verksamheter, förlagsverksamhet och fastigheter.

DEN 20 JULI meddelade vi att vi ingått avtal om att sälja Bonnier Broadcasting med TV4, C More och finska MTV. Genom affären så får vi bra betalt för en fantastisk verksamhet, och åstadkommer ett antal saker som gör oss till ett starkare företag:

Vi får en stabil finansiell grund som säkerställer vår långsiktighet. Vi blir en starkare ägare till våra befintliga bolag och kan fortsätta att investera i utvecklingen av vår historiska kärna inom publicistik och förläggande. Dessutom får vi en handlingsfrihet som gör att vi kan överväga också större investeringar i tillväxt utanför eller i anslutning till våra nuvarande verksamheter.

UNDER HÖSTEN STRUKTURERAR vi om Bonnier från en sammanhållen koncern till en grupp av självständiga bolag. Som ägare är vi övertygade om att vi på detta sätt skapar bästa möjliga förutsättningar för bolagens framtida utveckling genom att beslut, mandat och ansvar flyttar närmare verksamheterna.

Det innebär på inget sätt att vi överger arbetet med att dra nytta av synergier, eller att vi går tillbaka till ett Bonnier bestående av hundratals små öar. Ta exemplet News som blir Bonniers publicistiska kraftcentrum: för fem-tio år sedan bestod det av ett antal separata bolag med begränsat eller inget samarbete. I dag leds News av en gemensam ledning, med en vd för Expressen, DN, Di och HD-Sydsvenskan. Framöver kommer News att samla hela vår svenska publicistiska verksamhet, våra svenska tidskrifter och vår affärspress.

FÖRÄNDRINGEN ÄR EN förändring just av vår struktur, men inte på något sätt av bolagens kommersiella strategi på marknaden. Vårt fokus på att utveckla digitala användarprodukter fortsätter och vi har kommit en bra bit på väg. Dagens Nyheter har passerat 150 000 digitala prenumeranter, en siffra som för bara några år sedan var nära noll. Expressen ökar sina totala intäkter, trots tappet i print, och den totala omsättningen inom News ökar nu för första gången på mycket länge, trots det branta fallet i den gamla printaffären.

SYFTET MED FÖRSÄLJNINGEN av Broadcasting och förändringen av vår bolagsstyrning är från ägarnas sida ett och detsamma: att ge våra verksamheter bästa möjliga förutsättningar för utveckling och förbättrad lönsamhet framåt.

VI KOMMER ATT fortsätta att utveckla Bonnier som en långsiktigt familjeägd företagsgrupp, med bas i vår historiska kärna, men med ambitionen att växa även utanför våra traditionella områden, inte minst genom att bygga vidare på Bonnier Fastigheters framgångar.

Vi kommer att fortsätta utveckla – och gärna expandera – norra Europas viktigaste journalistiska verksamheter, i en tid när professionell och oberoende journalistik är viktigare än på mycket länge.

Vi kommer att fortsätta utveckla Bonnier Books som ett av Europas ledande förlagshus.

Vi är en stor ägarkrets, men kring dessa mål är uppslutningen total. Med försäljningen av Broadcasting minskar vi vår omsättning här och nu, men min övertygelse är att den ska ge oss en stabil grundplåt för våra bolags fortsatta utveckling – för förbättrad lönsamhet i alla våra verksamheter, och på sikt även för tillväxt.

CARL-JOHAN BONNIER
ORDFÖRANDE, ALBERT BONNIER AB

Foto: Peter Jönsson


2018

Om Bonnier

Bonnier Group är ägarbolag i en företagsgrupp som samlar Nordens ledande medieföretag med över 200 års erfarenhet av mediemarknader i förändring.

Bland våra bolag finns förutom medieverksamheterna också Bonnier Fastigheter som äger, förvaltar och utvecklar kommersiella fastigheter med tyngdpunkt i Stockholmsområdet. Vi har vår bas i Sverige, finns i 12 länder och är helägda av familjen Bonnier. Våra verksamheter spänner över en bredd av medieslag, med en stark historisk kärna i oberoende journalistik och bokförläggande. Genom journalistik, berättelser, kunskap och underhållning vill vi göra de samhällen vi verkar i öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är en garant för våra unika och vitt skilda affärsverksamheters frihet och oberoende. De fångar de värderingar som har präglat Bonniers historia och som vi tror kommer att fortsätta driva Bonnier framåt.

Yttrandefrihet

Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Passion för medier

Vi kan medier. Att utvecklas under förändrade marknadsförutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus.

Individens förmåga

Vi tror på kraften hos den enskilda människan, och vill genom journalistik, berättelser och kunskap stärka individers möjlighet att påverka och förändra.

Ett familjeföretags engagemang

Vi planerar för generationer, inte för kvartal

Nyckeltal från 2018

10

10 dotterbolag i Bonnier Groups nya struktur

12 660

MSEK

Fastighetsvärde hos Bonnier Fastigheter

824

MSEK

EBITA i medieverksamheterna

26 447

MSEK

Omsättning i medieverksamheterna

CSR

Bonnier och hållbarhet

Bonnier har varit ett familjeägt mediebolag i över 200 år. Långsiktighet är ett kärnvärde och en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter.

I DEN LÅNGSIKTIGHETEN ligger också att vi vill ha en positiv inverkan på de samhällen vi verkar i och bidra till ett hållbart samhälle. Vi vill göra våra samhällen öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade.

SOM SAMHÄLLSAKTÖR OCH företag har Bonnier ett ansvar för den påverkan, negativ och positiv, vi har på omvärlden. Vår värld har betydande utmaningar kopplat till hälsa, jämlikhet, klimatförändringar, med mera där FN:s 17 Globala målen uttrycker vägen framåt avseende de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, sociala och miljömässiga.

BONNIER HAR IDENTIFIERAT följande fem områden som särskilt centrala i vårt arbete med hållbarhet och långsiktig samhällsnytta:

YTTRANDEFRIHET. Bonnier ska vara Sveriges ledande aktör för en vidsträckt yttrandefrihet och för fria medier. Yttrandefrihet och högt i tak ska även prägla våra interna företagskulturer.

GOVERNANCE. Som ett familjeägt mediebolag är vi måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med väl kända etiska riktlinjer och med fungerande larmsystem när dessa riktlinjer bryts.

VÅRA MEDARBETARE. Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor. Att skapa miljöer där människor kan utvecklas och framgångsrikt hantera det förändringstryck mediebranschen upplever är en central utmaning för våra verksamheter.

MÅNGFALD. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund, och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

MILJÖ- OCH RESURSEFFEKTIVITET. Globala och lokala utmaningar kopplat till miljö- och klimatpåverkan berör alla företag. Även om Bonniers miljöpåverkan är begränsad och varierar mycket givet den breda verksamhetsportföljen, ska vi arbeta för att minska vår direkta påverkan och där det är relevant i vår värdekedja.

LÄS MER i vår hållbarhetsrapportering i vår årsredovisning.



Fem år. Fem åsikter. Vi frågade nyckelpersoner inom Bonnier hur framtiden kan se ut för deras företag och branscher.

En blick framåt



Böcker och berättelser om fem år

Åsa Selling, förläggare på Bonnier Bookery, som ger ut digitala böcker i nya format.

BÖCKER OCH BERÄTTELSER är hetare nu än på länge. De stora förändringar som sker är var och hur berättelserna konsumeras. Lyssning har exploderat och det driver utveckling. Med talsyntes kan vi få allt uppläst för oss av en artificiell röst som efterliknar människans. Den här tekniken fungerar redan i dag och ger oändliga lyssningsmöjligheter.
Självpublicering är inte nytt och läs- och skrivcommunities, som vänder sig direkt till läsare som crowdsourcar sina favoriter och rundar förlagen, är redan ett faktum i USA. Som en motkraft till den utvecklingen kommer det skickliga förlagsurvalet – utgivning av hög kvalitet – att bli än mer åtråvärt.
Till sist vill jag nämna berättande som rör sig mellan medier – bok, film, tv-serie, Instagram, podd – möjligheterna är oändliga.



Dagstidningar om fem år

Lotta Edling, publicistisk utvecklingsdirektör för Bonnier News, som inkluderar tidningarna *Dagens Nyheter*, *Dagens industri*, *Expressen*, *Sydsvenskan* och många fler.

ALLT BÖRJAR GIVETVIS med journalistiken. Nyckeln till en bra produkt är, oavsett form, att man har förutsättningar att skapa unik, engagerande och oberoende journalistik. Utöver det kommer dagstidningen att gå mer mot en ”tidningsupplevelse”; personaliserad, automatiserad, plattformsoberoende och framförallt ”sömlös” där man enkelt kan växla mellan till exempel ljud, tv, text, digital grafik, interaktion – och i framtiden säkert ännu fler plattformar – beroende på när, var och hur man vill ta del av innehållet. Tidningen kommer också att vara bärare av upplevelser som förlänger och fördjupar varumärket, som exempelvis konferenser, utbildningar, vertikaler med värdeskapande tjänster, medlemskap. Inom Bonnier News ser vi stora möjligheter att förnya och förvalta Bonniers över 200 år långa publicistiska tradition in i framtiden.



Utbildning och teknik om fem år

Jesper Eiby Christensen, vd för Clio, som erbjuder digitala läromedel för lärare och elever i Danmark och Sverige.

LÄRARENS ROLL HÅLLER på att förändras. Den enkla tillgången till information i digitala medier gör att eleverna kan fördjupa sig och söka information som tidigare inte varit tillgänglig. Det innebär att lärarens roll som auktoritet inom ett ämne utmanas, eftersom eleverna har större kunskaper än lärarna inom vissa områden. Lärarna behöver vara förmedlare i större utsträckning än tidigare, vilket betyder att de ger eleverna färdigheter i stället för kunskap. Och det är här tekniken kommer att spela en avgörande roll. Teknik gör det möjligt att anpassa undervisningen efter individuella behov på ett sätt som man aldrig kunnat göra tidigare och utmana eleverna på exakt den nivå de befinner sig. Clio kommer att vara en del av den utvecklingen. Vi är redan på väg från att vara en digital utgivare till ett företag med tekniska läromedel som kan göra alla barn smartare.



Preventivmedel och kvinnors hälsa om fem år

Elina Berglund, CTO och medgrundare av fertilitetsappen Natural Cycles, en av Bonnier Ventures investeringar.

EFTERSOM PREVENTIVMEDEL LIGGER inom hälso- och sjukvårdssektorn går innovationen ganska långsamt. En femårsperiod räcker inte alltid för att se betydande förändringar. Men jag upplever att det finns ett ökat intresse för kvinnors hälsa, särskilt vad gäller teknik. Och eftersom trenden pekar mot att vilja förstå sin kropp med hjälp av olika data, så hoppas jag att detta även kommer att gälla preventivmedel. Natural Cycles, den första appen som har certifierats som preventivmedel i Europa och som nu också har fått klartecken från FDA i USA, banar väg för detta. Om fem år hoppas jag att Natural Cycles har utvecklats ännu mer, och att vi med forskning och passion fortsätter vårt banbrytande arbete med att ge varje kvinna den kunskap hon behöver för att ta ansvar för sin egen hälsa.



E-handel om fem år

Johan Kleberg, vd för det nordiska e-handelsbolaget Adlibris.

NORDISKA LEVERANTÖRER, FYSISKA butiker och finansmarknader kom till slut till insikt om kundernas preferenser under 2018. Den snabba förändringen i konsumenters beteende avgjordes av e-handelns enorma fördelar vad gäller breda sortiment, låga priser och snabba leveranser. När vi blickar framåt ser vi att e-handelns typiska svagheter, såsom upphämtning i stället för hemleverans samt långsamma leveranser, snabbt håller på att försvinna på grund av nya, kostnadseffektiva och teknikdrivna tjänster. Detta gör att de fysiska butikernas enda fördel är personlig service, något som kunden uppskattar allt mindre. Det pratas om personlig service men man ser inga investeringar.
Vi på Adlibris ser fram emot 2019, då vi ska fortsätta att investera i företagets hållbarhet, något som helt klart kommer att bli en viktig konkurrensfördel i framtiden.

”Utöver det kommer dagstidningen att gå mer mot en ”tidningsupplevelse”; personaliserad, automatiserad, plattformsoberoende…

LOTTA EDLING

Våra bolag

Bonnier Group består av tio separata bolag med tyngdpunkt inom journalistik, böcker, digitala tjänster och fastigheter.

UNDER HÖSTEN 2018 beslutade vi oss för att gå från att vara en mediekoncern (Bonnier AB) med systerföretaget Bonnier Fastigheter, till en ny struktur med självständiga bolag. Den bärande idén i den nya ordningen är att ansvaret och besluten flyttar så nära respektive verksamhet som möjligt. Från och med den 1 januari 2019 gäller den nya strukturen där våra mediebolag liksom Bonnier Fastigheter drivs som självständiga dotterbolag till Bonnier Group.

BONNIERS BOLAG ÄR verksamma inom en mängd olika områden.

BONNIER BOOKS består av bokförlag i Sverige, Finland, Tyskland, Norge, Polen och Storbritannien.

BONNIER NEWS erbjuder ett brett medieutbud, från dagstidningar och tidskrifter till e-learning och business-to-business-tjänster.

BONNIER FASTIGHETER äger, förvaltar och utvecklar fastigheter i Stockholm – och nu även i Uppsala.

Det nordiska e-handelsbolaget **ADLIBRIS** erbjuder böcker, leksaker och kontorsmaterial, och har till och med sitt eget varumärke för bland annat garn.

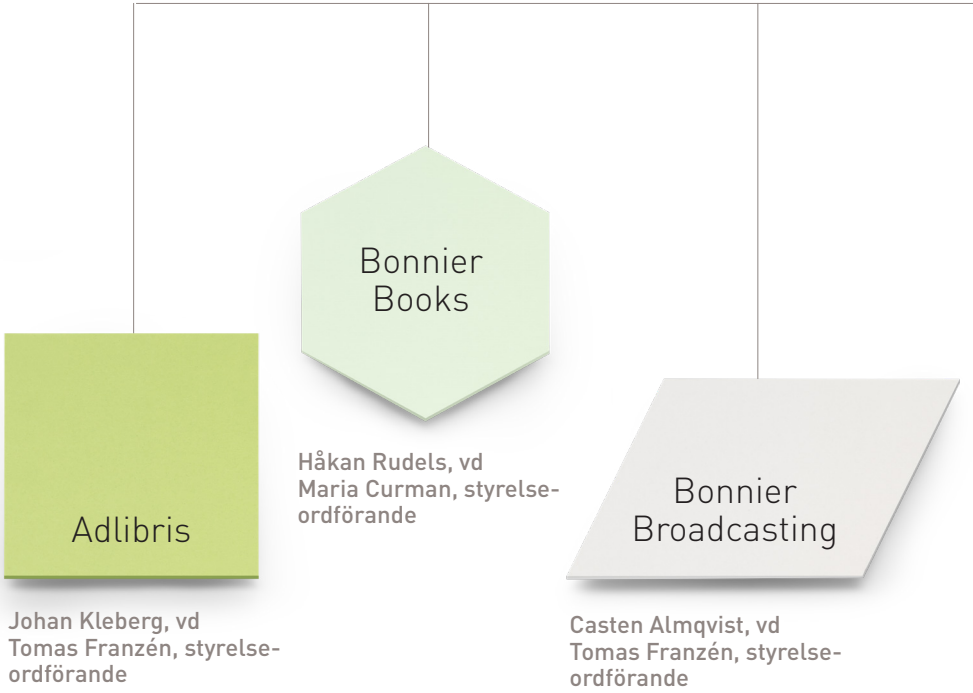
Tidskrifter står i fokus på danska **BONNIER PUBLICATIONS** och i USA återfinns **BONNIER CORPORATION**.

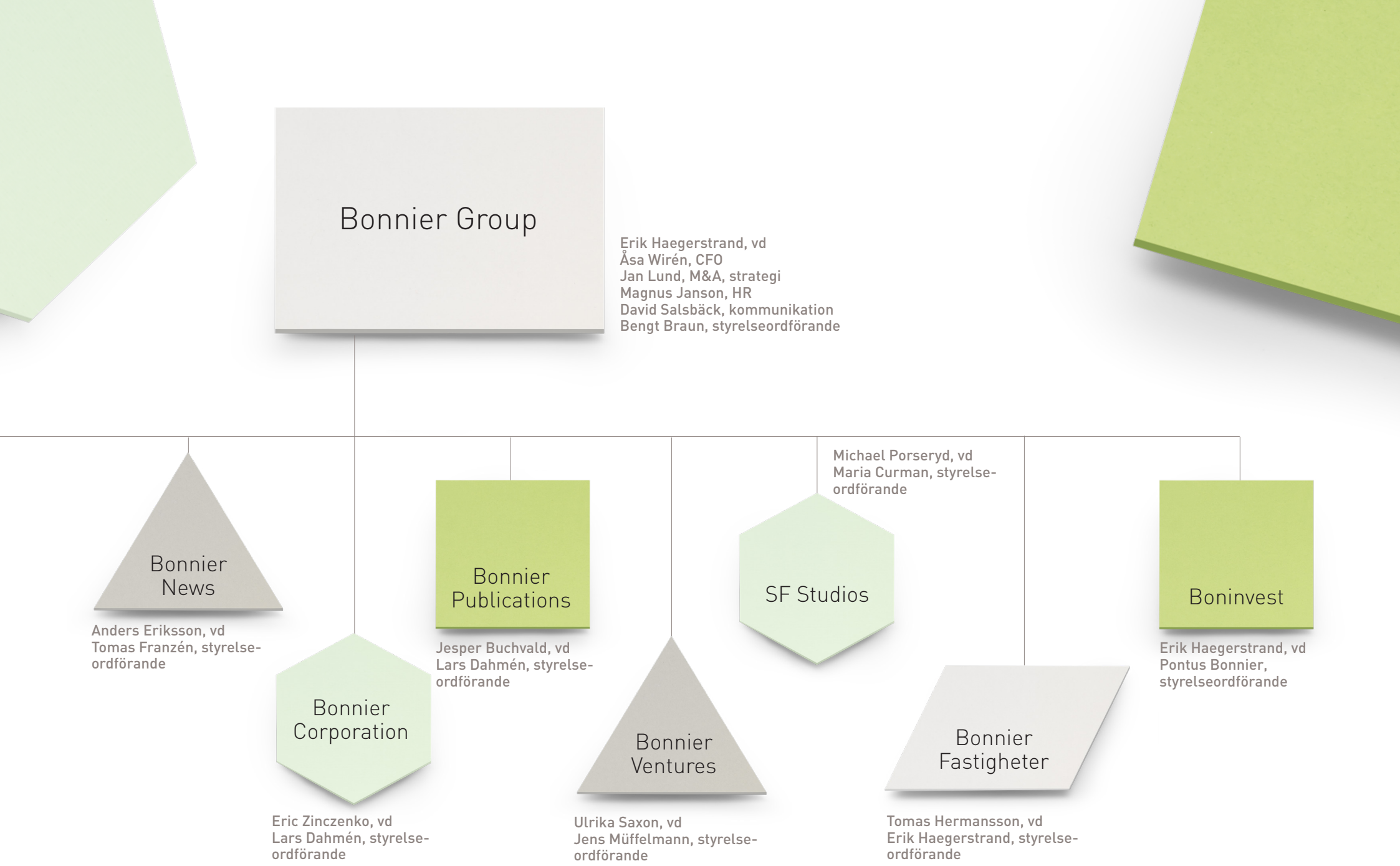
Film- och tv-produktionsbolaget **SF STUDIOS** producerar och distribuerar filmer med inriktning på den nordiska marknaden.

BONNIER BROADCASTINGS företag inkluderar den svenska flaggskeppskeppet TV4 samt Finlands MTV och betaltjänsten C More.

BONNIER VENTURES är Bonniers riskkapitalverksamhet.

BONINVEST äger noterade svenska aktier och har investeringar i private equity, venture capital och hedgefonder. Delar av innehaven förvaltas i egen regi medan externa förvaltare svarar för investeringar i mer nischade tillgångar. Tillgångarna uppgick vid årsskiftet till 1,2 miljarder kronor.




Bonnier Group
Erik Haegerstrand, vd
Åsa Wirén, CFO
Jan Lund, M&A, strategi
Magnus Janson, HR
David Salsbäck, kommunikation
Bengt Braun, styrelseordförande
Bonnier News
Anders Eriksson, vd
Tomas Franzén, styrelse-ordförande
Bonnier Corporation
Eric Zinczenko, vd
Lars Dahmén, styrelse-ordförande
Bonnier Publications
Jesper Buchvald, vd
Lars Dahmén, styrelse-ordförande
Bonnier Ventures
Ulrika Saxon, vd
Jens Müffelmann, styrelse-ordförande
SF Studios
Michael Porseryd, vd
Maria Curman, styrelse-ordförande
Bonnier Fastigheter
Tomas Hermansson, vd
Erik Haegerstrand, styrelse-ordförande
Boninvest
Erik Haegerstrand, vd
Pontus Bonnier, styrelseordförande

Berättelser är Bonnier Books själ och hjärta. Bokkoncernen är en av Europas största, med verksamheter i 6 länder – Sverige, Finland, Tyskland, Norge, Polen och Storbritannien – och drygt 100 miljoner sålda böcker varje år.

Bonnier Books

ÅR 1837 PUBLICERADE Albert Bonniers Förlag sin första bok i Sverige. Sedan dess har förlagen inom Bonnier Books framgångsrikt vuxit och utvecklats både i Sverige och internationellt. De har inte bara expanderat inom förlagsverksamheten, utan även inom detaljhandel och digitala tjänster.

BONNIER BOOKS VERKSAMHETER STRÄCKER sig från prestigefyllda bokförlag som Albert Bonniers Förlag i Sverige, WSOY i Finland och Ullstein Buchverlage i Tyskland, till det brittiska massmarknadsförlaget Igloo Books, det digitala Bonnier Bookery och Norges största bokförlagsgrupp Cappelen Damm (till 50 procent ägt av Bonnier Books).

I BONNIER BOOKS INGÅR även bokhandeln Pocket Shop, med butiker i Sverige, Tyskland och Storbritannien. I Finland är bokhandeln Akateeminen Kirjakauppa en av de främsta bokhandelskedjorna.

DEN DIGITALA PRENUMERATIONSTJÄNSTEN BookBeat erbjuder ljudboksälskare ett stort utbud av digitala titlar – att lyssna på men även att läsa – i Sverige, Finland och Tyskland.

HÅKAN RUDELS ÄR vd och Maria Curman styrelseordförande för Bonnier Books som år 2018 hade en omsättning på 6 334 MSEK.



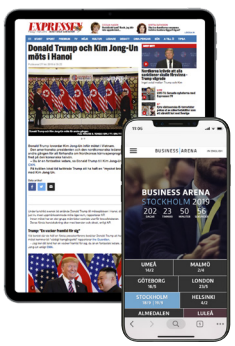
FÖRETAG INOM BONNIER BOOKS

Akateeminen Kirjakauppa
Bonnierförlagen
Bonnier Books Polska
Bonnier Media Deutschland
Bonnier Books UK
BookBeat
Cappelen Damm (50 procent)
Pocket Shop
Semic
Werner Söderström OY

”Under 2019 ser vi fram emot ännu ett år av en mycket stark utgivning, såväl i print som digitalt, och att genom BookBeat på allvar ta upp kampen om de tyska ljudbokskonsumenterna.” **Håkan Rudels, vd för Bonnier Books**

Svenska och internationella dagliga nyhets- och affärstidningar, liksom tidskrifter och en rad affärspublikationer ingår i Bonnier News.

Bonnier News





DAGSTIDNINGAR UTGÖR GRUNDSTOMMEN i Bonnier News som kan stoltsera med tre av Sveriges främsta tidningar: flaggskeppet *Dagens Nyheter* (DN), den populära kvällstidningen *Expressen* samt *Dagens industri*, störst på nyheter inom affärsvärlden. I företaget ingår även den regionala tidningsgruppen HD-Sydsvenskan.

TIDSKRIFTSDIVISIONEN PUBLICERAR EN mängd titlar i Sverige. Bland de populäraste återfinns *Damernas Värld*, barnens älskade *Kamratposten*, matfavoriten *Mitt kök*, och många fler.

”Våra starka prestationer på en hårt konkurrensutsatt marknad visar att vår journalistik gör skillnad!”

Anders Eriksson, vd för Bonnier News

I BONNIER NEWS ingår också ett antal välrenommerade business-to-businesstitlar. Bland de större affärstidningarna återfinns det danska flaggskeppet *Dagbladet Børsen*, samt motsvarande titlar i Estland, Litauen, Polen och Slovenien. I Sverige utges affärstidningen *Veckans Affärer* samt de säkra branschtitlar *Resumé, Dagens Media* och *Medievärlden*.

INOM FRISK-/SJUKVÅRD och läkemedel ges nationella versioner av *Dagens Medicin* ut i Sverige, Danmark, Estland, Norge, Polen och Slovenien. Clio erbjuder utbildningsportaler för skolor i Danmark och Sverige.

ANDERS ERIKSSON ÄR vd och Tomas Franzén styrelseordförande för Bonnier News som år 2018 hade en omsättning på 5 004 MSEK.

SVENSKA DAGSTIDNINGAR
Dagens industri
Dagens Nyheter
Expressen
Helsingborgs Dagblad
Sydsvenskan

INOM VÅRD OCH LÄKEMEDEL
Deutsche Gesundheits Nachrichten (Tyskland)
Medicine Daily (Sverige, Danmark, Estland, Norge, Polen och Slovenien)
Netdoktor (Sverige)
NHI.no, Medibas och Deximed (Norge, Sverige och Tyskland)

INTERNATIONELLA AFFÄRSTIDNINGAR
Børsen (Danmark)
Casnik Finance (Slovenien)
Deutsche Wissenschafts Nachrichten (Tyskland)
Puls Biznesu (Polen)
Verslo Zinios (Litauen)
Äripäev (Estland)

TIDSKRIFTER
Bonnier News Lifestyle
Bonnier Magazines & Brands

UTBILDNING
Clio (Danmark och Sverige)

FASTIGHETER OCH EVENT
Fastighetsnytt
Business Arena

Det som började med böcker har nu expanderat till ett nordiskt e-handelscentrum, med alltifrån leksaker till garnnystan.

Adlibrisgruppen

DET NORDISKA E-HANDELSBOLAGET Adlibris har länge haft en stark ställning inom svensk, finsk och norsk bokförsäljning. Från början handlade man bara med böcker, men sedan dess har Adlibrisgruppen växt och erbjuder i dag ett brett utbud av konsumentvaror, från leksaker och spel till garn. Företaget är nu en av de största återförsäljarna i detta segment, och har bidragit till en förändrad marknad. Adlibris har även sitt eget varumärke, Create With Adlibris, som inledningsvis riktade in sig på garn men som nyligen förgrenat sig till att omfatta produkter för olika sorters hobbyverksamheter.

ÅR 2018 LANSERADES Adlibris Go som inom en timme levererar hushållsartiklar, mat, spel, leksaker – och böcker – i Stockholms innerstad.

FÖRUTOM ADLIBRIS BESTÅR gruppen av ett antal specialiserade webbutiker. Bamba.se är en populär svensk sajt med produkter för barn i olika åldrar – från kläder och leksaker till sittvagnar. Bondeco, som drivs i samarbete med tidningarna *Sköna Hem*, *Lantliv* och *Allt i Hemmet*, erbjuder allt för inredning. Kökets Favoriter har det som hemmakocken önskar sig. Discshop erbjuder Blu-ray, datorspel och utrustning. Trädgårdssajten Odla.nu säljer frön och redskap, medan Roliga Prylar, Wonderwall och Yayday har specialgåvor, pyssel och inredningsdetaljer.

FÖRUTOM ADLIBRISGRUPPENS OLIKA e-handelssajter ingår även självpubliceringstjänsten Type & Tell, med en rad olika utgivningsalternativ.

JOHAN KLEBERG ÄR vd och Tomas Franzén styrelseordförande för Adlibrisgruppen som år 2018 hade en omsättning på 2 247 MSEK.

”Vi vill att våra kunder ska hitta allt de behöver till sina intressen och hobbyer.”

Johan Kleberg, vd för Adlibrisgruppen



FÖRETAG & VARUMÄRKE INOM ADLIBRISGRUPPEN

Adlibris.com (SE, FI, NO)
Bamba
Bondeco
Discshop (SE, FI)
Kökets favoriter (SE) and Makujakauppa (FI)
Odla.nu
Roliga Prylar (SE), ALphageek (DK, FI)
Type & Tell
Wonderwall
Yayday

Bonniers riskkapitalverksamhet satsar på digitala teknikbolag med internationella ambitioner.

Bonnier Ventures

BONNIER VENTURES ÄR Bonniers riskkapitalverksamhet. Under ledning av Ulrika Saxon gör gruppen minoritetsinvesteringar i snabbt växande digitala teknikbolag som befinner sig i olika tillväxtsstadier. Bolagen har stor närvaro i Norden och en ambition att växa globalt. Innehaven i dessa företag värderades till över 770 miljoner SEK i slutet av året. Detta motsvarar en avkastning på 30 procent, vilket ligger långt över det interna målet på 15 procent. Styrelseordförande är Jens Müffelman.

”Ett mycket bra år då vi hade fullt upp och såg en stark värdeutveckling i flera snabbt växande företag i vår portfölj. Vi genomförde fyra nya spännande investeringar och två framgångsrika avyttringar.

Ulrika Saxon, vd för Bonnier Ventures

AKTUELLA INVESTERINGAR:

ABIOS GAMING erbjuder statistik och innehåll inom e-sport till en rad olika branscher och företag.

ACAST är en global teknik- och annonsplattform för podcasts med kontor i 4 länder och cirka 100 miljoner lyssningar varje månad.

BLOK, en disruptor inom bostadsmäkleri med säte i Helsingfors, tillämpar teknik som hjälper användaren att hantera alla steg i en bostadsförsäljning.

DAISY GRACE är ett innehållsdrivet socialt medieföretag i Stockholm som även sysslar med e-handel inom mode.

DOKTOR.SE, grundades år 2016 och är Sveriges näst största och snabbast växande aktör inom digital vård.

FLX är Sveriges ledande produktionsbolag med fokus på komedi för tv, reklam och spelfilm.

HEJA är en idrotts-lags- och kommunikationsapp för tränare, lagledare, föräldrar och spelare, med en majoritet av användarna i USA.

KIT STORY ENGINE, är en snabbt växande mjukvaruplattform med verktyg för berättande inom digital media.

LAVENDLA erbjuder ett brett utbud av nätbaserade begravningstjänster under varumärkena Lavendla och Wilja.

NATURAL CYCLES är en effektiv, ofarlig och lättanvänd fertilitetsapp som använder kvinnans kroppstemperatur. Appen har global spridning och är reglerad i Europa (CE) och USA (FDA).

PAMONO är en snabbväxande nätbaserad marknadsplats i Berlin som förbinder enskilda antikaffärer och designers med inredningskunder.

REFUNDER är Sveriges ledande sajt för återbäring. Den nätbaserade shoppingsiten ger online-kunder pengar tillbaka varje gång de handlar.

RESOLUTION GAMES är en virtuell spelstudio med fokus på lättillgängliga och roliga spel, med produktion för de stora globala plattformarna.

SPOON är en contentbyrå som använder verklighetsbaserat berättande för att hjälpa kunder att nå sina målgrupper på ett engagerande, effektivt och konkret sätt. Under nätverksnamnet **REAL AGENCY GROUP** delar Spoon plats med de digitala byråerna Oh My, KIT Media, Trickle, InFunnel och The DomainWasTaken.

I USA erbjuds både event och ett brett utbud av tidskrifter – i tryck och på nätet.

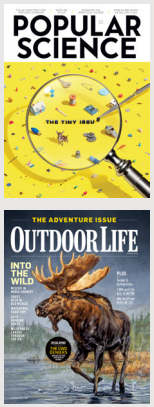
Bonnier Corporation

BONNIERS TIDSKRIFTSVERKSAMHET i USA erbjuder cirka 30 titlar, inklusive flaggskepp som *Popular Science*, *Saveur, Field & Stream, Outdoor Life* och *Working Mother*. Bonnier Corporation är ett av de största konsumentförlagen i USA, med kontor i New York, Florida, Kalifornien och Rhode Island. Koncernen fokuserar på tidskrifter som kopplar ihop läsarna med deras specialintressen inom sport, fiske, båtliv, motorcyklar, resor och annat.

FÖRUTOM TIDSKRIFTER HAR Bonnier Corporation en omfattande eventverksamhet som täcker ett brett spektrum av intressen. Bland de många populära evenemangen ingår Sand Sports Super Show, Outdoor Life / Field & Stream EXPO, NOOD Regattas liksom Diversity Best Practices många konferenser och seminarier.

POPULÄRA TITLAR FRÅN BONNIER CORPORATION

Boating
Cycle World
Field & Stream
Flying
Motorcyclist
Popular Science
Popular Photography
Sailing World
Saveur
Sport Diver
Wakeboarding
Working Mother
Yachting



ERIC ZINCZENKO ÄR vd och Lars Dahmén styrelseordförande för Bonnier Corporation som år 2018 hade en omsättning på 114 miljoner USD.

”Vi gläder oss åt att ha överträffat förväntningarna och kommit ännu längre än planerat under 2018 – ett mycket utmanande och komplicerat år.”

Eric Zinczenko, vd för Bonnier Corporation

Ett tidskriftsförlag med inriktning på gränsöverskridande publicering.

Bonnier Publications

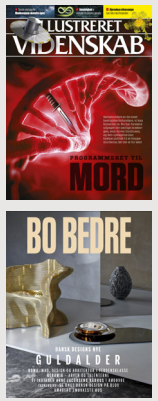
BONNIER PUBLICATIONS, baserat i Danmark, fokuserar på media för specialintressen, inklusive tryckta och digitala tidskrifter, bokserier, appar, sajter och olika digitala tjänster. Bolaget är specialiserat på publicering över landgränserna, med original på danska som översätts och anpassas till svenska, norska, holländska och finska.

BONNIER PUBLICATIONS har över 30 olika titlar som publiceras i upp till 6 länder. Tidskrifterna erbjuder information och underhållning av hög kvalitet och täcker många specialintressen, såsom vetenskap och historia, hälsa och träning, inredning och gör-det-själv samt skönhet och mode.

TILLSAMMANS MED kärnprodukterna – tryckta och digitala tidskrifter – har Bonnier Publications även andra populära produkter, till exempel bokserier, läsarresor och appar.

POPULÄRA TITLAR, TJÄNSTER OCH APPAR FRÅN BONNIER PUBLICATIONS

Aktiv Træning
Bo Bedre
Boligmagasinet
Costume
Digital Foto
Gør Det Selv (DIY)
HISTORIE
I Form
Illustreret Videnskab
Komputer for alle
National Geographic
Vi i Villa
Wype



JESPER BUCHVALD ÄR vd och Lars Dahmén styrelseordförande för Bonnier Publications som år 2018 hade en omsättning på 1 315 MSEK.

”Vårt prenumerationsbaserade upplägg, som sträcker sig över landgränserna, är verkligen kärnan i vår verksamhet. Det ger – och har under många år gett – oss några av de bästa marginalerna i mediebranschen och gör så att vi kan investera i framtiden.”

Jesper Buchvald, vd för Bonnier Publications

Nordens äldsta och mest anrika filmbolag
med filmer och tv-serier i toppklass.

SF Studios

SF STUDIOS ÄR ett av världens äldsta filmbolag och firar 100 år 2019. I dag är SF Studios, med huvudkontor i Stockholm, det ledande filmbolaget i Norden med kontor i Oslo, Köpenhamn, Helsingfors och London. Företaget producerar och distribuerar filmer och tv-serier för de nordiska och internationella marknaderna, och erbjuder även de digitala tjänsterna SF Anytime och SF Kids Play.

GENOM ÅREN HAR SF Studios producerat många prisbelönta filmsuccéer såsom *Det sjunde inseglet*, *Utvandrarna* och *En man som heter Ove*. SF Studios har även arbetat med några av filmbranschens mest främsta regissörer såsom Victor Sjöström, Ingmar Bergman, Lasse Hallström, Bille August och Tuva Novotny. Dessutom har några av våra största filmstjärnor påbörjat sina karriärer på SF Studios. Till den gruppen hör Greta Garbo, Ingrid Bergman, Max von Sydow, Liv Ullmann, Stellan Skarsgård, Pernilla August, Sverrir Gudnason och Alicia Vikander.

MICHAEL PORSERYD ÄR vd och Maria Curman styrelseordförande för SF Studios som år 2018 hade en omsättning på 1 256 MSEK.



LasseMajas detektivbyrå - Det första mysteriet, producerad och distribuerad av SF Studios, blev den näst populäraste barn- och familjefilmen på svenska biografer 2018.

FÖRETAG INOM SF STUDIOS
AB Svensk Filmindustri
SF Studios Production AB
SF Anytime AB

”Vår ambition är att vara den ledande producenten och distributören av film och tv-serier i Norden, samt att expandera internationellt genom att producera engelskspråkigt innehåll med hjälp av nordiska talanger och rättigheter.”

Michael Porseryd, vd för SF Studios

Nordens ledande kommersiella
tv-företag.

Bonnier Broadcasting

BONNIER BROADCASTING HAR framgångsrikt kunnat växa genom digital transformation samt genom lokala program av hög kvalitet i både Sverige och Finland.

MED SINA 4,7 miljoner inloggade användare är TV4 Play Sveriges ledande on demand-tjänst för tv. I Sverige är bolagets flaggskepp TV4 landets största tv-kanal med svenska program inom drama, underhållning, sport, omfattande nyheter och samhällsbevakning. MTV erbjuder ett brett utbud av underhållning, drama och nyheter via sina digitala tjänster och kanaler, bland annat via framgångsrika MTV3 samt on-demand och webben. C More är ledande inom digital betal-tv och streaming i Norden med ett brett erbjudande som inkluderar filmer, serier, sport, barnprogram och livesändningar.

SOMMAREN 2018 NÅDDES en överenskommelse om att Telia skulle förvärva Bonnier Broadcasting. Affären genomgår nu en konkurrensprövning hos EU som förväntas vara klar under hösten 2019.

CASTEN ALMQVIST ÄR vd och Tomas Franzén styrelseordförande för Bonnier Broadcasting, som år 2018 hade en omsättning på 8 253 MSEK.



FÖRETAG INOM BONNIER BROADCASTING
TV4
MTV
C More

Bevakningen av det svenska riksdagsvalet bekräftade att TV4:s fokus på ”total-tv” fungerar. Hela nyhetscykeln bands framgångsrikt ihop med både linjär och digital täckning. TV4 nådde fler än 5,5 miljoner tittare under valveckan och ökade sin tittarandel med 72 procent under valdagen, jämfört med 2014.

”Med rekordartad tillväxt och vinst kan man utan tvekan säga att vi är något hållbart på spåren. Den avgörande faktorn har varit ett obevekligt fokus på våra användare i kombination med vårt arv – bra finska och svenska kvalitetsprogram.”

Casten Almqvist,
vd för TV4 och Bonnier Broadcasting



Real Estate

Bonnier Fastigheter

Bonnier Fastigheter bygger, äger och förvaltar kommersiella fastigheter i Stockholmsregionen och Uppsala. Innanför dessa dörrar kan du läsa mer om Sveavägen 56, där Albert Bonniers Förlag funnits sedan 1922.


1837

BONNIER FASTIGHETERS PORTFÖLJ består av många av Stockholms mest välkända byggnader. Men här finns även framtidsprojekt – hus och stadsdelar i nya områden som ska bidra till den moderna och levande staden. Samtliga fastigheters totala yta uppgår till cirka 300 000 m².

I STOCKHOLMS NYA stadsdel i Värtahamnen, Stockholm Royal Seaport, planeras just nu Sveriges största byggprojekt inom en stadsgräns. Här kommer Bonnier Fastigheter att bygga tre stora och imponerande hus.

BONNIER SERVICE ERBJUDER hyresgäster ett brett utbud av tjänster, anpassade att möta dagens och framtidens behov. Dessutom kan hyresgäster och externa kunder boka mötes- och konferenslokaler med tillhörande service via Bonnier Conference Centers.

TOMAS HERMANSSON är vd och Erik Haegerstrand styrelseordförande för Bonnier Fastigheter som år 2018 hade resultat före skatt på 1 062 MSEK.

Bulten 19.

Hornhuset nominerades till Årets Stockholmsbyggnad av Stockholms stad år 2014, och är en centralt belägen fastighet i det nya gågatuområdet vid Hornstull. Det spektakulära sten- och glashuset är en del av en större byggnad som inrymmer 36 butiker, kaféer och restauranger. Hornstull har blivit en mötesplats och ett populärt besöksmål för såväl stockholmare som turister.

Lokstallet 6.

Atlasmuren 1 ligger mellan S:t Eriksplan och Torsgatan och användes tidigare av Säkerhetspolisen. Ytterligare ett våningsplan högst upp i fastigheten tillkom i samband med en renovering 2016.



Segmentet 1.

Orangeriet i Skandinaviens största handelsområde är nu inne i sin tredje och sista utvecklingsfas. Här byggs en före detta industrifastighet om till en attraktiv marknads- och mötesplats.

Sågen 19.

Hornsgatan 174 på Södermalm i Stockholm byggdes 1958. Fastigheten renoverades och uppdaterades under 2008 som en del av satsningen att återuppliva stadsdelen Hornstull. År 2017 miljöcertifierades byggnaden med betyget silver av Sweden Green Building Council.

Stormkransen 1.

Denna butiks- och kontorsfastighet från tidigt 1900-tal ligger på Tegnérgatan 20, alldeles runt hörnet från Sveavägen.

Stormkransen 11.

I denna underbart vackra byggnad, med tornspira och kurvig fasad, finns kontor, butiker och lägenheter. Fastigheten från 1920-talet ligger i det nordvästra hörnet av korsningen Tegnérgatan/ Sveavägen.



Lokstallet 7.

Bonnierhuset var det första höghuset som byggdes i Stockholm efter andra världskriget. 70 år senare är det fortfarande en välkänd profil i stadssilhuetten. Från början höll Bonniers tidskriftsverksamhet till i fastigheten, som ligger strax nedanför S:t Eriksplan i centrala Stockholm. I dag finns här en rad hyresgäster samt ett konferenscenter och en restaurang. Modern konst kan inte bara upplevas i de offentliga utrymmena utan även på Bonniers Konsthall som ligger i den utbyggnad i glas som tillkom 2006.

Stormkransen 14.

Här har redaktionen för Bonnier Tidskrifter hållit till i nästan 100 år. Fastigheten totalrenoverades år 2018 och har nu nya hyresgäster. Den moderna kontorsbyggnaden har ett utmärkt läge, nära butiker, restauranger, gym och andra inrättningar. I huset finns till och med en ingång till tunnelbanestationen Rådmansgatan. Vid en miljöcertifiering tilldelades hundraåringen toppbetyg.

Moraset 2.

Denna kontorsfastighet från 1920 är uppförd i tidig art déco-stil och har, trots renoveringar, behåller sin ursprungliga charm. Byggnaden ligger bara ett stenkast från Stockholms främsta shopping- och affärskvarter och innehåller kontor, butiker och ett fåtal lägenheter.

Moraset 21.

Denna fastighet ligger runt hörnet från Sveavägen, bakom Bonnierförlagen, och rymmer kontor, butiker och restauranger.



Moraset 22.

Sveavägen 56 har en imponerande fasad med fantastiska arkitektoniska detaljer från 1880. Här håller Bonnierförlagen till, och fastigheten har varit i Bonniers ägo sedan 1922. Detta är Sveriges mest kända förlagsbyggnad. Mittemot denna anrika pärla på Sveavägen ligger den vackra Adolf Fredriks kyrka.

Stockholm Royal Seaport

Bonnier Fastigheter är med och planerar och utvecklar Stockholms nyaste stadsdel. De första hyresgästerna förväntas flytta in 2024. Läs mer på sidan 34!



Vanda 3.

Bonniers tryckeriverksamhet DNEX håller hus i Kista och i lokalerna återfinns en restaurang, konferensutrymmen och ett gym.

Kungsängen 15:1.

En kort promenad från Uppsala centralstation och ett stenkast från Fyrisån ligger stadens näst största kontorsfastighet med sex flyglar. Den glastäckta innergården inrymmer den populära restaurangen Cajsas Kök.

Fålhagen 70:1 och 70:3.

Stationsgallerian i Uppsala är välkänd bland Uppsalaborna. Fastigheten, som har adress Muningatan 1–3, ägs sedan 2018 av Bonnier Fastigheter och ligger i centrala Uppsala. Här, nära kollektivtrafik och vägnät, samsas kontor med butiker och andra serviceinrättningar.

”Vår strategi är att äga och hela tiden fortsätta att bygga fastigheter på platser med stor tillväxtpotential i Stockholmsregionen. Vi ger våra kunder mervärde och plats att växa och vår ambition är att leverera tjänster som överstiger deras förväntningar. På så sätt skapar vi långsiktiga relationer.” TOMAS HERMANSSON, VD FÖR BONNIER FASTIGHETER

Intervju

”Renässans för kvalitetsjournalistiken”

2018 var året som visade att läsarna är villiga att betala för bra journalistik på nätet. Det menar *Sydsvenskans* chefredaktör **Pia Rehnquist** och *Dagens Nyheters* chefredaktör **Peter Wolodarski**.

Text Henrik Huldschiner Foto Peter Jönsson och Alexander Mahmoud

Sammanfatta i en mening vad du ser som din största utmaning som chefredaktör i dag?

PIA REHNQUIST [PR]: ”Att få våra många digitala läsare att betala för journalistiken.”

PETER WOLODARSKI [PW]: ”Att skapa bästa möjliga förutsättningar för att vi kan fortsätta producera kvalitetsjournalistik, inte bara om ett år, utom om fem, tio och femton år.”

Ni erbjuder allt mindre innehåll gratis på nätet. Det har ju gjorts tester med betalväggar i flera år med varierande framgång, vad för er att tro att det kommer att fungera nu?

PR: ”Det kaxiga svaret är att vi redan ser att det fungerar. På *Sydsvenskan* har vi gått från 0 till 35 000 digitala prenumeranter på 1,5 år. Det är inte enkelt, men det är uppenbart att det går. Det är en trend man ser över hela världen. Folk börjar acceptera att man måste betala för bra journalistik, precis som man betalar för ett Netflixabonnemang för att titta på film och tv-serier.”

PW: Vi har 155 000 digitala prenumeranter som betalar för att läsa tidningen på nätet, så det får nog anses fullt bevisat att det fungerar. Man kan kanske säga att juryn var ute ett par år, men att den nu har kommit tillbaka med ett enigt domslut.”

Så när slutar ni ge ut en papperstidning?

PR: ”Om längre än vad alla tror.”

PW: ”Ja, vi kommer att ge ut en papperstidning i många år till, det finns inga planer på att lägga ned den. Vi har en stor grupp läsare som vill betala för papperstidningen. Pdf-versionen av tidningen är också väldigt populär på vår e-DN-app.”

Vilken typ av innehåll är läsarna villiga att betala för på nätet och påverkar det vilken typ av journalistik ni producerar?

PR: ”Den digitala journalistiken är 100 procent mätbar så vi vet exakt vad läsarna är beredda att betala för. Glädjande nog är det precis den typ av journalistik vi vill göra som funkar bäst: unika, genomarbetade nyheter och reportage från vår egen region. Vi ser ju också vilken typ av material som få läser, till exempel bok- och filmrecensioner, så där försöker vi tänka nytt och hitta ett modernare tilltal.”

PW: ”Berättande, undersökande och fördjupande nyheter och reportage, och krönikor från våra profilerade kolumnister, är det som går bäst. Så man kan se det som en renässans för kvalitetsjournalistiken.”

Vad krävs för att driva en framgångsrik dagstidning 2019?

PR: ”Du behöver enormt duktiga medarbetare som jobbar som ett sammansvetsat team. Det måste finnas en stor förändringsbenägenhet bland personalen. Och det är faktiskt till stor hjälp att ingå i en stor koncern som Bonnier News, där teknikutveckling och annat sköts centralt.”

PW: ”Att man inser att journalistiken fortfarande är det centrala. Mycket av diskussionen

Pia Rehnquist

Titel: Chefredaktör för *Sydsvenskan* (och ansvarig utgivare för *Helsingborgs Dagblad*). Tillträdde 2014.

Om *Sydsvenskan*: *Sydsvenskan* är en morgontidning som grundades i Malmö 1848 och framför allt har sin läsekrets i Skåneregionen.

Antal prenumeranter: *Sydsvenskan* och *HD* har drygt 140 000 prenumeranter, varav 35 000 är helt digitala.

Antal läsare: *Sydsvenskan* har en total räckvidd på 351 000 dagliga läsare, varav 186 000 på papper och 218 000 digitalt (källa: Orvesto). *Sydsvenskan+HD* har 322 000 dagliga läsare papper och 331 000 dagliga läsare digitalt.

Peter Wolodarski

Titel: Chefredaktör för *Dagens Nyheter*. Tillträdde 2013.

Om tidningen: *Dagens Nyheter*, grundad i Stockholm 1864, är Sveriges största morgontidning.

Antal prenumeranter: 330 000, varav 155 000 helt digitala.

Antal läsare per dag: 1 095 000 total räckvidd, varav 625 000 på papper och 620 000 digitalt (källa: Orvesto).



”Vi befinner oss i någon form av perfekt storm där journalistiken är ansatt från flera håll.”



Redaktionsmöte på *Dagens Nyheter*.

om medier i dag handlar om teknik och affärsutveckling, och det är såklart viktiga delar, men det är ju journalistiken som gör att vi har ett existensberättigande, vilket ofta glöms bort i debatten.”

Journalistiken världen över är under attack – hur upplever ni situationen i Sverige?

PR: ”Det är ju inte som i Ungern, men bara tre mil från oss här i Malmö finns Danmarks Radio, där politikerna vid makten nyligen har infört styrdokument att DR:s journalistik ska vila på ”kristen grund”. Det är en farlig utveckling. Makthavare ropar ”fake news” så fort de inte gillar rapporteringen, och det är inte bara av Sverigedemokraterna vi får höra det, utan även ledande företrädare för andra partier. Vi på *Sydsvenskan* är den tidning som haft att förhålla oss till Sverigedemokraterna under längst tid och vi var också den tidning som först tog dem på allvar.”

PW: ”Vi befinner oss i någon form av perfekt storm där journalistiken är ansatt från flera håll. Det är inte bara politiska makthavare runt om i världen som ger sig på den oberoende pressen, utan teknikskiftet och omstöpningen av affärsmodellen bidrar också till osäkerheten. Det vi som medieföretag kan göra är att stå fast vid den oberoende journalistiken, vara öppna med hur vi arbetar och erbjuda våra journalister en så trygg arbetsmiljö som möjligt.”

Vilken fråga tror du kommer att dominera nyhetsrapporteringen under 2019?

PR: ”Hur den politiska styrningen lösts, både på riksplanet och lokalt här i Malmö, lär garanterat ge upphov till intensiv nyhetsrapportering resten av året. Sedan hoppas och tror jag att klimatfrågan kommer att vara mycket i fokus.”

PW: ”Ja, politiska frågeställningar lär dominera även i år. Vi har ju också ett val till Europaparlamentet i vår.”

Spola fram ett år från i dag: Vilken påtaglig skillnad i din verksamhet hoppas du kunna visa upp?

PR: ”Jag har jobbat på *Sydsvenskan* hela 2000-talet och jag måste säga att fjolåret var det kanske bästa året någonsin för tidningen, med fina ekonomiska siffror, ett ökat antal prenumeranter på totalen och vi vann flera prestigefulla priser för vår journalistik. Så om 2019 blir lika bra som 2018 är jag faktiskt nöjd.”

PW: ”Att vi gjort flera viktiga journalistiska avslöjanden, det är ju det som är vårt raison d’être. Och så hoppas jag på en fortsatt stark tillväxt för våra digitala prenumerationer. Med största sannolikhet kommer antalet DN-prenumeranter som bara har en digital prenumeration att gå om antalet papperstidningsprenumeranter under året, vilket ju får ses som en milstolpe.”

Industry Overview

Fler böcker att lyssna på

Ryktet om bokens död är betydligt överdrivet. Detta om man får tro Håkan Rudels, vd för Bonnier Books och Niclas Sandin, vd för BookBeat. Men bokbranschen står inför stora förändringar, något de båda ser på med tillförsikt.

Text: Anna Hedelius Foto: Peter Jönsson och Johnér



V

VARFÖR INTE BÖRJA med lite hårdfakta. Bokbranschen går framåt. Ja, du läste rätt! Enligt statistik från Svenska Bokhandlareföreningen och Svenska Förläggareföreningen ökade bokförsäljningen med 6 procent i kronor räknat under det första halvåret 2018 jämfört med samma period året innan. Uppgången förklaras framför allt med en starkt ökande försäljning i digitala abonnemangstjänster. Denna ökade under perioden med 37 procent i kronor räknat.

– Ljudboken är väldigt framgångsrik av flera orsaker. Tillgängligheten gör att tröskeln för att testa är minimal, förklarar Håkan Rudels på Bonnier Books.

– Alla kan med en knapptryckning slå i gång mobilen och direkt få den berättelse hon eller han är intresserad av, understryker Niclas Sandin på BookBeat.

Uppskattningsvis betalar 500 000 människor i Sverige i dag för en digital prenumerationstjänst. Dessa personer konsumerar över 20 timmar böcker varje månad och betalar för det i snitt närmare 2 000 kronor per år.

– För att vara en bransch som håller på att ställa om är det ett jättebra läge att vara i, säger Niclas Sandin. Folk både konsumerar och vill betala för ljud- och e-böcker.

BOOKBEAT STARTADE 2015 och finns för närvarande på marknaderna i Sverige, Finland, Tyskland och Storbritannien. Längst har BookBeat kommit på de svenska och finska marknaderna men under 2019 är fokus främst på tillväxt i Tyskland.

– När vi grundade BookBeat hade den här typen av tjänst funnits i Sverige i tio år. Vår framgång visar att det bevisligen fanns plats för flera aktörer, att det snarare är positivt att vi är flera, eftersom totalmarknaden växer mer då. I Finland lanserade vi ljudbokstjänsten samtidigt som Storytel, vilket också var till hjälp för båda. Lanseringen i Tyskland blir spännande. Än så länge består 45 procent av all ljudbokskonsumtion där av cd-skivor.

TROTS ATT LJUDBOKSTRENDEN är stark ser både Håkan Rudels och Niclas Sandin stora utmaningar med förändringen på bokmarknaden.

– Branschen är mer fragmenterad i dag än tidigare, säger Håkan Rudels. När jag växte



Niclas Sandin
vd, BookBeat

”Fördelen med e-boken är att du alltid kan ta med dig hur många titlar som helst.”

upp på 70- och 80-talen såg alla *Dallas* på tv. I dag kan du få grym kvalitet på underhållning oavsett var du befinner dig. Denna kamp om människors tid påverkar framför allt skönlitteraturen. Boken mäts mot ett utbud av högre kvalitet än tidigare, dessutom till ett lägre pris. Vårt svar måste vara att höja kvaliteten på allt vi gör, det är inte lika lätt att trycka nummer 17 i samma serie och sälja 50 000 exemplar. Vi måste värna vårt ”back to basic” det vill säga ge ut de bästa historierna och marknadsföra dem på bästa sätt.

HUR MARKNADSFÖRS DÅ böcker bäst när det traditionella sättet, via författarintervjuer och recensioner, inte längre är lika framgångsrikt?

– Numera når vi färre människor via de fönstren, säger Håkan Rudels. Den stora knäckfrågan är hur vi ska göra i stället. Vi arbetar i dag mer fragmenterat, med mängder av småinitiativ, medan det tidigare var en eller ett par huvudlinjer i lanseringen. Själva innehållet i böckerna kan vi hantera. Den mest utmanande frågan för branschen är discoverability, hur vi ska synas.

DETTA GÄLLER KANSKE i synnerhet e-boken, som lever ett liv i skymundan i Sverige, medan den skördar stora framgångar i USA. Trots att Bonnierförlagen har 8 000 e-boktitlar i sin katalog, betydligt fler än de 1 700 ljudbokstitlarna, står e-boken för under 10 procent av konsumtionen.

– Det beror förstås på att det inte finns någon större uppsida jämfört med en ljudbok, tror Håkan Rudels. Du kan göra andra saker under tiden du lyssnar till en ljudbok, men inte medan du läser en e-bok. Inte heller i jämförelse med den tryckta boken har e-boken några fördelar att tala om.

NICLAS SANDIN TROR däremot att e-boken kommer att växa.

– Fördelen med e-boken är att du alltid kan ta med dig hur många titlar som helst. När Amazon lanserade sin läsplatta i USA för ett decennium sedan blev den en katalysator för att få i gång en helt ny marknad. Det gjorde att e-boken växte något enormt. Nu finns det läsplattor, surfplattor och smarta mobiler på svenska marknaden vilket skapar

förutsättningar för att få fart på e-boken, även om den inte kan få samma grundboost som i USA, där den var innovativ för över tio år sedan.

HÅKAN RUDELS BETONAR att Bonnier Books inte bryr sig om hur människor läser.

– Hur folk konsumerar våra böcker har vi ingen åsikt om. Det var vi tidiga med att bestämma oss för i Sverige. Vi har aldrig sagt att det ska vara antingen fysisk bok, ljudbok eller e-bok.

PÅ DECKARSIDAN ÄR snart 50 procent av konsumtionen digital medan den fysiska boken är starkare när det gäller litteratur som identitetsmarkör, presentböcker och bildverk.

– Utan att bli nostalgisk kan det vara så att det taktila på nytt kommer att få ett uppsving. Det finns något med den fysiska boken som lirar väl med hållbarhet och kvalitet. På det sättet bubblar det kring den fysiska boken, säger Håkan Rudels.

BÅDE HAN OCH Niclas Sandin ser i grunden optimistiskt på bokens framtid.

– Vi skriver definitivt inga dödsrunor på våra möten när boken, även digitalt, bevisligen är något människor både vill ha och betala för, säger Niclas Sandin. Däremot är det stora frågor att hantera: Hur kommer förflyttningen att se ut? Hur kommer det att påverka ersättningsnivåer? Hur kan vi hitta nya kundgrupper? Vi vill lära oss förstå kunderna och se till att alla har en relevant bok, antingen i handen eller örat.

Förläggare då och nu:
Eva Bonnier

Två frågor till Eva Bonnier, som den 1 september 1975 började på Bonniers juniorböcker och fortfarande arbetar som förläggare.

Hur har bokbranschen förändrats sedan du började?

– Enormt mycket. Tempot har ökat kolossalt. Den digitala utvecklingen har tillkommit. Då skrev vi och gav ut på papper, när vi fick faxmaskinen var det vansinnigt modernt. Författarna hade inte några agenter. Branschen var mer kollegial och författarna förlagstrogna. I dag är konkurrensen om enskilda författarskap större.

På vilket sätt är branschen sig lik?

– Grundarbetet som förläggare är detsamma. Jag läser mina författares manus och vårdar relationerna med dem. A och O är att bry sig om författarna, både när de skriver och när de inte skriver, att intressera sig, vara till för dem.



Välförtjänta journalistiska utmärkelser

Yttrandefrihet, ett av Bonniers kärnvärden, och oberoende journalistik, står i fokus för flera framstående utmärkelser och kampanjer.

MED STORA JOURNALISTPRISET har Bonnier främjat journalistiken i över 50 år. Priset instiftades 1966 och är det mest prestigefyllda i sitt slag i Sverige. Utmärkelsen delas ut i fyra olika kategorier – Årets Röst, avslöjande, förnyare och berättare – och innefattar även Lukas Bonniers Stora Journalistpris för långvarig och journalistisk yrkesprestation.

PRISET GER ERKÄNNANDEN till det bästa inom svensk journalistik – från att avslöja sexuella trakasserier till att ställa dem som sprider hat till svars. Eller från att röja ett chockerande svindleri till att synliggöra händelser på ett sätt som ingen annan kan.

– I EN ALLTMER transparent värld blir det paradoxalt nog allt svårare att skilja sanning från lögn. Och utan en hyggligt gemensam bild av verkligheten kan demokrati inte fungera. Därför är en av journalistikens grundläggande uppgifter, att förse oss med en sann bild av hur samtiden ser ut och fungerar, viktigare än på mycket länge. Att uppmärksamma och premiera kvalitetsjournalistik inom ramen för Stora Journalistpriset förblir därför en ”bonniersk” självklarhet, säger Jonas Bonnier, juryordförande för Stora Journalistpriset. Systerpriset i Finland, Suuri Journalistipalkinto, delas också ut varje år, och prisutdelningen sänds live av MTV.

DESSUTOM DELAS ETT årligt Bonnier-pris ut för undersökande journalistik i Estland. Vinnare 2018 blev den utredning om penningtvätt i Danske Bank som har fått global uppmärksamhet.

FLERA AV BONNIERS andra verksamheter har egna aktiviteter som främjar pressfriheten. Den svenska kvällstidningen *Expressen* delar årligen ut Per Wendel-priset för framstående journalistik. *Expressen* är också en stark och aktiv supporter i kampanjen för att befria den svensk-eritreanska journalisten Dawit Isaak, som sitter fängslad i Eritrea sedan 2001.

VINNARE AV STORA JOURNALISTPRISET I SVERIGE 2018

Årets Berättare
Robert Barkman och Daniel Velasco, Sveriges Radio

Årets Förnyare
Jenny Svenberg Bunnel, *Aftonbladet*

Årets Röst
David Baas, *Expressen*

Årets Avslöjande
Matilda Gustavsson, *Dagens Nyheter*

Lukas Bonniers Stora Journalistpris
musikjournalist **Mats Nileskär,** Sveriges Radio



2018 års vinnare Jenny Svenberg Bunnel, Matilda Gustavsson och David Baas intervjuas och fotograferas på scenen efter att ha tilldelats Stora Journalistpriset.

Foto: Magnus Bergström

En ny stadsdel

Från bakdörr till huvudentré

Den sista stora öppna ytan i Stockholms innerstad – Värtahamnen – är på väg att förvandlas. För en stad som lider av brist på bostäder och kontorslokaler är en splitterny stadsdel varmt välkommen.



Projektet Värtahamnen

Vad: En ny hållbar stadsdel med 2 400 lägenheter och arbetsplatser för 10 000 personer.
När: Första spadtaget förväntas tas under andra kvartalet 2021; de första hyresgästerna flyttar in under 2024.
Vision: ”Ett hållbart bostads- och affärsområde med internationell dragningskraft mitt i staden.”

VÄRTAHAMNEN – STOCKHOLM ROYAL Seaport – har ett oslagbart och mycket vackert läge. Förutom läget finns det dock inte mycket att skryta om. Ännu.

– STOCKHOLMS STAD HAR haft flera olika planer på att utveckla området sedan 1990-talet, men på det stora hela har inte mycket hänt, säger Tomas Hermansson, vd för Bonnier Fastigheter. När stadens förnyade byggplaner presenterades 2015–2016 såg vi en möjlighet: ett stort område som var redo att utvecklas. Det stämde väl överens med våra egna tillväxtplaner.

DET SOM BONNIER Fastigheter utvecklar tillsammans med Stockholms stad och andra byggherrar är en helt ny stadsdel som även fungerar som entré in till staden. I Värtahamnen går redan 6–7 miljoner passagerare på och av kryssningsfartyg varje år. I och med projektet, som genomförs med Bonnier Fastigheter i spetsen, kommer besökare snart att mötas av en kombination av affärer, serviceinrättningar, bostäder och kontor. Det blir en helt ny och hållbar stadsdel för olika ändamål, i ett modernt och växande Stockholm.

– VI HAR ETT STORT ansvar att på lång sikt bygga en hållbar och attraktiv stadsdel, säger Tomas Hermansson. Det betyder att vi inte bara håller oss till våra egna kärnvärden, utan även de som finns inom Bonnier och Stockholms stad. Vad som är unikt med oss som byggherre är att vi inte är spekulanter. Snarare ska vi bli både fastighetsägare och fastighetsskötare. Vi tänker långsiktigt, vi bygger för att äga.

NYA VÄRTAHAMNEN FÖRVÄNTAS få 2 400 nya lägenheter och bli en arbetsplats för 10 000 personer. Bonnier Fastigheters del i projektet omfattar cirka 71 000 uthyrningsbara kvadratmeter fördelade på tre imponerande byggnader – ett slående höghus med en nedre del som byggs ut i vattnet, ett kontorshus med plats för butiker samt en central marknadsplats intill den nya spårvagnsstationen, med kontor högre upp i huset. Såväl höghuset som de andra två byggnaderna förväntas få de striktaste hållbarhetscertifieringarna från Sweden Green Building Council.

– DET FÖRSTA KONCEPTARBETET inför bygget i Värtahamnen började med en undersökning om Stockholm och Bonnier som varumärke, säger Tomas Hermansson. Vi tittade närmare på stadens offentliga utrymmen och vad de hade som kunde vidareutvecklas i och runt våra nya fastigheter. Vi hade Bonniers kulturarv och värderingar i åtanke och de blev en naturlig del av arbetet. Hur vi möter Stockholm och hur våra fastigheter interagerar med människor avgör hur Stockholm möter oss.

En bild på hur Pirhuset skulle kunna se ut.





Från Jens Fänges utställning *Drömmarna*, 2018.

Älskad konst

Bonnier för sitt kulturarv vidare genom sitt unika stöd till modern konst.



Ett porträtt av Strindberg pryder en av väggarna i familjens residens, Nedre Manilla.

Stöd till unga konstnärer

Bonnier stöder även unga svenska konstnärer. Varje år delas stipendier ut av Maria Bonnier Dahlins Stiftelse. De senaste stipendiaterna är Liva Isakson Lundin och Linnéa Sjöberg. Till tidigare stipendiater hör de nu etablerade svenska konstnärerna Karin Mamma Andersson och Cecilia Edefalk, med flera.

Foto: Petter Cohen

NÄSTAN LIKA LÄNGE som Bonnier har varit verksamt inom böcker och journalistik har Bonnierfamiljen stöttat konsten. I familjens residens i Stockholm, Nedre Manilla, märks den starka kärleken till konst tydligt. Här finns en oöverträffad samling med hundratals porträtt på framstående svenska författare, från August Strindberg till berättare av i dag.

MEDAN DET KRÄVS en privat visning för att se målningarna på Nedre Manilla, är samlingarna och utställningarna på Bonniers Konsthall öppna för alla. Bonniers Konsthall grundades 2006 av Jeanette Bonnier och är ett av Stockholms främsta privata konstinstitutioner. Här visas samtida konst från Sverige och andra delar av världen, med målet att sprida och öka kunskapen om samtida konst. De senaste utställningarna har visat på ett brett spektrum, med verk från nätverket Artists' Film International samt konstnärerna Dora García och Peter Liversidge.

– PÅ BONNIERS KONSTHALL sätts den samtida konsten in i större sammanhang, säger Magnus af Petersens, chef för konsthallen. Här kan vi se verk av, möta och diskutera vår tids främsta konstnärskap. Och i tematiska grupputställningar diskuteras frågor som även sträcker sig utanför det estetiska fältet som exempelvis *Bilden av krig*.

KONSTHALLEN HAR EN aktiv pedagogisk verksamhet i vilken man tar emot skolklasser och erbjuder workshopar. På helgerna hålls guidade turer med kunniga guider och etablerade konstnärer. Konsthallen samarbetar också med andra svenska och internationella kulturinstitutioner vad gäller utställningar, utbildningsprogram, bokpubliceringar och långsiktig forskning.

KONSTHALLEN HAR SINA rötter i Maria Bonnier Dahlins Stiftelse, som grundades 1985 av Jeanette Bonnier till minne av hennes dotter Maria Bonnier Dahlin. Jeanette Bonnier avled 2016 och lämnade efter sig en stiftelse med resurser för framtida finansiering och utveckling av Bonniers Konsthall, tillsammans med stöd från familjen Bonnier.

Avstamp för Bonnier

Under 2018 förbättrade Bonniers medieverksamheter sitt operativa resultat (EBITA) till 824 MSEK, jämfört med 625 MSEK under föregående år. Bonnier Fastigheter gör ytterligare ett mycket starkt år och förbättrade EBITA till 370 (322) MSEK. Detta tillsammans med fortsatt värdetillväxt i beståndet gav Fastigheter ett resultat före skatt på 1 062 (1 589) MSEK.

BONNIER GROUPS VD Erik Haegerstrand:

”Årets resultat i våra medieverksamheter innebär en välkommen förbättring, men lönsamheten är fortfarande sammantaget på en mycket blygsam nivå. Viktigare än det enskilda resultatet är två beslut som skapar en plattform för Bonniers framtida utveckling:

DET FÖRSTA ÄR den i juli meddelade försäljningen av Bonnier Broadcasting till Telia. Affären ger oss en stabil finansiell bas, gör oss till en stark och långsiktig ägare för våra befintliga bolag, och skapar ett helt nytt handlingsutrymme för investeringar i framtida tillväxt.

Det andra är vårt beslut att strukturera om Bonnier AB från en sammanhållen mediekoncern med affärsområden, till en företagsgrupp bestående av bolag med ett större mått av självständighet och med fullt fokus på – och ansvar för – den egna verksamheten. Vår övertygelse är att den nya strukturen kommer att göra våra bolag snabbrörligare och mer fokuserade på den egna marknaden.

TITTAR MAN PÅ 2018 affärsområdesvis är några enskildheter särskilt värda att lyftas fram. Broadcasting åstadkommer en mycket kraftfull förbättring och TV4 gör ett rekordår nästan oavsett vilket mått som används: resultat, tittartidsandel eller annonsförsäljning. Även C More gör en mycket stor resultatförbättring.

INOM BOOKS GÖR tyska Bonnier Media Deutschland ytterligare ett mycket starkt resultat och växer avsevärt snabbare än den övriga marknaden. Den digitala ljud- och e-bokstjänsten BookBeat växte med 150 procent och passerade 150 000 betalande prenumeranter i Sverige och Finland.

INVESTERINGSVERKSAMHETEN INOM BONNIER Ventures har haft ett år med mycket stark värdeutveckling, inte minst i innehav som podcastplattformen Acast och VR-spelstudion Resolution Games.

DET KÖPENHAMNSBASERADE MAGASINHUSET Bonnier Publications fortsätter att vara framgångsrikt med lönsamma pan-nordiska titlar som *Illustrerad Vetenskap* och når återigen ett starkt resultat som mycket få branschkollegor kan matcha.

VÅRA SVENSKA MAGASINSVERKSAMHETER hade däremot ett tufft år. Som en konsekvens av svag resultatutveckling och en fortsatt mycket svår marknad togs under hösten beslutet att integrera Magazines & Brands (f.d. Bonnier Tidskrifter) i Bonnier News. Ett resultatmässigt utmanande år hade även Adlibrisgruppen. Omsättningen växte med 12 procent, men resultatet tyngdes av stora investeringar i lager och logistik och en svag bokhöst.

Under 2018 lyckades Bonnier News fortsätta sin starka tillväxt i digitala prenumerationer. På ett fåtal år har vi gått från 50 000 till omkring 270 000 renodlat digitala prenumeranter i Sverige. Fokus på just digitala användarintäkter har varit ett strategiskt huvudtema inom News i flera år och i och med den nyligen meddelade MittMedia-affären tas nästa steg i det arbetet. Det illustrerar också någonting viktigt; nämligen att den strukturförändring vi genomför inom Bonnier är en förändring av just struktur och styrning, inte av bolagens strategi mot marknad och konsumenter. Våra mediebolags strategiska fokus på digitala användarintäkter ligger fast.

GENOM ATT MAGAZINES & BRANDS och affärsmedierna- och tjänsterna inom affärsområdet Business to Business under året fördes in i Bonnier News, och genom MittMedia-förvärvet som förväntas ske senare i vår, tydliggörs bolaget som Bonniers publicistiska kraftcentrum framåt.

BONNIER FASTIGHETER GJORDE återigen ett mycket starkt år, och fortsätter metodiskt och långsiktigt att utveckla beståndet, och att utöka det. Med två förvärv av kontorsfastigheter i Uppsala till ett värde på 1,6 Mdkr, gör bolaget sitt första större avtryck utanför Stockholm. En fortsatt låg skuldsättning tillsammans med framgångsrik drift och nöjda kunder skapar en mycket god plattform för fortsatt tillväxt.

Vi förväntar oss att under andra halvåret 2019 slutföra Broadcasting-försäljningen. Affären ger oss en mycket stabil finansiell bas, men skärper samtidigt utmaningen i att nå en förbättrad lönsamhet över hela linjen i våra övriga verksamheter, vilket också är vår ambition för 2019.

På lite längre sikt vill vi komma tillbaka till tillväxt. Vår övertygelse är att Broadcasting-försäljningen tillsammans med vår omstrukturering skapar både de finansiella och de organisatoriska förutsättningarna för att uppnå just det.”

Våra bolag

BONNIER FASTIGHETER gör ytterligare ett starkt år. EBITA förbättrades till 370 (322) MSEK, och tillsammans med den orealiserade värdeförändring i beståndet ger ett resultat före skatt på 1 062 MSEK.

UNDER ÅRET FÖRVÄRVADES två fastigheter i Uppsala till ett värde av 1,6 Mdkr, vilket innebär företagets första etablering utanför Stockholm. Bedömningen är att värderingar och hyresnivåer i Uppsala ger goda möjligheter till positiv värdeutveckling, genom det geografiska läget med förbättrade kommunikationer både till Stockholm och Arlanda, och stadens profil med en stark kunskapsbaserad ekonomi driven av tre universitet och av ett starkt kluster inom Life science.

UNDER ÅRET FULLBORDADES två stora omvandlingsprojekt, Magasinet på Sveavägen och omvandling av tryckerilokaler i Akalla, med ett förbättrat nyttjande och ökade hyresintäkter som följd.

ADLIBRISGRUPPEN ÖKADE OMSÄTTNINGEN med 12 procent. EBITA på -125 (31) MSEK tyngdes av stora investeringar i it, en omfattande utbyggnad av logistikanläggningen samt en svag decemberförsäljning. Adlibris expanderade under året sin produktportfölj inom områden som leksaker, spel, DIY och köksprodukter, och 24 procent av bolagets försäljning härrörde under 2018 från annat än böcker, en ökning från 18 procent under 2017.

BOOKS EBITA UPPGICK till 154 (74) MSEK med ett väsentligt förbättrat kassaflöde. Förlagsverksamheterna hade sammantaget en positiv utveckling, och de totala förlagsintäkterna ökade drivet av både fysisk och digital tillväxt, medan fysisk bokhandel i framför allt Finland och Norge hade ett mycket svagt år.

GRUPPENS STÖRSTA FÖRLAGSVERKSAMHET, Bonnier Media Deutschland, gör ett urstarkt år, med stark tillväxt och ett rekordresultat. Svenska Bonnierförlagen hade ytterligare ett stabilt år, med ett resultat i paritet med fjolårets. I Storbritannien har Bonnier Books UK under ledningen av nya vd:n Perminder Mann kommit en bra bit på vägen med att vända Bonnier Books UK, efter ett mycket svagt 2017. I Finland presterade WSOY en glädjande och markant resultatförbättring och nådde efter ett antal tuffa år en vinst på 23 MSEK. Det hälftenägda Cappelen Damm i Norge hade däremot ett svagt år på en backande norsk bokmarknad, med betydande förluster i bokhandelskedjan Tanum.

UNDER ÅRET AVYTTRADES ett antal mindre förlag och distributionsbolag, för att göra Books mer lönsamt och öka fokus på förlagen och på den fortsatta satsningen på ljud- och e-bokstjänsten BookBeat. BookBeat presterade under 2018 en 150-procentig tillväxt i betalande abonnenter, och gick under slutet av året in på den tyska marknaden.

BROADCASTING ÖKADE VINSTEN med drygt 140 procent med ett operativt resultat på 1 027 (423) MSEK. Omsättningen växte med 10 procent till 8 253 MSEK.

TV4 GJORDE ETT nytt rekordår och är nu, med ett operativt resultat på 1 382 (1 022) MSEK och en rörelsemarginal på 29,2 procent ett av de mest lönsamma tv-företagen i Europa. Genom den kraftfulla tillväxten för TV4 Play bibehåller TV4 den totala räckvidden. Annonsintäkterna ökade både linjärt och digitalt.

C MORE GJORDE, med betydande ökningar i abonnentbas och konsumentintäkter, en kraftig resultatförbättring jämfört med 2017, -99 (-296) MSEK. Finska MTV har efter flera år på en utmanande finsk tv-marknad definitivt vänt trenden och noterade ett resultat på -211 (-218) MSEK.

BUSINESS TO BUSINESS som samlar B2B-medier och digitala B2B-tjänster ökade under året drivet av växande digitala intäkter och nådde ett EBITA på 104 (131) MSEK, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9 procent.

Resultatet påverkades av betydande investeringar, bland annat i det digitala läromedelsbolaget Clios fortsatta tillväxt på den svenska marknaden och i utrullningen av det kliniska beslutsstödet Deximed på den tyska marknaden. Områdets enskilt största verksamhet, Danmarks ledande affärstidning Børsen, hade resultatmässigt ett stabilt år.

Gruppens största förlagsverksamhet, Bonnier Media Deutschland, gör ett urstarkt år, med stark tillväxt och ett rekordresultat.

News hade ytterligare ett år av omsättningstillväxt. Satsningen på digitala prenumerationer fortsatte att ge resultat och den samlade abonnentstocken uppgick till 270 000 vid slutet av året.

UNDER HÖSTEN FATTADES beslut om att från den 1 januari 2019 integrera Business to Business i Bonnier News. Avsikten bakom sammanslagningen är att man genom att samla alla B2B-verksamheter under samma tak ska kunna mobilisera större resurser för teknik- och produktutveckling och därmed för tillväxt.

MAGAZINES, SOM FRAM till slutet av 2018 samlade svenska Bonnier Magazines & Brands (före detta Bonnier Tidskrifter), Köpenhamnsbaserade Bonnier Publications och amerikanska Bonnier Corporation, hade ett EBITA på 34 (168) MSEK.

BONNIER CORPORATION INLEDDE året med en större omorganisation och trots den amerikanska magasinsmarknadens snabba fall i print lyckades man nå ett positivt operativt resultat. Man fortsatte sin diversifiering med verksamheter i anslutning till magasintitlarna. Ett exempel är affärsområdet Working Mother Media som växte med en lönsam satsning på konsultverksamhet mot företag.

BONNIER PUBLICATIONS HAR en mycket stark och lönsam cross border-modell för titlar som *Illustrerad Vetenskap* och *Historia* och nådde under 2018 en operativ lönsamhet på över 10 procent. En satsning på digitala läsarintäkter har lanserats under året där *Illustrerad Vetenskap* är först ut. Det norska dotterbolaget lades ned under året och de norska titlarna kommer framöver att drivas från Danmark.

BONNIER MAGAZINES & BRANDS svenska verksamhet hade stora utmaningar med en snabbare marknadsnedgång än väntat och en övergång till ett nytt prenumerationssystem som påverkade prenumerationsaffären negativt. Under hösten beslutades att integrera BMB i Bonnier News, vilket verkställdes från 1 januari 2019. I samband med det reducerades både bemanning och lokaler, vilket också ledde till strukturkostnader som belastar 2018. Detta, tillsammans med strukturkostnader för nedläggning i Norge och kontorsflytt i USA, belastar resultatet för affärsområdet med i storleksordningen 100 MSEK.

NEWS HADE YTTERLIGARE ett år av omsättningstillväxt. Satsningen på digitala prenumerationer fortsatte att ge resultat, och den samlade abonnentstocken uppgick till 270 000 vid slutet av året. Den digitala tillväxten resulterade i att totala läsarintäkter ökade under året, medan totala annonsintäkter minskade. I december lanserade *Expressen* betaltjänsten Premium, vilket förväntas bidra till ytterligare tillväxt i digitala användarintäkter under 2019.

EBITA sjönk till 159 (303) MSEK, en minskning som drevs av ökade papperspriser, minsking av printannonsintäkter samt nedskrivningar i tryckeriverksamheten, men även av kostnadsförda satsningar på redaktionellt innehåll och redaktionella kanaler samt i distribution, i form av uppstart av distributionsverksamheterna Nim i Skåne och Premo i Stockholm.

Från och med 1 januari 2019 integreras verksamheterna inom Magazines & Brands och Bonnier B2B in i News, som därmed samlar lejonparten av Bonniers publicistiska verksamheter i Sverige och Östeuropa.

SF STUDIOS, ETT AV världens äldsta filmbolag, firar 100 år under 2019 och är Nordens ledande produktions- och distributionsbolag av film och tv-serier. Under 2018 gjordes en betydande resultatförbättring med ett EBITA på 17 (-14) MSEK. Produktionsaffären hade en stark tillväxt med produktioner som långfilmerna *Britt-Marie var här* och *Lasse-Maja – det första mysteriet*, och tv-produktionerna *Alex*, *Advokaten* och *Jägarna*. Som ett led i att förstärka produktionen av lokalt innehåll i Norden ytterligare, köpte SF Studios ett av de ledande norska produktionsbolagen, Paradox, i slutet av året. Konsumenttjänsterna SF Anytime och SF Kids Play hade en stark tillväxt där konsumentintäkterna under året ökade med 154 procent.

VENTURES PORTFÖLJ HADE ytterligare ett mycket starkt år och har nu en genomsnittlig årlig avkastning (IRR) på 30 procent sedan starten. Särskilt positiv värdeutveckling visade innehaven i podcastplattformen Acast och VR-spelstudion Resolution Games som båda stängde nya finansieringsrundor. Fertilitetsappen Natural Cycles tog ett viktigt steg in på den amerikanska marknaden genom att godkännas som preventivmedel av den amerikanska läkemedelsinspektionen FDA.

Under Året gjordes nyinvesteringar i den virtuella fastighetsmäklartjänsten Blok, design-marknadsplatsen Pamono, den digitala begravningsbrån Lavendla och i Heja, en innehålls- och kommunikationsplattform för sportföreningar med fokus på den amerikanska marknaden. Under året fullbordades försäljningar i Spelbolaget Evoke Gaming (helägt) och United Screens (minoritetsägt) vilket bidrog till att Ventures kassaflöde för året var positivt.

ÖVRIGT OMFATTAR KONCERNGEMENSAMMA aktiviteter och funktioner. Påverkan på EBITA från dessa blev under 2018 -528 (-397) MSEK. Den strukturförändring som meddelades under hösten innebär ett mindre moderbolag, vilket kommer att reducera kostnaden för koncerngemensamma funktioner från 2019 och framåt.

2018 års resultat

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE BONNIER AB [MSEK]

	2018	2017
Books	6 334	6 274
Adlibris	2 247	2 002
Broadcasting	8 253	7 497
SF Studios	1 256	1 389
Ventures	358	402
Magazines	3 060	3 455
Business to Business	1 202	1 130
News	5 004	4 890
	27 715	27 039
Övrigt	-1 267	-1 299
Bonnier AB totalt	26 447	25 740

OPERATIVT RESULTAT (EBITA) PER AFFÄRSOMRÅDE BONNIER AB [MSEK]

	2018	2017
Books	154	74
Adlibris	-125	31
Broadcasting	1 027	423
SF Studios	17	-14
Ventures	-18	-93
Magazines	34	168
Business to Business	104	131
News	159	303
Övrigt	-528	-397
Bonnier AB totalt	824	625

RESULTAT BONNIER AB [MSEK]

	2018	2017
Nettoomsättning	26 447	25 740
EBITA	824	625
EBIT	-225	-1 423
Finansnetto	-157	-212
Resultat före skatt	-382	-1 635
Årets resultat	-872	-2 239

Under 2018 bedrevs våra medieverksamheter fortfarande som delar av koncernen Bonnier AB medan fastighetsbolaget hade en annan organisatorisk hemvist. Därför redovisar vi också resultatet så. Nu och framåt drivs samtliga våra bolag (som beskrivet i organisationsschemat på s. 12) som självständiga dotterbolag inom Bonnier Group.

BONNIER FASTIGHETER **RESULTAT** [MSEK]

	2018	2017
Omsättning	591	523
EBITA	370	322
Värde, fastigheter	12 660	10 090
Nettoskuld	3 558	1 907


KEPLER
LAZARUS
KIMCHI OCH KOMBUCHA
Den nya vetenskapen om hur tarmbakterierna stärker din hjärna
SOKCHO
MINS KALLMOST
HIMMELSKRIKET
DEN FÖRLORADE PARADISET
PETTE SVANSLÖS SKÖTA
KÄLLA BAD
Kim Wall
NADIA MURAD
DEN SISTA FLICKAN
JAG ÄR FOTBOLL
ETT HÅLLBART LIV
DET GYLLENE SNITTET
MINA HISTORIA
MICHELLE OBAMA
Skamlös
two/faced
Fågeldagbok 2019
Elly Griffiths
Den mörka längden
DE DUBBELT SÅ BRA
BENGT OHLSSON
TRÄD

Bonnier Group

Styrelse och vd

I och med förändringen av ägarstyrningen inom Bonnier sammanfördes styrelserna i Bonnier AB och dess tidigare moderbolag Bonnier Holding till en styrelse i ägarbolaget Bonnier Group. De fem styrelseledamöter, varav två tillhör familjen Bonnier, har en omfattande samlad erfarenhet inom medier företagsledning och investeringsverksamhet.

Foto: Peter Jönsson

1. BENGT BRAUN, STYRELSEORDFÖRANDE, var vd för Bonnier AB 1998–2007 och dessförinnan, sedan 1989, vd för Tidnings AB Marieberg. Bengt sitter sedan tidigare i styrelsen för Bonnier Holding, Bonnier Broadcasting och har även ett antal externa styrelseuppdrag, bland annat i Mertzig Asset Management.

2. PEDER BONNIER VD OCH MEDGRUNDARE I KIT, kommer närmast från rollen som digital chef på Bonnier Tidskrifter. Tidigare har han arbetat med marknadsföring och digitalt på bland annat Unilever och NBC Universal. Han har suttit i styrelsen för Bonnier AB sedan 2015.

3. FELIX BONNIER ARBETAR MED AFFÄRSUTVECKLING PÅ HENNES & MAURITZ HUVUDKONTOR I STOCKHOLM, och har sedan 2009 haft en rad befattningar inom H&M, bland annat som försäljningschef i Sydkorea. Han har suttit sedan 2014 i Bonnier Holdings styrelse. Han är även styrelseledamot i Bonniers Konsthall.

4. GUN NILSSON ÄR VD FÖR MELKER SCHÖRLING AB SEDAN MITTEN AV 2017, och har tidigare arbetat operativt, huvudsakligen som ekonomichef för EQT-ägda bolag som exempelvis Duni och Sanitec. Gun arbetade i Bonniersfären under åren 1985–1993, och är ordförande i Hexagon samt styrelseledamot i AAK, Hexpol och Loomis. Hon har tidigare haft styrelseuppdrag i bland andra Dometic, Capio och Husqvarna och sitter sedan 2015 i styrelsen för Bonnier Holding AB.

5. ERIK HAEGERSTRAND, BONNIER GROUPS VD, började som vd för Bonnier Holding 2013. Innan det hade han en rad befattningar inom Bonnier, bland annat som ekonomichef för Dagens Nyheter, TV4 och Bonnier Corporation, koncernens tidningsverksamhet i USA.

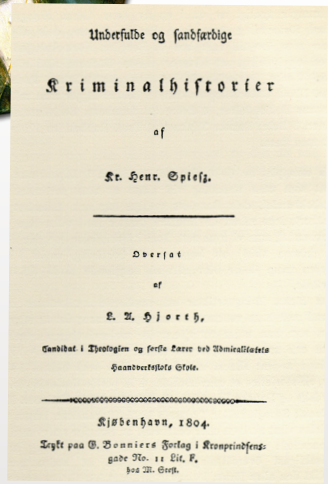
6. JENS MÜFFELMANN VAR DIGITAL CHEF (CDO) PÅ AXEL SPRINGER under åren 2004–2014; en period då bolagets digitala intäkter växte från 30 miljoner till 2 000 miljoner USD. Därefter var han chef för Axel Springers digitala venture-verksamhet, samt den amerikanska verksamheten, med investeringar i bolag som Business Insider, eMarketer, NowThis med flera. Jens lämnade Axel Springer under våren 2018 och arbetar nu med venture-investeringar, med bas i New York. Han har suttit i Bonnier AB:s styrelse sedan 2016.

Styrelse och vd fotograferade på Bonnierförlagens kontor på Sveavägen 56, en byggnad som ägs av Bonnier Fastigheter.

Tillbakablick i bilder

Vi blickar tillbaka på de nervkittlande böckerna, banbrytande tidningarna, mäktiga personligheterna och händelserna som har format Bonnier genom åren.




Underfulde og sandfærdige

Kriminalhistorier

af

Kr. Henr. Spieß.

Oversat

af

L. A. Hjorth,

Candidat i Theologien og første Lærer ved Almueskolerne Haandværkerskolen Skole.

Kjøbenhavn, 1804.

Trykt paa G. Bonniers Forlag i Kronprindsens gade No. 11 Lit. F. hos M. Groth.

1.


2.

1. 1804
Gerhard Bonnier flyttade till Köpenhamn 1804, bytte bort sitt efternamn Gutkind och publicerade en antologi av kriminalhistorier kallad *Underfulde och sandfærdige kriminalhistorier* i Köpenhamn.

2. 1837
Gerhards son Albert Bonnier publicerade *Bevis att Napoleon aldrig har existerat* 1837, den första boken som utgavs av det som i dag är Albert Bonniers Förlag.

3. 1843
Wilhelmina Stålberg var den första i en lång rad redaktörer på Bonnier, med ansvar för tidskrifter om mode och livsstil för kvinnor. När Albert Bonnier i mitten av 1800-talet insåg att stockholmarna hade aptit för mode startade han *Stockholms Modejournal, Tidskrift för den eleganta verlden.* Till redaktör valde han Stålberg – författare och översättare som även skrev en av den tidens mest populära vistexter.

4. 1884
August Strindberg åtalades för hädelse när hans novellsamling *Giftas* gavs ut av Albert Bonniers Förlag 1884. Utgivaren, Karl Otto Bonnier, övertalade Strindberg att återvända från Genève, där han befann sig, för att stå till svars i Stockholm, där han sedermera frikändes.

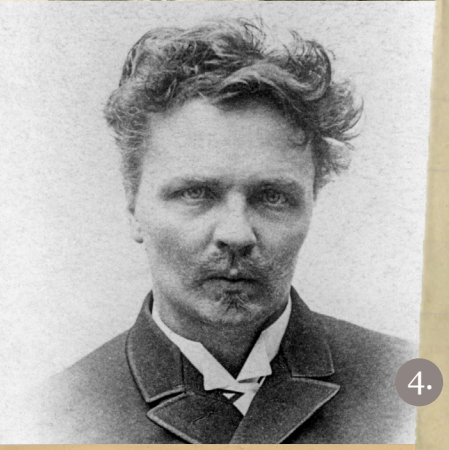
5. 1888
År 1888 köpte Bonnier aktier i *Dagens Nyheter*, Sveriges första morgontidning och en av 1800-talets mest populära medieinnovationer.

6. 1909
Selma Lagerlöf, en av Albert Bonniers Förlags mest prestigefyllda författare, var den första kvinnan att vinna Nobelpriset i litteratur (år 1909).

7. 1921
År 1921 förvärvades huset på Sveavägen 54–58, tidigare bageri och lyxlägenheter. I dag är huset hem till Bonnierförlagen.



3.



4.



DAGENS NYHETER

No 1. Den 23 December 1864

5.



6.

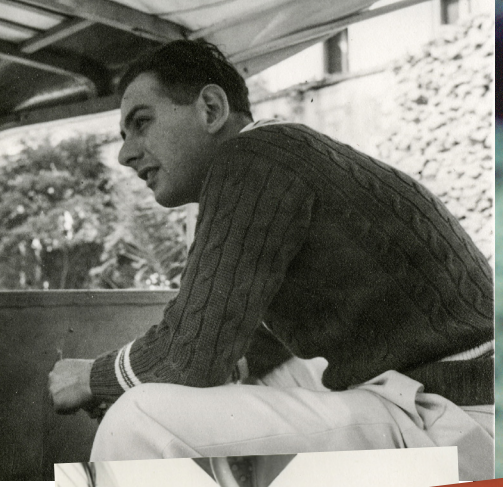


7.

Undertecknad, August Strindberg, erkänner sig vara författaren till en på Boktryckaren Albert Bonniers tryckeri i Stockholm tryckt skrift med titel "Giftas, Tolf Äktenskapshistorier med interview och förord af August Strindberg," samt ikläder mig ansvaret för nämde boks innehåll.

August Strindberg (från Stockholm)
Genève d. 10 oktober 1884.
Bostad: 3 rue Daucet Plainpalais
Genève.

Egenhändig namnteckning intygas
Monnoyer
[illegible] engelska Vicekonsul-Kansli
H. Stapelmohr
Bokhandelare
24 Corraterie
Genève











8. 1929

År 1929 köpte Bonnier Sveriges största tidskriftsförlag, Åhlén & Åkerlund. Albert Bonnier Jr, som kom att starta Bonnierkoncernen, var bara 22 år gammal och bodde i New York när han fick höra om inköpet via ett telegram från sin far, Tor Bonnier. Telegrammet lydde: "Idag köpte vi Åhlén & Åkerlund. *Vogue la galère.*" (ung. framgång eller fall)

9. 1944

Albert Bonnier Jr grundade kvällstidningen *Expressen* 1944 i ett försök att motverka nazipropaganda. Tidningen fick rykte om sig att vara "den lilla människans röst" mot makthavarna, och blev snabbt Nordens största dagstidning.

10. 1973

År 1973 förvärvade Bonnier Svensk Filmindustri – i dag omdöpt till SF Studios. Filmbolaget blev känt för att ha producerat de flesta av Ingmar Bergmans filmer samt filmatiseringarna av Astrid Lindgrens böcker *Pippi Långstrump* och *Karlsson på taket*. De internationella framgångarna fortsätter, bland annat med filmer som *Borg vs McEnroe*.

11. 1989

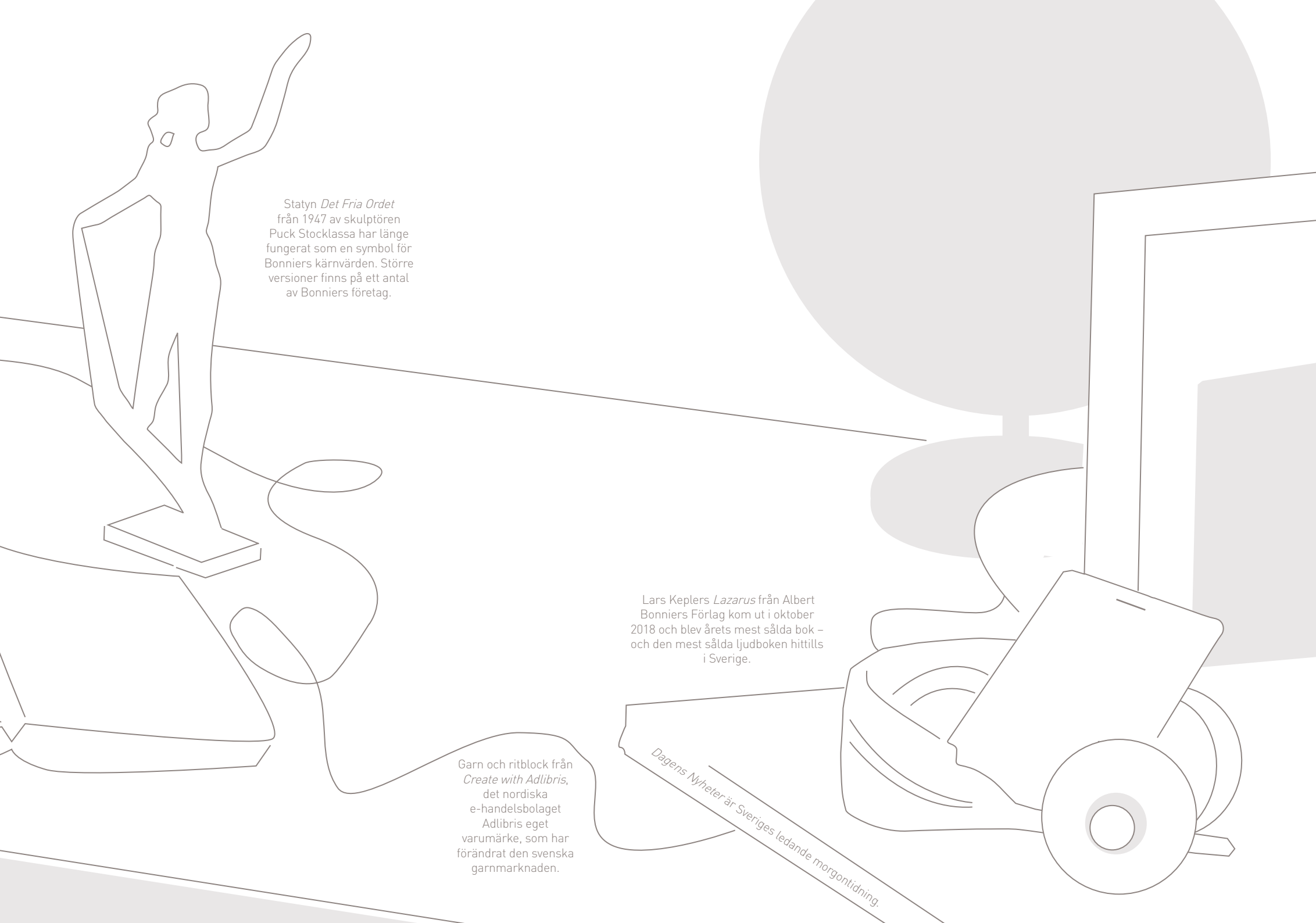
Bonnier startade affärstidningen *Äripäev* för att hjälpa den demokratiska rörelsen i Estland, efter Berlinmurens fall 1989 och upplösningen av järnridån. Eftersom yttrandefrihet var begränsad i Baltikum på den tiden trycktes *Äripäev* i Stockholm. Därefter skickades tidningen till Estland för hemlig och kostnadsfri distribution.

12. 2005

Den nordiska internetbokhandeln Adlibris köptes 2005. I dag säljer gruppen allt från garn till barnleksaker.

13. 2019

Efter över 20 år som ägare till TV4 meddelade Bonnier sommaren 2018 att företaget skulle sälja Bonnier Broadcasting, som inkluderar TV4, C More och Finlands MTV, till Telia. Affären förväntas slutföras under den senare delen av 2019. Bonnier förändrar strukturen genom att göra verksamheterna till självständiga bolag under ägarbolaget Bonnier Group.



Statyn *Det Fria Ordet* från 1947 av skulptören Puck Stocklassa har länge fungerat som en symbol för Bonniers kärnvärden. Större versioner finns på ett antal av Bonniers företag.

Lars Keplers *Lazarus* från Albert Bonniers Förlag kom ut i oktober 2018 och blev årets mest sålda bok – och den mest sålda ljudboken hittills i Sverige.

Garn och ritblock från *Create with Adlibris*, det nordiska e-handelsbolaget Adlibris eget varumärke, som har förändrat den svenska garnmarknaden.

Dagens Nyheter är Sveriges ledande morgontidning.


Genom journalistik,
berättelser, kunskap och
underhållning vill vi göra de
samhällen vi verkar i öppnare,
intressantare, roligare och
mer välinformerade.
BONNIER