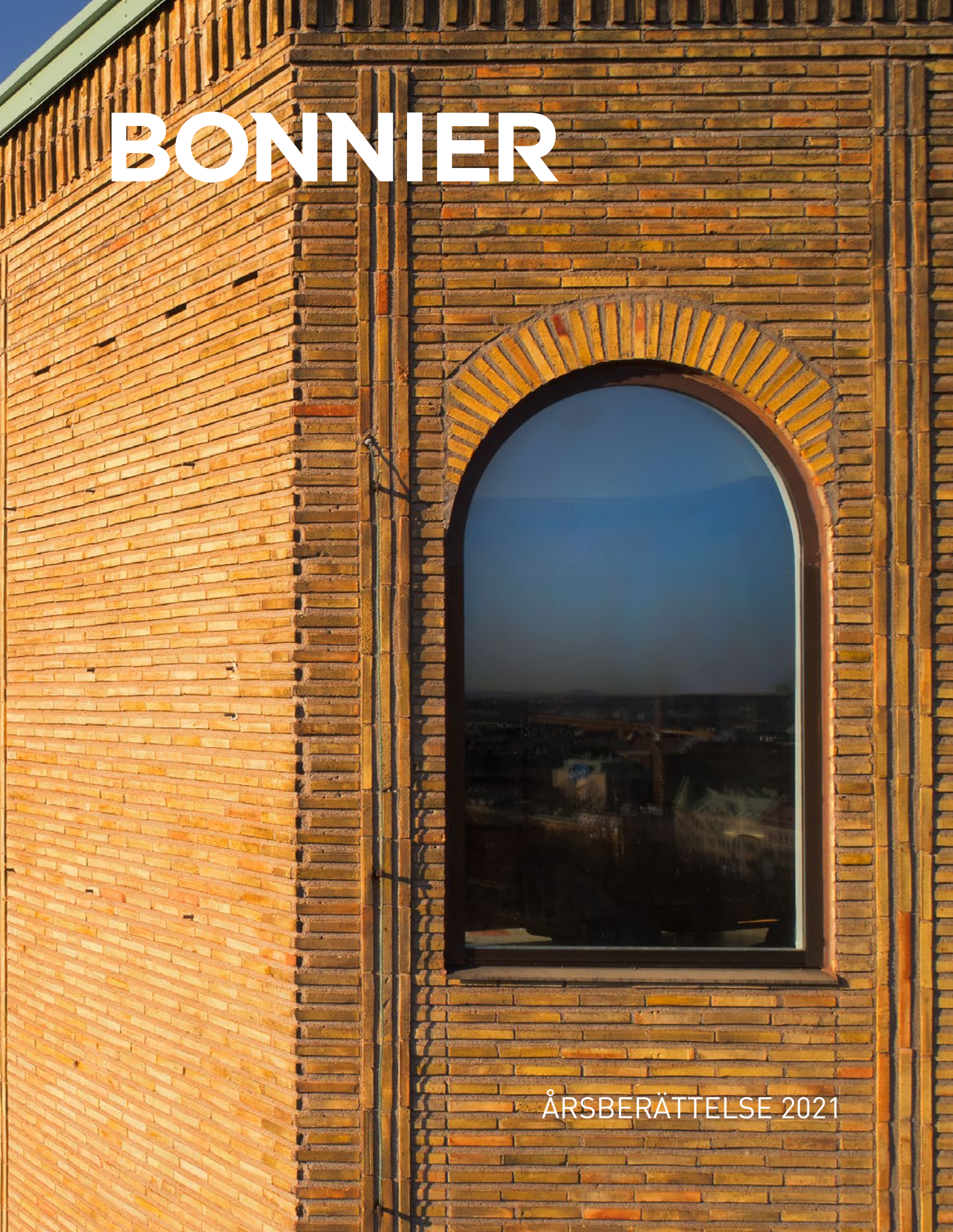


BONNIER



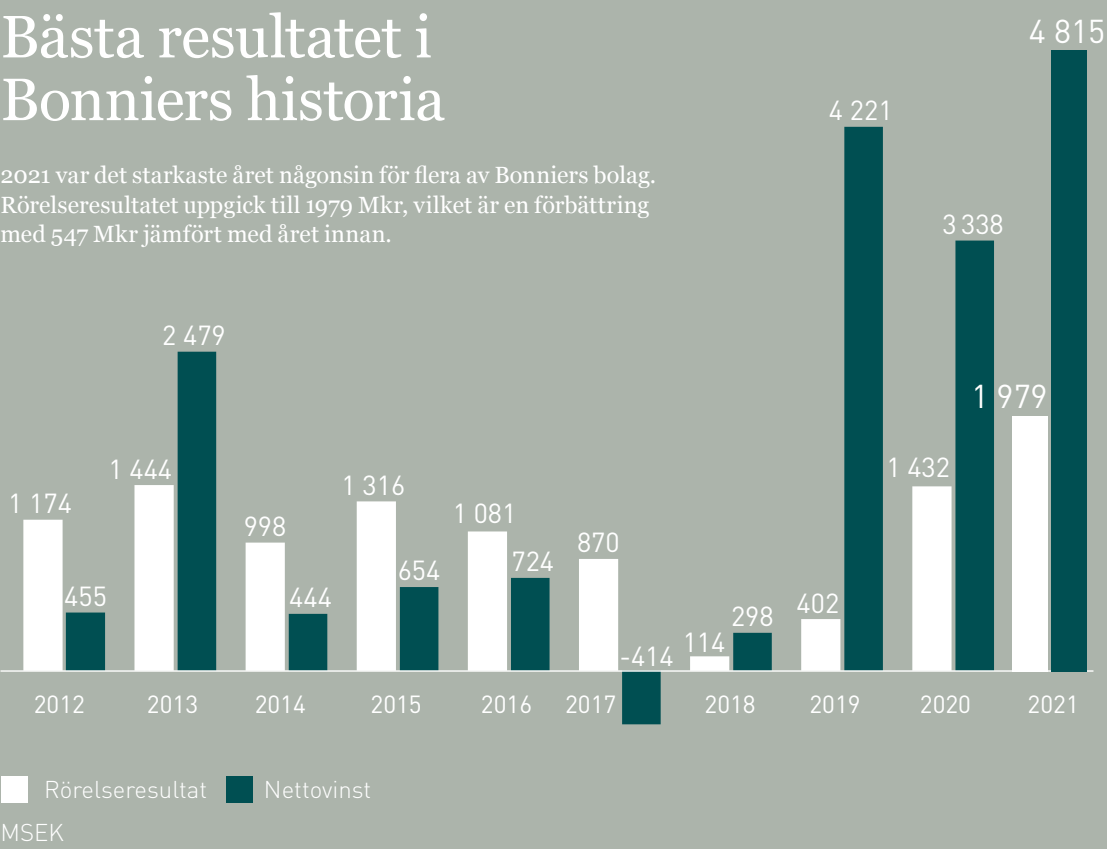
ÅRSBERÄTTELSE 2021

Innehåll

Om 2021	1	Adlibris	22
Ordförande	2	Bonnier Fastigheter	24
Vd	4	Stora Journalistpriset	28
Investeringsverksamhet	6	Bonniers Konsthall	32
Bonnier Books	10	Hållbarhet	34
Bonnier News	14	Styrelse	36
SF Studios	18	Värdegrund	38
Bonnier Publications	20	Bokslut 2021	40

Bästa resultatet i Bonniers historia

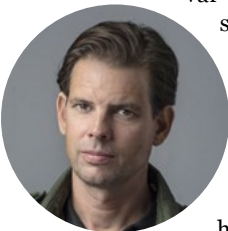
2021 var det starkaste året någonsin för flera av Bonniers bolag. Rörelseresultatet uppgick till 1979 Mkr, vilket är en förbättring med 547 Mkr jämfört med året innan.



För Bonniers årsberättelse har Alex Schulman, författare på Albert Bonniers förlag och skribent på Dagens Nyheter, fritt skrivit en krönika om året 2021.

”Framtiden är ett stilla regn av möjligheter”

NÅGRA ÅR INNAN MAMMA dog berättade jag för henne att jag funderade på att gå i terapi. Det tyckte hon inte om. ”Gräv inte i det där”, sa hon. Hon



var väl rädd för vad som skulle komma fram. Hon sa: ”Det som har hänt, har hänt. Ingenting att göra något åt.” Och så torgförde hon den där idén som jag hört så många gånger förr i min barndom, den om att det inte lönar sig att hålla på och blicka bakåt, att känna ånger eller ångest för saker som hänt. Vi måste lägga det förflutna bakom oss. Blicka framåt, gosse! Framtiden är ett stilla regn av möjligheter som väntar på att aktualiseras.

Det är först nu som jag insett att hon hade fel, i allt.

Terapin liknade inget annat jag upplevt. En form av halvhypnotisk behandling som gick under namnet EMDR, som gick ut på att man reser längs sina barn-domstrauman, tar sig längre och längre bakåt i tiden, tills man når urtraumat, händelsen där allt började. Idén var att det alltså finns en slags ground zero för trauman och först när man förstår vad det är, så kan man börja läka sig själv. Jag hamnade på platser där jag inte varit förut, minnen som jag inte visste fanns, ibland små, snabba bilder av sorg, ibland långa episoder.

JAG ÄR 7 ÅR och trampar på en groda i gräsmattan i mörkret en sommarkväll. Djurets innandöme rinner upp mellan mina tår.

Foto: Thron Ullberg

JAG ÄR 3 ÅR. Mamma och pappa ropar efter en puss en morgon. Jag kryper upp i deras säng, först pussar jag mamma och sen pussar jag pappa. Sen torkar jag mig om munnen. Och blir konfronterad av pappa, han håller bestämt i min arm:

”Tycker du att det är äckligt att pussa på mamma och pappa?”

JAG ÄR 9 ÅR och på besök hos mormor, som undrar om ”tusen nålar”, som hon hört har blivit en trend bland unga. Jag förklarar att man vrider sina händer åt motsatt håll över underarmen på sin kamrat, så att det uppstår en svidande känsla. Och mormor kavlar upp sin tunna silkesblus, erbjuder mig armen. ”Visa”, säger hon, och jag vrider om. Mormor har ålderseksem och det kommer genast blod, mycket blod. Mormor skriker, springer plötsligt runt överallt, sliter upp lådor för att hitta första hjälpen. Jag står kvar paralyserad i köket, mormors blod rinner längs mina armar.

URTRAUMAT BÖRJAR I EN BIL. Vi sitter tre bröder där bak, och pappa där fram. Vi barn tjafsar om något och pappa blir arg, han säger att om vi fortsätter bråka så kommer han att kasta ut oss och så får vi ta oss hem själva. När bråket fortsätter tvärnitar pappa med bilen. Han går ur bilen och öppnar dörren på min sida. Han sliter ut mig och bär mig över sin axel. Jag ser att vi är på en åker, det är kallt ute, frost över fältet, solen står lågt. Pappa bär mig några steg och lägger ned mig mot den nedkylda åkerleran. Han säger att jag ska stanna där och så går han tillbaka mot bilen. Jag inser att om jag blir lämnad ensam på den här åkern så kommer jag att dö. Jag springer tillbaka och smiter in i bilen. Pappa kommer igen. Minnet är inte rörligt, jag ser allt i bilder. Bilden av mina små vitnade händer som ursinigt försöker hålla sig fast i nackstödet när pappa än en gång sliter ut mig. Den här gången kastar pappa ner mig med större kraft och jag faller illa och skadar benet. Jag kommer inte upp. Jag ligger kvar, ser hur pappa åter går mot bilen. Han sätter sig i den, stänger dörren och de åker iväg. Det är urtraumat, eftersom det är första gången jag inser att jag saknar värde. Jag är inte värd att älska, och jag ska dö på den här åkern,

och det är inte mer än rätt. Det är som det skall.

I terapin återvände jag till fältet vecka efter vecka, jag gick runt i den där åkern och det märkligaste inträffade. Minnet ändrade form, jag upptäckte nya saker hela tiden. En iskall ny insikt: Pappa är inte ensam där framme. Bredvid honom sitter mamma. Tyst och tom, låter det hända, hennes blick riktad rakt fram när pappa sätter sig i bilen igen och kör iväg utan mig.

MAMMA HADE FEL. Minnena rör på sig hela tiden, och vi blir aldrig färdiga med dem. Dåtiden lever och kanske kan vi påverka den, om vi bara riktar blicken dit ibland. Och framtiden tycks mig alltmer cementerad, avgjord på förhand av saker som hände oss, för var och en av oss är bara en del av en generationskedja, en liten farkost som giftet rinner igenom en stund innan det ska vidare. Färden är redan utstakad, vi går dit det är bestämt att vi ska gå.

Jag minns nyårsnatten mellan 2021 och 2022. Jag satt med min fru och tänkte tillbaka på året vi nu skulle lägga bakom oss. Och vi var överens: vilket fasansfullt skitår. Sverige och världen fortfarande fångar i pandemin, och ingen ljusning nånstans. När vi såg tillbaka kände vi bara ångest och sorg.

Men minnena förändras. Åren som gått rör på sig.

NÄR JAG SKRIVER DETTA, i slutet av mars 2022, ser jag på 2021 som en utopi. Ett slags paradys. Europa var inte i krig, kvinnor och barn i Ukraina dog inte av ryska bomber. För bara några månader sedan hatade jag året som gått. En mardröm som äntligen tog slut. Och så nu, en hysterisk längtan, plötsligt, efter 2021. ■

Erik Haegerstrand,
styrelseordförande,
Bonnier Group.

BONNIER GROUP

OMSÄTTNING

21,4 (20,8) miljarder SEK

EBITA

1 979 (1 432) MSEK

Erik Haegerstrand, ordförande:

”Verksamheterna har tagit rejäla kliv framåt”

2021 KUNDE BONNIERS verksamheter visa resultatförbättringar och stärkta positioner. I en tid som utmanat och skakat om samhällen har våra produkter och tjänster gjort nytta och varit efterfrågade. För tio år sedan utmanade den digitala utvecklingen koncernen i grunden och framtiden för flera av våra verksamheter var oviss. Idag ser läget helt annorlunda ut. Det är med en stark balansräkning som **Stina Andersson** och hennes team kommer att kunna leda den ambitiösa investeringsresa som vi har framför oss. Vårt uppdrag är också att säkerställa att de styrelser vi har i respektive bolag är de absolut bästa vi kan hitta.

DET VAR INTE BARA Bonnier Books och Bonnier News som gjorde sina bästa resultat någonsin under 2021. De allra flesta av våra verksamheter utvecklades både finansiellt och strategiskt. Det

som är imponerande är att de stora bolagen har tagit några rejäla steg framåt vad gäller sin position. Bonnier News med ytterligare konsolidering inom lokaltidningsmarknaden, framgångsrika digitala prenumerationsmodeller och en välutvecklad distributionsaffär. Samtidigt har Bonnier Books fått en helt ny plattform i Norge, och BookBeat har fortsatt att växa på flera nya marknader. Med ytterligare investeringar i bostäder samt grundandet av Hemmaplan är också Bonnier Fastigheter på rätt strategisk väg.

SF STUDIOS UPPLEVDE sitt andra tunga år i pandemins skugga. Bolaget har påverkats hårt av stängda biografen, men det fanns också några ljusglimtar. Nyligen såldes den amerikanska versionen av *En man som heter Ove* till Sony redan innan produktionen satte igång. När restriktionerna nu har släppts hopp-

as vi att bolaget återigen kan flyga med utsträckta vingar.

TACK VARE ALLA kompetenta medarbetare som leder och arbetar i bolagen är det med glädje som jag kan konstatera att firman fungerar. När det går bra kan man bli mätt och trött, men den risken är liten inom gruppen. Ända sedan internet kom har mediebranschen utmanats av nya tekniker och affärsmodeller, och våra bolag är därför vana vid att ställa om och tänka nytt för att utvecklas.

MED DET SAGT går det inte att bortse från att vi verkar på mogna marknader. Därför är det, trots en positiv utveckling och bra lönsamhet, viktigt att vi kompletterar med investeringar i tillväxtbolag. På så sätt kan vi hitta fler ben för koncernen att stå på i framtiden.



Stina Andersson,
vd Bonnier Group.

Stina Andersson, vd:

”Nu sätts tonen för de kommande årens investeringsarbete”

Som ny vd för Bonnier Group har Stina Andersson kommit till en grupp som verkligen levererar.

– Det är fantastiskt roligt att det går så bra för våra bolag och att vi har en stark balansräkning. Vi har redan inlett arbetet med att accelerera vår investeringstakt, säger hon.

Den 1 september 2021 tillträdde Stina Andersson som vd för Bonnier Group. Hon kommer närmast från en roll som operativ chef på Axel Johnson och har innan det bland annat arbetat med investeringar och strategi på Kinnevik.

Vad lockade dig till Bonnier Group?

– Jag drogs till den underliggande affären och verksamheterna. Det är fantastiskt att få vara en del av den här världen av böcker, tidningar och film. Bonnier Group har också en stark finansiell position, vilket innebär att det finns många möjligheter att utveckla bolaget vidare – både genom att stärka existerande verksamheter och investera i helt nya områden. Det, i kombination med att Bonnier Group är familjeägt, och därmed långsiktigt på riktigt, gör det här till världens roligaste jobb.

Berätta om din första tid som vd!

– För att skapa en bred förståelse för våra affärer och personerna som jobbar där fokuserade jag på att lära känna bolagen och ledningsgrupperna. Det har varit en intressant tid där jag har fått ta del av mycket kunskap som finns

inom gruppen. Vi har också satt en ny investeringsagenda där vi utökar verksamheten inom både Bonnier Ventures och Boninvest, och sätter en väsentligt högre investeringstakt.

Vad har varit mest utmanande hittills?

– Eftersom vi har som mål att hitta bolag som över tid kan bli nya delägda kärnverksamheter för Bonnier Group behöver vi balansera vår utökade investeringsvilja med att vara selektiva och endast investera i bolag vi tror kan bli riktigt stora och framgångsrika, där vi också har stark tilltro till entreprenörerna. Det är en fin balansgång. Vi har valt att avgränsa oss till ett antal områden som vi tror riktigt mycket på ur ett långsiktigt perspektiv, där vi också kan vara en bra partner för de bolag vi investerar i. Initialt investerar vi i relativt många företag inom våra fokusområden, för att sedan göra ännu större investeringar i de bolag som levererar väl. Det här är en agenda vi har arbetat fram tillsammans i investeringsteamet och den sätter nu tonen för de kommande årens arbete.

Vad ser du fram emot i din nya roll?

– Det finns många duktiga personer i våra bolag och jag ser fram emot att göra allt jag kan för att stötta dem i bolagens resor framöver. Det kommer också att bli spännande att, tillsammans med vårt investeringsteam, hitta riktigt bra bolag att investera i som över tid har potential att bli ytterligare stjärnor för Bonniergruppen.

Fakta Boninvest och Bonnier Ventures

Bonnier Groups investeringsverksamhet bedrivs inom Bonnier Ventures och Boninvest. Bonnier Ventures fokuserar på långsiktiga investeringar, med större ägarandelar, 10 till 15 procent eller mer, i bolag som över tid kan bli delägda kärnverksamheter. Boninvest gör investeringar med finansiellt fokus och mindre ägarandelar, under 5 procent, i etablerade bolag med stark tillväxtpotential, samt genom indirekta investeringar i tidigare faser.



Bonniers investeringsteam. Från vänster: Charbel Altunkaynak, Olof Sandberg, Sofia Hasselberg, Nadja Abbas, Jonas von Hedenberg, Johanna Rahm Juhlin, Dajana Mirborn, Victor Bodin och Johan Skagerlind

INVESTERINGSVERKSAMHET

Bonnier Ventures
Brutto IRR* 27% Netto IRR 24%

*IRR, Internal Rate of Return per december 2021;
kapitalavkastningsränta sedan verksamhetens start

Boninvest
Avkastning 2021: 47%

Större andelar i långsiktiga investeringar

NÄR BONNIER GROUP SATTE en ny inriktning för investeringsverksamheten under hösten 2021 förflyttades fokuset i Bonnier Ventures verksamhet. Från en tydlig exitstrategi i sina investeringar satsar bolaget nu på att investera i verksamheter där man vill ha ett långsiktigt engagemang.

– Vi vill investera i attraktiva bolag som har förutsättningar att bli nya, stora, delägda kärnverksamheter för Bonnier Group, säger **Stina Andersson**, koncernens vd.

– När vi väl hittar de bolagen behöver vi egentligen aldrig sälja våra andelar i dem, utan kan fortsätta stötta grundarna så länge det gagnar företagen.



HEALTHCARE, FINTECH, mediatech, mjukvarubolag och hållbarhet är de

områden som Bonnier Ventures primärt kommer att investera i framöver. Planen är att initialt skapa en bred portfölj av bolag, och sedan successivt investera mer i de företag som har fin utveckling och som kan bli kärnnehav över tid.

– Bonnier Ventures har gjort bra investeringar de senaste åren. I vissa av bolagen hoppas vi kunna öka vårt ägande. Tidigare har vi tagit mindre andelar i företagen, men när vi tittar framåt vill vi ta åtminstone 10–15 procent, gärna mer, och öka över tid. På så sätt blir vi också en mer intressant samarbetspartner för entreprenörer och grundare, säger Stina Andersson.

– Vi vill vara en betydande minorettsägare i de bolag där vi ser stor potential framåt, gärna den största utöver grundarteamen.

TIDIGARE HAR TEAMET inom Bonnier Ventures arbetat väldigt brett, men i fortsättningen kommer alla inve-

steringsansvariga att ha ett eget fokusområde.

– För att vara en attraktiv investerare behöver vi bygga djup kunskap inom bolaget. De investeringsansvariga kommer att ha friare och större roller än de har haft tidigare och de får sätta strategin och leverera på den för sina respektive sektorer.

2021 INVESTERADE Bonnier Ventures 159 miljoner kronor, varav 100 miljoner kronor i nya företag. 2022 är planen att investera någonstans mellan 1 och 1,5 miljarder kronor.

– Vi hoppas kunna hitta ett eller flera spännande företag inom vart och ett av de nya fokusområdena. Det viktigaste är att hitta bolag som vi verkligen tror på. Kvalitet går före kvantitet, säger Stina Andersson.



Teamet på Storykit.



Foto: Emma Hjalmarsson

Storykit fortsätter att växa med kraft

I slutet av 2021 tog SaaS-bolaget Storykit in 90 miljoner kronor i en finansieringsrunda ledd av Expedition Growth Capital. Jonas von Hedenberg, Storykits styrelseordförande och Investment Director på Bonnier Ventures, berättar om bolagets väg framåt.

– Storykit har en unik produkt som är genomtänkt in i minsta detalj. Bolaget har inte bara varit duktigt på att sälja in produkten till nya kunder, utan ökar också hela tiden merförsäljningen till befintliga kunder, säger **Jonas von Hedenberg**.

Storykit har skapat ett videoverktyg som används av över 700 bolag, allt från enskilda kreatörer och små företag till multinationella koncerner. Verk-

tyget gör det enkelt att producera video-filmer, sprida dem och lansera både varumärken och produkter.

Antalet anställda fördubblades

Bonnier Ventures har varit med som stor ägare sedan starten.

– Den snabba tillväxtresan har självklart underlättats av att bolaget löpan-de kunnat attrahera ytterligare duktiga SaaS-investerare, säger Jonas von Hedenberg.

Under 2021 fördubblades inte bara försäljningen utan även antalet medarbetare på Storykit, från 35 till 70 personer. Nu är bolaget redo att inleda sin internationella resa.

– Grundarnas idé är att serva de in-ternationella marknaderna från Sve-

rige. Nu rekryterar Storykit talanger från hela Europa till huvudkontoret vid Münchenbryggeriet i Stockholm.

Satsar på automatisk onboarding

Från att enbart ha haft företagsförsäljning kommer Storykit även att satsa på automatisk onboarding. Det betyder att det ska bli möjligt att köpa produkten direkt över nätet utan någon direkt inblandning av en säljorganisation.

– Automatisk onboarding passar som hand i handske in i det nya medielandskapet som bygger på en direkt-kommunikation mellan enskilda kre-atörer och konsumenten, en så kallad ”creator economy” utan traditionella mellanhänder.

Storykit grundades av Peder Bonnier och Fredrik Strömberg 2018.

Långsiktig satsning på Healthcare

Healthcare är en stor sektor med stark tillväxt som också bidrar positivt till samhället. Nu ökar Bonnier Ventures sin närvaro inom sektorn.

För att investera så spetsigt och specialiserat som möjligt inom Health-care-sektorn har Bonnier Ventures valt att identifiera två tydliga fokusområden: healthtech och precisionsmedicin.

– Därigenom fokuserar vi på både tekniska och medicinska innovationer.

Inom precisionsmedicin jobbar man exempelvis med att upptäcka sjukdomar i ett tidigt skede med hjälp av blodprover. Health-tech handlar om att skapa digitala lösningar som underlättar vårdflöden. Ett exempel är den digifysiska vårdgivaren Doktor.se, säger **Sofia Hasselberg**, Investment Director på Bonnier Ventures.



Unicorn-värdering

Doktor.se är idag en av Europas främsta digifysiska vårdgivare som har uppnått en unicorn-värdering, en värdering på minst en miljard USD. Bonnier Ventures gjorde sin första investering i bolaget för över tre år sedan.

– Vi fastnade för att Doktor.se vågade gå sin egen väg. De var exempelvis först med att väva ihop det digitala erbjudandet med den fysiska vården. De i sin tur gillade att vi förstod deras vision och att vi har stor erfarenhet av att skala upp techbolag, säger **Dajana Mirborn**, Investment Director på Bonnier Ventures.



– 2021 uppnådde Doktor.se en miljon registrerade användare och påbörjade även sin geografiska expansion genom etablering i Tyskland. Tanken är att fortsätta ex-

pandera geografiskt och det finns även planer på att notera bolaget på sikt.

Stötta under lång tid

Förutom Doktor.se har Bonnier Ventures sedan tidigare även investerat i bland annat Vården.se och Natural Cycles. Sofia Hasselberg hoppas på några ytterligare viktiga investeringar under 2022.

– Vi träffar många bolag inom våra fokusområden nu och bygger samtidigt ett nätverk av investerare i sektorn i Norden, Europa och USA. Vi vill hitta företag som vi tror på långsiktigt och som vi kan hjälpa till att stötta under många år framöver.



Bonnier har investerat i en av världens största oberoende musikkataloger

65 000 låtar från de senaste fem decennierna till ett totalt värde av 1,1 miljarder dollar. Som investerare i Chord Music Partner vill Bonnier vara med och utveckla framtidens musikindustri.

I oktober gjorde KKR och Dundee Partners, med Bonnier som medinvestare, en av de största musikkatalogaf-färerna någonsin. Katalogen innehåller över 65 000 låtar från över 3 500 artister och uppgår till ett värde om 1,1 miljarder dollar.

– Vi talar om världsartister, som exempelvis **The Weeknd, ZZ Top, Janet Jackson** och **John Legend**, och några av de senaste årens mest spelade låtar globalt sett, berättar **Johan Skagerlind**, Investment Director på Boninvest.

Varför investerar Bonnier i musikrättigheter?

– Vi har under flera år sett ljud och musik som ett intressant tillväxtområde, drivet av streamingrevolutionen tillsammans med annan ny teknik som stärker innehållsskapares möjlighet att nå ut till sina fans. Samtidigt är investeringen i linje med det som har varit ett av Bonniers centrala teman de senaste 200 åren, nämligen att förvalta kultur-nära rättigheter och hjälpa kreatörer att sprida sina budskap och historier.

Vad är planen framåt?

– Tanken är att Chord Music Partner ska fortsätta utöka katalogen och samtidigt arbeta aktivt med nya initiativ som främjar skapande, ägande och användande av musik. Som delägare i en

stor internationell kontext vill Bonnier bidra till att skapa goda förutsättningar för artister och musikskapare att utvecklas. Samtidigt är vi också med och stöttar spännande nya bolag och affärsmodeller inom det växande området music tech, genom exempelvis HIFI och Starmony.



Janet Jackson.

Foto: Shutterstock



BONNIER BOOKS

OMSÄTTNING

6,9 (6,1) miljarder SEK

EBITA

573 (392) MSEK

Efterfrågan på böcker är större idag än på länge

EFTER ETT 2020 SOM VAR oväntat framgångsrikt för bokförsäljningen trodde Bonnier Books vd Håkan Rudels att bolaget skulle se en tillbakagång på bokmarknaden – men så blev inte fallet.

– Jag hade inte fantasi nog att förstå vilket fint bokår även 2021 skulle bli. Det gäller inte bara oss, utan branschen i stort, säger han.

UNDER 2021 ökade Bonnier Books sitt resultat med över 200 miljoner kronor, vilket innebär att bolaget summerar sitt bästa år någonsin. Även BookBeat, som under året etablerats på tre nya kärnmarknader, har gjort ett starkt år och ökat sina intäkter med nästan 40 procent.

– Alla bokmarknader vi verkar på har visat tillväxt för året och Bonnier Books har dessutom lyckats ta marknadsandelar på var och en av dem. Under året har vi även förvärvat förlag i Skottland, Norge och Tyskland.

– Vår tyska verksamhet har utmärkt sig extra mycket, främst genom en kraftig försäljningsökning av barnböcker. Faktum är att Bonnier Media Deutschland mer än fördubblat sitt resultat på tre år.

MEN 2021 INNEBAR också utmaningar för bokmarknaden och för Bonnier Books på grund av rådande pappersbrist vilket inneburit att bolaget inte kunnat trycka allt de planerat.

– Det har varit mycket praktiskt att hantera kring saker som normalt sett rullar på, men efter två år av pandemi har vi blivit ganska duktiga på att anpassa oss.

I FRAMTIDA SATSNINGAR ser Håkan Rudels särskilt fram emot att få Bonnier Books verksamhet att växa i Storbritannien, där de fortfarande är relativt små på en väldigt stor marknad. Bolaget kommer även att göra en storsatsning i Norge med nya Bonnier Norsk Forlag.

– Det är svårt att sja om framtiden, men jag tror att även 2022 kommer att bli ett bra år för vår bransch. Litteraturen är mer närvarande och viktig i människors liv idag än på länge.

Håkan Rudels,
vd Bonnier Books.



Danska Gutkind gav ut 38 titlar 2021

När Gutkind Forlag grundades 2020 återetablerades Bonnier som bokförlag i Danmark. Redan första boken *Meter i sekundet* av **Stine Pilgaard** blev en bästsäljare.



– 2021 gav vi ut 38 titlar och 2022 kommer vi att ge ut 50, säger förlagets direktör Jacob Søndergaard.

Gutkind Forlag är uppkallat efter Gutkind Hirschel, en judisk invandrare som flyttade till Danmark från Tyskland och öppnade sin första bokhandel i Köpenhamn 1804.

Hirschel bytte senare namn till Gerhard Bonnier. 1835 reste Gerhards son Albert Bonnier till Sverige och grundade Sveriges största skönlitterära förlag, en början till Bonnierkoncernen.

Rekordår för Bonnier Media Deutschland

2021 passerade Bonnier Media Deutschland för första gången tre miljarder kronor i omsättning och ökade försäljningen med 9,1 miljoner böcker. Det är framför allt barnböcker som ligger bakom tillväxten, men alla förlag inom gruppen ökade försäljningen.

Carlsen Verlag omsatte över 100 miljoner euro, vilket är ett rekord i sig. Mest sålda bok under 2021 var "Pforten Vom Tisch!", Hape Kerkelings bok om katter, som sålde över en halv miljon exemplar. Bonnier Media Deutschland förvärvade också Adrian Wimmelbuch Verlag GMH, ett förlag specialiserat på att sälja böcker via Amazon.



Perminder Mann, vd Bonnier Books UK.

TikTok-trend hittar nya köpare av gamla bästsäljare

2021 var året då Bonnier Books UK fick uppleva kraften i TikTok.

– **BookTok-communityt gjorde flera av våra titlar till virala succéer, berättar Perminder Mann, bolagets vd.**

Under våren 2020 lanserade förlaget Hot Key Books, som är en del av Bonnier Books UK, en egen kanal på TikTok där de la upp korta roliga klipp om sina titlar. Fokus var fantasylitteratur för ungdomar och kanalen fick på kort tid en stor skara följare.

– Jag tänkte först att det var som att marknadsföra på vilken social medieplattform som helst, men så hände det mest fantastiska. Bara över en natt sålde alla våra exemplar av **E. Lockharts** bok *We Were Liars* från 2014 slut, säger Perminder Mann,

som är vd för Bonnier Books UK, och fortsätter: – Först förstod vi ingenting, men sedan visade det sig att en populär TikTok-influencer hade berättat om boken under den omtalade hashtaggen BookTok.

Försäljningen sköt i höjden

När Hot Key Books insåg att *We Were Liars* blivit en viral succé drog de igång en omfattande marknadsföringskampanj.

– Vi bestämde oss för att driva det här ännu hårdare – och det gav resultat. *We Were Liars* var en bästsäljare när den kom ut och såldes i 250 000 exemplar under en femårsperiod. Det kan jämföras med 2021:s otroliga siffror. Bara under augusti månad sålde vi 38 000 exemplar och den totala siffran för

året var 270 000 exemplar.

Populär hashtag

Det är inte bara *We Were Liars* som har gynnats av BookTok-effekten, även andra av förlagets titlar har fått stor spridning på TikTok. Bland annat *What I Love About You*, som är en form av dagbok som man fyller i och ger till någon man älskar. I april 2020 såldes 1 000 exemplar av boken. Samma månad 2021 såldes hela 52 000 exemplar.

– Alla bokrelaterade hashtags rankas tillsammans som den tredje mest populära hashtaggen på TikTok och följarna älskar verkligen böcker. Det öppnar upp spännande möjligheter för bokförlag eftersom vi tror att den här trenden fortfarande är i sin linda.



Bonnier Norsk Forlag satsar på snabb tillväxt

Strawberry Publishing har utmanat och skakat om den norska förlagsvärlden. Sedan årsskiftet heter bolaget Bonnier Norsk Forlag.

– **Nu är vi inte bara en snabbfotad startup, utan har också tyngden av en långsiktig och etablerad aktör, säger vd:n Alexander Even Henriksen.**

För fyra år sedan kom Strawberry Publishing in som en frisk fläkt i en konservativ bransch och växte snabbt till att bli Norges fjärde största förlag. I somras blev Bonnier majoritetsägare i bolaget – som vid årsskiftet bytte namn till Bonnier Norsk Forlag.

– Alla pusselbitarna föll på plats när vi blev en del av Bonnierkoncernen. Sedan jag tillträdde som vd har jag arbetat för professionalisering, riggning för tillväxt och att få in mer långsiktighet i bolaget. Det – i kombination med

tyngd, historik och trovärdighet – är precis vad Bonnier tillför, säger **Alexander Even Henriksen.**

Författarna och läsarna i fokus

Ända sedan starten har Strawberry Publishing rört om rejält i grytan i Norge och bland annat brutit den oskrivna regeln om att norska förlag inte får ta etablerade författare från varandra.

– Det förändrade branschen för alltid. Idag finns det en mycket större konkurrens om författarna, vilket inte bara ger dem bättre villkor utan också gynnar läsarna.

Enligt Alexander Even Henriksen har den norska förlagsbranschen mycket att lära av exempelvis den svenska.



– Det finns en större rörlighet och dynamik inom den svenska branschen, både vad gäller författare och medarbetare. Samtidigt har Sverige kommit mycket längre inom digitala ljudböcker och där behöver vi snabba på vår utveckling.

Nyckelpersoner på plats

Bonnier Norsk Forlag kommer att fortsätta växa i rask takt och planen framöver är att skapa ett större och bredare förlag.

– Vi har en spännande resa framför oss. Nu gäller det att få alla nyckelpersoner på plats och bygga upp kunskan- det inom bolaget.

Ny plattform för hållbarhetsarbete

Under våren lanserade Bonnier Books plattformen *The Open Book* som ett sätt att hålla samman bolagets hållbarhetsarbete genom hela värdekedjan. Plattformen fungerar som ett ramverk för att stärka hållbarhetsinsatserna i alla delar av verksamheten och adresserar kritiska frågor i bokbranschen, som yttrandefrihet, materialförsörjning, leverantörsbedömningar och mångfald. Ett särskilt fokusområde inom Bonnier Books är att minimera bolagets klimatpåver-

kan, och det övergripande målet är att minska utsläppen av växthusgaser med 25 procent till 2025, scope 1–3, jämfört med 2019 års nivå. Bolaget klimatkompenserar för de utsläpp som ännu inte kan undvikas samt investerar ytterligare 20 procent i kompensationsprojekt. Sedan 2021 är Bonnier Books anslutna till Science Based Targets initiative, som bedömer och godkänner att de klimatmål företag sätter upp är i linje med Parisavtalet.

Journalistiken fortsätter att göra skillnad

TROTS FORTSATT OROLIGA tider lyckades Bonnier News överträffa föregående års resultat. Vd Anders Eriksson beskriver 2021 som ett mycket bra år för alla delar av verksamheten.

– Vi har haft en stark tillväxt i antalet läsare och prenumeranter, och har också lyckats öka våra annonsintäkter. Undantaget är event- och konferensverksamheten som påverkats av pandemin.

Anders Eriksson berättar att Bonnier News har tagit stora kliv framåt i arbetet att skapa gemensamma kund-, innehålls- och annonsplattformar för sina titlar. Syftet är att göra det lättare för läsarna och prenumeranterna att ta del av bolagets journalistik.

– Vi vill kunna ge mer till fler. En annan

viktig byggsten i det arbetet har varit att få ett nytt upphovsrättsavtal på plats för våra journalister, vilket innebär att vi kommer att kunna nyttja journalistiken på ett bredare sätt.

UNDER 2021 gjordes en organisationsförändring där affärsjournalistik och B2B-verksamheten samlades i nya affärsområdet Bonnier News Business. Övriga affärsområden är Bonnier News Local, Expressen Lifestyle och Dagens Nyheter.

– En annan viktig händelse var när partnerskapet mellan Bonnier News Local och Gota Media stod klart i mitten på december. Målsättningen för våra två mediehus är att tillsammans accelerera den digitala transformationen och skapa synergier som möjliggör

för investeringar i journalistiska satsningar och kvalitativ lokaljournalistik. Starka lokaltidningar är en väsentlig del av vårt demokratiska samhälle.

2021 VAR ÄVEN året då Bonnier News nådde en milstolpe inom miljödelen av sitt hållbarhetsarbete. Bolaget anslöt sig till Science Based Targets initiative, en internationell organisation som hjälper företag att sätta upp sina klimatmål i linje med Parisavtalet.

– Vårt viktigaste bidrag på hållbarhetsområdet är det arbete vi gör för pressfriheten och det fria ordet. Genom att rapportera, inspirera, granska och berätta om vår tids frågor fortsätter vår journalistik att göra skillnad lokalt, nationellt och internationellt, säger Anders Eriksson.

BONNIER NEWS

OMSÄTTNING

8,2 (7,7) miljarder SEK

EBITA

988 (647) MSEK

Hållbarhet i fokus

Att verka för en oberoende och fri journalistik är centralt i Bonnier News hållbarhetsarbete. Bolaget tar sig även an hållbarhet ur ett bredare perspektiv, med aktiva insatser inom bland annat miljö- och resurseffektivitet och mångfald.

Foto: Per Mikaelsson



”Mångfaldsarbetet måste ske lokalt”

I början av 2021 initierades ett centralt arbete om hur Bonnier News ska arbeta med mångfald och inkludering. Det sker även lokalt, utifrån varje tidnings/verksamhets egna förutsättningar.

– Det har varit ett omfattande arbete och vi ser nu att det finns ett ökat fokus på att jobba med mångfald och inkludering inom organisationen, säger Susanne Palmhager, Lead HR Business Partner och medlem i Bonnier News centrala utskott för arbetet.

– För att nå tillväxt krävs det att vi medvetet främjar olikheter och tar tillvara på varje individs unika kompetens och perspektiv. Det här ställer krav på hela vår verksamhet där en inkluderande kultur är grundförutsättningen.



”Omläggning av Expressens distribution sänker klimatavtrycket”

Under våren genomförde Bonnier News en stor omläggning av distributionen på Expressen, Kvällsposten och Göteborgs-Tidningen.

– Vi gick över till morgondistribution och började leverera kvällstidningarna tillsammans med morgontidningarna till butik. Från att ha haft kontrakt med ett 70-tal åkerier arbetar vi numera med nio distributionsbolag, säger Stina Morlin, COO Bonnier News Logistik & Produktion.

– Att samdistribuera kvällstidningarna och morgontidningarna har gett en positiv ekonomisk effekt och har samtidigt bidragit till att Bonnier News distribution under 2021 minskade sitt klimatavtryck med 19 procent jämfört med 2020.

Gunborg och Filip – äldst och yngst bland DN:s prenumeranter

Filip Simon, 18, och Gunborg Hancock, 110. Chefredaktör Peter Wolodarski har träffat DN:s yngsta och äldsta prenumerant.



Peter Wolodarski, DN:s chefredaktör, hälsade på Gunborg Hancock på Lilla Essingen.

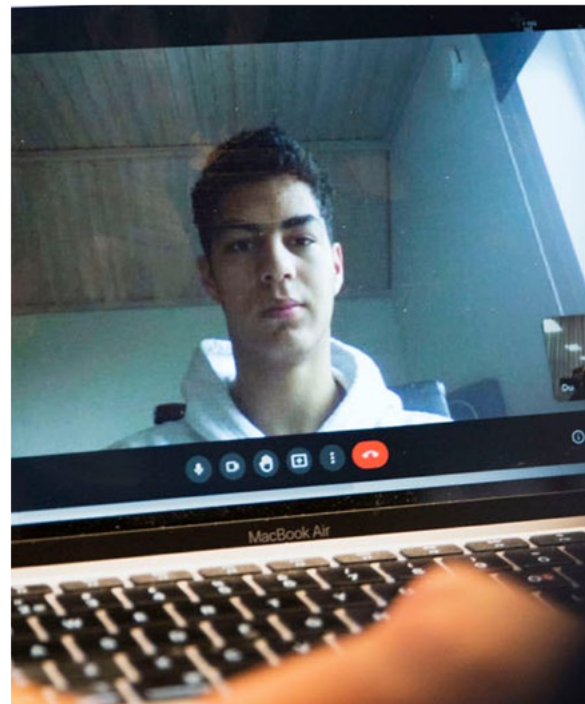


Foto: Oskar Kullander.

Ett digitalt samtal med Filip Simon.

Gunborg Hancock föddes i Helsingfors 1912. Hon förlorade sin första man i finska vinterkriget och när tyskarna kom till Finland 1944 flydde hon till Sverige. Gunborg Hancock bor på Lilla Essingen i Stockholm.

Hur länge har du läst DN?
– Jag läste DN redan i Finland och har prenumererat på tidningen sedan jag kom till Sverige.

Är det någon skribent som har betytt extra mycket för dig?
– Jag tyckte mycket om Jolo (Jan Olof Olsson skrev kåserier i DN mellan 1945 och 1974 under signaturen

Jolo). Han var så mänsklig och varm.

Läser du tidningen varje dag?
– Ja, jag har den inte bara som dekoration.

Läser du tidningen digitalt? Har du en mobil?
– Nej, varför skulle jag ha det? Jag tror att mobilt användandet ger folk en viss begränsning av deras upplevelser av varandra.

Hur håller du dig pigg?
– Det handlar om nyfikenhet, tror jag. Jag är nyfiken på människor, böcker – och tidningsartiklar.

Filip Simon bor i Nacka och pluggar sista året på ekonomiprogrammet på gymnasiet. Han har haft en digital prenumeration på Dagens Nyheter sedan början på 2022.

Hur kommer det sig att du började att prenumerera på DN?
– Jag ville bli mer allmänbildad och få ett bättre ordförråd inför högskoleprovet.

Hur ofta är du inne på sajten?
– Det blir cirka två till tre gånger per dag. Jag gillar att läsa ledarsidorna och

artiklar om kultur, ekonomi och klimat.

Finns det något du skulle vilja att vi gjorde annorlunda?
– Jag tycker att tidningen är bra som den är, men möjligtvis kan jag tycka att vissa artiklar blir för politiskt vinklade.

Vill du inte ha med politiska åsikter?
– Nej, jag skulle föredra om tidningen var mer opartisk.

Vad önskar du dig mest av allt just nu?
– Att komma in på de utbildningar som jag har sökt.



Puls Biznesu firar 25 år under 2022. Patricia Deyna, vd Bonnier Business Polska.



Foto: Grzegorz Kawecki

”Det fria ordet är under stor press”

Toppresultat och omorganisation. 2021 var på många sätt ett positivt år för Bonnier Business Polska. Samtidigt måste bolaget orientera sig i ett land där pressfriheten blir alltmer ansträngd.

Bonnier Business Polska, som ingår i det nya affärsområdet Bonnier News Business och ger ut Polens ledande affärstidning *Puls Biznesu*, gjorde under 2021 ett av sina bästa år på länge.

– Vi har haft ett rejält uppsving inom vår försäljning av digitala prenumerationer, berättar **Patricia Deyna**, bolagets vd.

Tuff situation
Trots framgångarna har det funnits orosmoment. Klimatet för utländska medieägare hårdnar allt mer i Polen och det fria ordet är under stor press.
– Som renodlad affärstidning bevakar *Puls Biznesu* inte de mer allmänpolitiska frågor som det bråkas mest

om här i landet, vilket man kan säga är vår räddning. Regeringen har inte heller någon egen bra kanal i affärsvärlden och har därför fått lära sig den hårda vägen att de är beroende av oss för nå ut till rätt typ av läsare, säger Patricia Deyna.

– Men med det sagt är det fortfarande en tuff situation. Eftersom vi inte går med på att regeringen styr vårt innehåll händer det att vi får tacka nej till annonspengar från statliga bolag.

Ett närmare utbyte
En viktig händelse för Bonnier Business Polska förra året var när Bonnier B2B slogs samman med Di-gruppen och bildade det nya affärsområdet Bonnier News Business.

– Integrationen av våra verksamheter kommer framförallt att ge effekter på sikt. Jag ser framför mig att det kommer att bli en stor källa för information och inspiration, säger Patricia Deyna.

Affärsområdeschef **Peter Fellman** om Bonnier News Business:

”Syftet med det nya affärsområdet är framförallt att hitta sätt som vår ganska stora svenska verksamhet ska kunna stärka våra mindre enheter ute i Europa. Bonnier News Business är idag den näst största mediala B2B-verksamheten i Europa och målet är att växa om *Financial Times* inom en inte alltför avlägsen framtid”.



Foto: Jesper Frisk

Michael Porseryd,
vd SF Studios.

Foto: Johan Bergmark

Bra biofilmer lockar alltid publik

STÄNGDA BIOGRAFER och uppskjutna biopremiärer. 2021 var ett tufft år för SF Studios. Affären som helhet är under förändring när efterfrågan på innehåll ökar kraftigt, inte minst från streamingtjänster, samtidigt som den traditionella distributionsaffären under flera år satts under press. Som en följd har bolagets produktionsverksamhet vuxit kraftigt.

– På bara några år har vi blivit störst i Norden inom film- och dramaproduktion, berättar **Michael Porseryd**, SF Studios vd.

MICHAEL PORSEYD känner en stor stolthet över medarbetarna som har behållit fokus och fortsatt att göra nya planer trots att inspelningar och biopremiärer har skjutits på framtiden.

– När biograferna äntligen öppnande lyckades vi med flera stora lanseringar. Bondfilmen *No Time to Die* gick fantastiskt bra med totalt 3,2 miljoner biobesökare i Norden. Att storfilmer som *Utvandrarna* och *Sagan om Karl-Bertil Jonssons julafton* sammanlagt fick 15 guldbaggenomineringar var ett styrkebesked, även om den stora publiken inte kunde bjudas på de bioupplevelser som vanligtvis hör ihop med julen.

TILLSAMMANS MED resten av filmindustrin har SF Studios fortsatt att arbeta för att skapa inkluderande, säkra och trygga arbetsplatser under det gångna året.

– Det är en viktig del i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete att jobba med de frågorna och ingenting vi prioriterar bort i svåra tider.

2022 SER Michael Porseryd bland annat fram emot inspelningen av den amerikanska versionen av *En man som heter Ove* med **Tom Hanks** i huvudrollen. SF Studios ska även skala upp sin kapacitet när gäller innehåll till streamingtjänster.

– Vi vill spegla det som händer i vår omvärld och eftersom streamingmarknaden växer blir det naturligt att leverera innehåll även via den kanalen. Men det betyder inte att bion är på utdöende, biograferna kommer fortsatt att vara en viktig och central distributionskanal för oss.

SF STUDIOS

OMSÄTTNING
1,6 (1,9) miljarder SEK

EBITA
-54 (20) MSEK



Foto: Stellan Runge

Gustav Lindh, Bill Skarsgård och Asta August i "Bränn alla mina brev".

SF Studios filmatiserar hyllade romanen *Bränn alla mina brev*

Flera bolag stred om att få filmatisera Alex Schulmans succéroman *Bränn alla mina brev*. Tack vare några lyckliga sammanträffanden säkrade till slut SF Studios filmrättigheterna.

Bränn alla mina brev skildrar Alex Schulmans mormor **Karin Stolpes** olyckliga äktenskap med **Sven Stolpe** och passionerade romans med **Olof Lagercrantz**. Att det gripande triangelndramat även skulle göra sig bra på vita duken insåg **Annika Sucksdorff**, Head of Film Production Sweden på SF Studios, bara några kapitel in i boken.

– Precis när jag hade läst klart *Bränn alla mina brev* ham-

nade jag på samma föreställning som Alex. Då var han redan långt fram i förhandlingarna med ett annat filmbolag, men som tur var fick vi några veckor på oss att sätta ihop en pitch.

En tydlig vision

Dagen efter samtalet med Alex Schulman hade Annika Sucksdorff av en slump redan ett inbokat möte med regissören **Björn Runge**.

– Jag satte direkt boken i hans hand och strax därefter återkom han med en klar och tydlig vision som var helt i linje med vad jag hade tänkt att vi ville göra. Några veckor senare fick vi filmrättigheterna.

Huvudrollerna i *Bränn alla mina brev* spelas av **Asta August**, **Bill Skarsgård**

och **Gustav Lindh**. Producenten **Jonathan Ridings** beskriver projektet som magnetiskt på så sätt att det har dragit till sig skådespelare, finansiärer och duktiga kreatörer.

– Folk har sökt upp oss när de har hört att vi producerar filmen, berättar han.

När en bred publik

Enligt Annika Sucksdorff har historien om Karin Stolpe allt som krävs för att även bli en succé på filmduken.

– Filmen lyfter allmängiltiga frågor kring familje- och kärleksrelationer som många känner igen sig i. Den får dig att reflektera kring ditt eget liv och de val du har gjort.

Foto: Mikael Ahlfors



Jesper Buchvald,
vd Bonnier Publications.

Foto: Thomas Dahl

Allt fler läsare väljer digitala prenumerationer

2021 BLEV ÅRET då Bonnier Publications tog flera steg framåt i sin digitala transformation.

– De senaste åren har vi jobbat hårt med att hitta vår väg i den digitala världen och nu börjar det ge resultat, säger vd:n **Jesper Buchvald**.

I SLUTET AV 2020 lanserade Bonnier Publications en digital prenumerationsmodell för tidskriften *Gör det själv*, vilket uppskattades av läsarna. Idag har 15 procent av de som prenumererar på tidningen en helt digital prenumeration.

– Under hösten lanserade vi en liknande lösning för vårt hälsomagasin *I FORM*, och den har också fått en bra start.

Jesper Buchvald gläds inte bara åt de nya initiativ som Bonnier Publications har dragit igång, utan även åt att bolaget gjort ett bra finansiellt år.

– Vi kunde bland annat ta tillbaka en del av de annonsintäkter som vi förlorade under 2020. Det har varit goda tider för våra inredningsmagasin och även för de bolag som annonserar i dem. Att människor arbetar hemifrån och därmed intresserar sig mer för sina hem har påverkat oss positivt.

Under 2021 slogs Bonnier Publications samman med dotterbolaget Benjamin Media. Det betydde att antalet medarbetare växte från 250 till 350.

– Det är en stor förändring som kommer att ge många fördelar framöver. Nu måste vi bara fokusera på att skapa en enhetlig kultur – ett arbete som blivit mer utmanande av att alla har jobbat på distans.

JESPER BUCHVALD SER PÅ 2022 med optimism.

– Det gör mig glad att det fortfarande finns en efterfrågan för den typ av högkvalitativt journalistiskt innehåll som Bonnier Publications representerar. Tack vare vår snabba utvecklingstakt tror jag att vi kommer att hitta vår väg framåt även under kommande år.

BONNIER PUBLICATIONS

OMSÄTTNING
1,0 (1,1) miljarder SEK

EBITA
120 (86) MSEK



Vi i Villa från 1972 och 2021. Helena La Corte, vd.



”Innehållet ska tilltala en bred målgrupp”

Förra året fyllde Vi i Villa 65 år, men trots sin imponerande höga ålder är tidningen en pionjär inom digitala medier. Här berättar vd:n Helena La Corte om resan Vi i Villa har gjort under de senaste 20 åren.

Det första numret av *Vi i Villa* kom ut 1957 och landade i 500 000 villaägares brevlådor. Idag är siffran uppe i 2,2 miljoner exemplar.

– I 65 år har vi löst villaägarnas drömmar och mardrömmar. Vi ger våra läsare allt från information om underhåll och skötsel till inspirerande råd om heminredning och trädgård, säger **Helena La Corte**.

En stor artikelbank

Sajten viivilla.se lanserades i början på 2000-talet. Tack vare en tidig start i den digitala världen har man lyckats bygga upp en omfattande artikelbank som driver mycket trafik.

– I tidningen måste vi ha innehåll som tilltalar den stora massan, men som ändå är intressant att läsa. På vår digitala sajt kan vi vara spetsigare och träffa mer rätt. Där kan vi skriva om det mesta som är relaterat till hus.

Eftersom många mindre annonsörer drog tillbaka sina investeringar under pandemin har *Vi i Villa* haft två tuffa år. Samtidigt har människors ökade intresse för sina hem gett den digitala sajten ett ytterligare uppsving.

– 2014 omsatte vår digitala del cirka fem miljoner kronor och förra året var vi uppe i 21 miljoner kronor. Då har vi även en stor databas för nyhetsbrev som genererar mycket av våra digitala annonsintäkter.

En folklig tidning

Att *Vi i Villa* har överlevt så länge tror Helena La Corte handlar om att tidningen alltid har varit folklig.

– Vår målgrupp är bred och därför är vi duktiga på att skapa innehåll som tilltalar många. Ända sedan starten har vi haft samma syfte: att vara tipsaren i villavardagen.

Jonas Karlén,
vd Adlibris.

Tävling ökade läsningen bland fjärdeklassare

I höstas initierade Rabén & Sjögren, Bonnier Carlsen, Natur & Kultur och Adlibris "Den stora läsutmaningen", en ny nationell lästävling för Sveriges fjärdeklassare där priset var en skolresa till Astrid Lindgrens Vimmerby. När vinnaren utsågs i slutet av januari hade 1200 skolklasser läst 431 517 böcker, vilket lärarna angav var en ökning med 70 procent.

Köppplevelsen och leveransen i fokus

DET ÄR KUNDENS upplevelse av köpet och leveransen som avgör om man ska bli en framgångsrik e-handlare. Under 2021 fortsatte Adlibris att utveckla sitt erbjudande.

– Vi har fördjupat våra partnersamarbeten med bland annat Early Bird, Airmee och Instabox, samtidigt som vi gjort det tydligare för kunden vilka möjligheter till leverans som finns, säger Adlibris vd **Jonas Karlén**.

EN STOR DEL AV ALLA som började handla böcker online under pandemin kommer att fortsätta att göra det även framöver om de fått en positiv köppplevelse samt en smidig och snabb leverans, menar han.

– Förutom själva leveransen handlar det också om att arbeta och kommunicera på ett inspirerande och kundanpassat sätt och det vill vi bli bättre på. För att bättre fänga upp behovet hos de kunder som kommer till oss och inte vet vilken bok de vill ha, och för att inspirera till fler bokköp och öka köpfrekvensen, har vi implementerat nya tekniska verktyg som gör att vi kan arbeta mer datadrivet och baserat på kundens beteende. Det arbetssättet utgår från kundinsikter och fortsätter att göra oss konkurrenskraftiga över tid.

UNDER 2021 FOKUSERADE Adlibris stort på sin B2B-affär och fick förnyat förtroende att fortsätta leverera böcker

till de svenska biblioteken.

– Vi lyckades säkra två stora avtal som gick till omförhandling förra året. Det handlar om stora volymer och kunder med höga krav, så det är kul att de uppskattar det vi gör, säger Jonas Karlén.

FINANSIELLT HAR ADLIBRIS gjort ett bra år och nådde en omsättning på nästan 2,8 miljarder kronor, samtidigt som resultatet förbättrades. Bolaget har även fortsatt sitt hållbarhetsarbete och bland annat arbetat med att kartlägga sitt klimatavtryck.

– Som en av de största e-handlarna i Norden är det viktigt att vi är med och driver på utvecklingen i rätt riktning.



Begagnade böcker och luftsnåla paket. Adlibris har stakat ut en tydlig väg framåt i sitt klimatarbete.

I den kartläggning som Adlibris gjorde av sin klimatpåverkan förra året framgick det att bolagets totala utsläpp för 2020 uppgick till 26 000 ton koldioxid-ekvivalenter*. Det motsvarar cirka 230 flygresor tur och retur mellan Stockholm och Bangkok.

– Ett flygplan som flyger den rutten varje dag under ett år genererar alltså mer utsläpp än hela vår verksamhet. Med det sagt är det såklart viktigt att vi jobbar med vårt klimatavtryck, och nu vet vi bättre var vi ska rikta våra insatser, säger **Linnéa Hård af Segerstad**, hållbarhetsansvarig på Adlibris.

En cirkulär affärsmodell

70 procent av Adlibris klimatavtryck kommer från produktionen av de varor och böcker som bolaget säljer. Förvärvet av Campusbokhandeln i slutet av 2020 ser Linnéa Hård af Segerstad som ett sätt för Adlibris att påverka hela branschen i en mer hållbar riktning.

– I och med förvärvet av Campusbokhandeln, som både säljer ny och begagnad kurslitteratur på nätet, introducerades en cirkulär affärsmodell i Adlibrisgruppen. Under 2021 växte Campusbokhandeln försäljning med 27 procent och en stor del av den ökningen stod begagnade böcker för.

Luftsnåla förpackningar

Resterande 30 procent av Adlibris klimatavtryck utgörs av bland annat transporter. För att kunna packa fler paket i en transport har bolaget bland annat investerat i förslutningsmaskiner

som viker kartongen tätt om produkten.

– Tack vare våra luftsnåla förpackningar blev vi utsedda till Årets Airfluencer 2021 av Postnord. Det var extra roligt eftersom det var kunderna som röstade fram oss, säger **Nicklas Törnqvist**, Head of Delivery Experience.



**Koldioxidekvivalenter (CO2e) är ett mått på utsläpp av växthusgaser som tar hänsyn till att olika gaser bidrar olika mycket till den globala uppvärmningen. Genom att översätta gasernas utsläpp till en och samma enhet får man reda på hur mycket koldioxid som skulle ge samma typ av växthuseffekt.*

Foto: Campusbokhandeln



Campusbokhandeln försäljning ökade med 27 procent under 2021.



Adlibris luftsnåla förpackningar.

Hållbar väg framåt för Adlibris

Foto: Magnus Klackestam

Tomas Hermansson,
vd Bonnier Fastigheter,
fotograferad i Beskowhuset.

Foto: Peter Assarsson

BONNIER FASTIGHETER

OMSÄTTNING
675 (740) M SEK

EBITA
435 (506) MSEK

Det finns en stor efterfrågan på att modernisera kontoren

FÖR BONNIER FASTIGHETER gick 2021 i hållbarhetens tecken. Under våren emitterade bolaget sitt första gröna obligationslån som noterades på Nasdaq i slutet på maj.

– Det var väldigt roligt att se Bonnier Fastigheter på Nasdaq-skärmen på Times Square, säger vd:n **Tomas Hermansson**.

DEN GRÖNA OBLIGATIONEN fick ett bra mottagande på marknaden och över-teknades kraftigt. Enligt Tomas Hermansson ger bolagets notering dem inte bara fler finansiella möjligheter, utan stärker också den gröna aspekten i verksamheten.

– Vi är en långsiktig fastighetsägare som tror på att vårda och uppgradera

våra befintliga fastigheter. Under året har vi därför jobbat hårt med att ställa om vårt fastighetsbestånd till att bli grönt. Exempelvis har vi byggt Uppsalas största solcellsanläggning på vår kontorsbyggnad Muninhuset.

ETT ROLIGT FÖRVÄRV under 2021 var kontorsbyggnaden Beskowhuset på Södermalm i Stockholm. Bonnier Fastigheter tecknade också några stora hyresavtal, bland annat med det globala med-techföretaget Olink Proteomics, som kommer att förlägga sitt huvudkontor i Cykelfabriken i Uppsala.

– Att pandemin skulle ha bidragit till en kontorsdöd är ingenting vi ser några tecken på. Däremot finns det en stor efterfrågan på att modernisera och upp-

datera kontoren för att möta den nya tidens behov.

FÖR ATT DIVERSIFIERA verksamheten bildade Bonnier Fastigheter bolaget Hemmaplan under 2021, vars första förvärv var Rosengård Centrum i Malmö. – Vi har även fortsatt att utveckla af-färsområdet Bostäder. Idag har vi cirka 400 lägenheter under förvaltning, och snart kommer vi att ha ytterligare 1 000 lägenheter under produktion.

När Tomas Hermansson sammanfattar året kan han konstatera att Bonnier Fastigheter har gjort sitt bästa resultat någonsin – och han ser även ljus på 2022.

– Jag tror att det kommer bli ett fantastiskt år där vi fortsätter att utveckla Bonnier Fastigheter enligt plan.



Foto: Peter Assarsson

I höst flyttar Länsförsäkringar in i kontorshuset Munin NXT i Uppsala.

Bonnier Fastigheter utvecklar morgondagens kontor

Att arbeta hemifrån har blivit det nya normala, men nu längtar många tillbaka till kontoren.

– Kontorsmarknaden har en spännande framtid, säger Sara Olsson, uthyrningsansvarig på Bonnier Fastigheter.

Under pandemin har det pratats mycket om att behovet av kontor kommer att minska kraftigt framöver, men det är inget som Bonnier Fastigheters uthyrningsansvariga **Sara Olsson** märker av.

– Varken vi eller branschen i övrigt ser någon indikation på att den så kallade "kontorsdöden" är här, säger hon.

Två stora hyresavtal

2021 blev istället ett riktigt bra år för Bonnier Fastigheters uthyrningsverksamhet och bolaget fick två nya stora hyresgäster: Länsförsäkringar och Olink Proteomics.

– Under hösten 2022 kommer Länsförsäkringar att flytta in i kontorshuset Munin NXT i Uppsala, där vi är i färd med att skapa 3 600 kvadratmeter kontor med fokus på hållbarhet, berättar Sara Olsson.

Olink Proteomics, som är ett globalt bioteknikföretag, ska förlägga sitt huvudkontor samt sin labbverksamhet i den 7 400 kvadratmeter stora fastigheten Vega i Cykelfabriken i Uppsala.

– Vi har haft en fantastisk resa med både Olink Proteomics och Länsförsäkringar. Det är spännande att få skräddarsy lokalerna för att tillgodose deras behov.

Morgondagens kontor

Trots att vakansgraden på uthyrningsmarknaden har ökat från cirka fyra procent till ungefär tio procent ser

Sara Olsson med tillförsikt på framtiden.

– Vakansgraden var under många år osunt låg, därför skulle jag säga att vi nu är uppe i en hälsosam siffra. Vi ser ett ökat fokus på kvalitet istället för kvantitet, och att man idag hellre hyr mindre ytor och anpassar dem för ett mer flexibelt och digitalt arbetssätt, säger hon och fortsätter:

– Kontorsmarknaden har en spännande framtid och vi ser fram emot att vara med och utveckla morgondagens kontor, både i vårt befintliga bestånd och i stora nyproduktionsprojekt som Värtahamnen, där detaljplanen nu har vunnit laga kraft.



Foto: Dan Sjunnesson



Bild: Panorama Arkitekter

Visionsbild av Rosengårds bibliotek som förväntas stå klart i början av 2023.

Hemmaplan vill skapa trivsamma områden tillsammans med människorna som bor där

Tillsammans med lokala aktörer vill Hemmaplan bidra till en positiv samhällsutveckling. Fastighetsbolagets första förvärv var Rosengård Centrum i Malmö.

Under 2021 bildade Bonnier Fastigheter affärsområdet Invest, vars uppgift är att göra indirekta investeringar i fastighetsföretag. Med grundandet av Hemmaplan, som samägs med Brunswick Real Estate, inledde bolaget en ny spännande fas i sin utveckling.

– Hemmaplan ska investera i och utveckla centrala områden i storstadsförorter som har en del utmaningar, och där man även ser en positiv trend, förklarar **Ulf Jonsson**, Hemmaplans styrelseordförande.



En långsiktig ägare

Enligt **Cecilia Safaee**, Hemmaplans vd, vill de utveckla områden där alla känner sig trygga och som präglas av en stark gemenskap, stolthet och engagemang.

– Jag ser Hemmaplan som en långsiktig fastighetsägare och samhällsutvecklare som både formar och stärker en stadsdel, och som gör det tillsammans med människorna som bor där, förklarar hon.

Hemmaplans första förvärv var Rosengård Centrum i Malmö. Ulf Jonsson ser området som något av ett facit för hur de vill arbeta med kommande investeringar.

– Det har skett en enorm utveckling i Rosengård Centrum de senaste tio åren. Idag är det en tryggare plats med bra kommers dit människor från hela Malmö kommer för att handla.

Trots att det finns stora utmaningar i de närliggande bostadsområdena har man verkligen lyckats att lyfta centrum, säger han.

Nya förvärv under 2022

De närmsta åren planerar Hemmaplan att växa i främst Stockholm, Göteborg och Malmö, men även i andra urbana miljöer runtom i Sverige.

– Vi har täta dialoger med ett antal potentiella aktörer. Jag kan med trygghet säga att vi redan under 2022 kommer att förvärva fler centrumfastigheter, säger Cecilia Safaee.



Foto: Maria Crusenian

Cecilia Safaee, vd Hemmaplan.



Foto: Marco Nilsson



Pristagaren Diamant Salihu.

Galan för Stora Journalistpriset hölls i Bonniers Konsthall.

Stora Journalistpriset

”Det är en av de allra finaste kvalitetsstämplarna en journalist kan få”

Stora Journalistpriset har fyllt 55 år. I november samlades journalistkåren i Bonniers Konsthall i Stockholm för att hylla årets bästa journalistik.

Stora Journalistpriset är den svenska mediebranschens mest prestigefyllda pris. Den 18 november 2021 delades det ut för 55:e året i rad. **Sofia Wadensjö Karén**, vd på Utbildningsradion och tidigare jurymedlem för Stora Journalistpriset, ledde galan.

– Att få stå där på scenen och se ut över hela branschen – efter nästan två års eremitliv – var en obeskrivligt härlig känsla. Jag fick höra efteråt att jag verkade så glad under hela galan, och det var en korrekt iakttagelse, berättar hon.

En temperaturmätare
Förlagan till Stora Journalistpriset

instiftades redan 1953 av **Albert Bonnier Jr** och var från början ett internpris som skulle stimulera den journalistiska yrkesskickligheten inom tidskriftsförlaget Åhlén & Åkerlund. Det var först 1966 som priset fick sitt nuvarande namn och öppnades för goda journalistiska insatser inom hela den svenska presskåren.

– Att ett så otroligt gediget arbete läggs ner på att prisa, lyfta och fokusera på god, genomarbetad och professionell journalistik är välgörande för hela vårt skrä, men även för alla oss som bor i Sverige. De årliga nomineringarna till Stora Journalistpriset är en slags temperaturmätare på hur journalistiken mår i vårt land. Och det vi ser just nu är en imponerande kvalitetsnivå, säger Sofia Wadensjö Karén.

Kollegornas jubel

I år blev **Diamant Salihu**, författare till boken *Tills alla dör*, utsedd till Årets röst med motiveringen: *”När nyheterna om mördade unga män blivit vardag berättar han med insikt och nyanser om kriget som tycks pågå tills alla dör.”*

– Det var en stor glädje att höra mitt namn i den tuffa konkurrensen och att få kliva upp på scenen till mina kollegors jubel. Stora Journalistpriset hör till de allra finaste kvalitetsstämplarna som en journalist kan få. För mig är det ett erkännande av en arbetsmetod som jag värnar högt – att möta människor och berätta deras historier, säger Diamant Salihu.

– Alla journalister kämpar mot klockan. Förhoppningsvis kan priser av den här digniteten bidra till att vi får kasta oss över svåra projekt som tar tid att ro i land.

Vinnare av Stora Journalistpriset 2021

Årets berättare

Randi Mossige-Norheim, Magnus Arvidson och Thomas Kanger, Sveriges Radio.

Årets förnyare

Stefan Lundell och Deqa Abukar, Breakit.

Årets avslöjande

Josefin Sköld, Alexander Mahmoud & Patrik Lundberg, Dagens Nyheter.

Årets röst

Diamant Salihu, frilans.

Lukas Bonniers Stora Journalistpris

Peter Kadhammar, Aftonbladet.



Peter Kadhammar tilldelades Lukas Bonniers Stora Journalistpris.

”Att få priset förändrade mitt liv helt och hållet”

För tio år sedan vann Carina Bergfeldt Stora Journalistpriset för reportaget ”Dagen vi aldrig glömmar – massakern på Utöya”.

När Carina Bergfeldt tilldelades Stora Journalistpriset i kategorin Årets berättare arbetade hon som reporter på Aftonbladet. Idag är hon programledare för sin egen talkshow på Sveriges Television.

Vad har priset betytt för dig?

– Det har förändrat mitt liv. Innan jag blev nominerad till Stora Journalistpriset skickade jag massor av idéer och tips till mina chefer på Aftonbladet som då ofta hamnade hos manliga kollegor. På den tiden rådde det en ganska dålig kultur på tidningen. Men efter att jag hade blivit utsedd till Årets berättare, vilket ingen kvällstidningsreporter hade blivit tidigare, var de tvungna att ta mig

på allvar. Ett av de största uppdragen jag fick ta mig an efter jag hade vunnit var att rapportera från en avrättning i Texas. Det blev ett av våra mest lästa reportage någonsin.

Vilket är ditt starkaste minne från kvällen då du vann?

– Malik Bendjelloul, som hade vunnit en Oscar för dokumentärfilmen *Searching for Sugar Man*, var också en av de nominerade. Därför räknade jag med att jag var chanslös. Sedan var jag så nervös över att ha massor av kameror runt mig och tänkte att jag inte fick se besviken ut när han vann. När jag satt där och försökte le lagom mycket, sa de plötsligt mitt namn och då blev jag så fruktansvärt förvånad – och samtidigt himlastormande glad. Jag minns att jag flög på prisutdelarna och omfamnade dem som att det inte fanns någon morgondag.



Foto: Magnus Bergström

Varför är den här typen av priser viktiga?

– Det som är bra med Stora Journalistpriset är att vem som helst kan nominera, vilket gör att även de som inte är chefernas favoriter har en chans att vinna. Jag fick flera mejl från olika läsare efter prisceremonin där de berättade att de hade nominerat mig, vilket betydde väldigt mycket.

Erfaren jury från hela Mediesverige utser vinnarna av Stora Journalistpriset

Ledamöterna i juryn för Stora Journalistpriset är framstående och erfarna journalister från olika medieslag och ofta konkurrerande företag.

– Det viktigaste är den samlade expertisen. Juryn ska vara så kunnig som möjligt, men den ska också representera en så stor del av branschen som möjligt, sett till områden, titlar, bakgrunder och intresseområden, säger juryns ordförande Jonas Bonnier.

Stora Journalistpriset är Sveriges mest prestigefyllda pris för journalister. Priset instiftades 1966 och det delas ut varje år av Bonnier för att främja goda

yrkesprestationer inom journalistiken.

Jurymedlemmarna är invalda på tre år på personliga mandat som kan förlängas med ett år. Det är juryn som är garant för prisets status och tyngd.

Besluten om vilka som blir nominerade och slutligen vinner fattas alltid gemensamt av hela juryn. Juryns ordförande röstar endast om det krävs en utslagsröst.



Fr vänster: Anna Lindberg, frilansjournalist. Charlotta Friberg, SVT. Christer El-Mochantaf, GT. Jörgen Huitfeldt, Tidskriften Kvartal. Karin Pettersson, Aftonbladet. Kerstin Weigl, Aftonbladet. Matilda E Hanson, Dagens Nyheter. Anna-Sofia Wirén, Sveriges Radio. Josef El Mahdi, Sveriges Radio. Anton Berg, A-One Produktion. Unn Edberg, Vi och Vi Media. Birgitta Forsberg, Svenska Dagbladet. Jonas Bonnier, ordförande.

”Stora Journalistpriset har varit en fin merit att ha med på cv:t”

Gunnar A. Olin stod bakom den stora moderniseringen av Läkartidningen under 1960-talet. För sin insats belönades han med det allra första Stora Journalistpriset.

”För en betydande journalistisk insats vid omdaning av Läkartidningen, varigenom ett viktigt medicinskt vetenskapligt material gjorts tillgängligt för läsare utanför fackmännens krets.”

Så lød motiveringen när Gunnar A. Olin vann Stora Journalistpriset i kategorin Annan periodisk press år 1966, det första året som priset delades ut.

Berätta om kvällen då du vann!

– Samma kväll som vinnarna utsågs hade vår redaktion personalfest på en krog på Sankt Eriksgatan i Stockholm. När en av mina kollegor ringde hem till sin fru berättade hon att hon hade hört på radion att vi hade vunnit. Då tog jag såklart in en omgång champagne.

Hur fick du jobbet på Läkartidningen?

– Jag blev kontaktad av kardiologen Lars Werkö, som var ordförande i Läkarförbundets styrelse, när jag arbetade som medicinsk reporter på Kvällsposten i Malmö.

Efter att ha lagt fram ett förslag på hur jag tyckte att tidningen skulle se ut blev jag utsedd till chefredaktör och ansvarig utgivare och flyttade därefter till Stockholm. Tidningen var bedrövt efter att på den tiden och jag fick fria händer att rusta upp den.

Fr vänster:

Gunnar A. Ohlin
Gertrud Zetterholm
och Sven Öste, de tre vinnarna av Stora Journalistpriset 1966.



Foto: Stora Journalistprisets arkiv

3 avslöjanden vi minns

1. Fallet Kevin

Efter att den fyraåriga pojken Kevin Hjalmarsson hittats död i augusti 1998 anklagas de två bröderna Robin Dahlén och Christian Karlsson, fem respektive sju år gamla, för mordet. Nästan 20 år senare släpper SVT:s Dokument inifrån en dokumentärserie där det uppdragas att polisutredningen varit bristfällig. Förundersökningen återupptas och våren 2019 frias bröderna. *Dan Josefsson, Anna Nordbeck, Johannes Hallbom och Jakob Larsson, vinnare av Årets avslöjande 2017.*

2. Kulturprofilen

I november 2017 publicerar Dagens Nyheter Matilda Gustavssons reportage där 18 kvinnor vittnar om kulturprofilen Jean-Claude Arnaults sexuella övergrepp. På grund av Jean-Claude Arnaults nära band till Svenska Akademien hamnar den anrika institutionen i en djup kris och utdelningen av Nobelpriset i litteratur ställs in. *Matilda Gustavsson, vinnare av Årets avslöjande 2018.*

5. Trustoraffären

I en artikel i Svenska Dagbladet, som publiceras i oktober 1998, skriver journalisten Gunnar Lindstedt att polisen misstänker svindel i Trustor. Joachim Posener, Thomas Jisander, Peter Mattson och Lord Moyne anklagas sedan för att ha plundrat investmentbolaget på över 600 miljoner kronor. *Gunnar Lindstedt, vinnare av Dagspress 1998.*

Maria Bonnier Dahlin-stipendiet en språngbräda för unga konstnärer

Ferdinand Evaldsson och Tobias Bradford är 2021 års Maria Bonnier Dahlin-stipendiater. I slutet av året öppnades deras gemensamma utställning på Bonniers Konsthall i Stockholm.

Maria Bonnier Dahlins Stiftelse, som grundades av Jeanette Bonnier till minne av dottern Maria, har delat ut stipendier till unga svenska konstnärer sedan 1986. Mellan den 8 december och 16 januari ställde 2021 års stipendiater Tobias Bradford och Ferdinand Evaldsson ut på Bonniers Konsthall.

– För oss var det viktigt att inte ha två separata utställningar, utan vi ville att våra verk skulle stå i dialog och spegla varandra, förklarar Ferdinand Evaldsson.

Träreliefer och levande skulpturer

De båda konstnärerna har många beröringspunkter och delar ett intresse för psykologi, rädslor och minnen. Ferdinand Evaldsson har en bakgrund som ikonmålare och hans verk består av målade träreliefer i olika storlekar.

– Min konst handlar mycket om minnen. Jag har själv problem med minnet och genom mina verk kan jag diskutera den problematiken i relation till ett gammalt hantverk.

Tobias Bradford skapar vad han själv kallar performativa skulpturer, som har inslag av robotik, dockteater, illusionism och magi.

– Jag gör rörliga och levande skulpturer genom vilka jag gestaltar olika känslor.

Vidareutveckla verken

Månaderna fram till utställningen i december var bråda dagar för de båda konstnärerna. Tobias Bradford beskriver det som en tid av skräckblandad förtjusning.

– Det var stressigt att få ihop allt, men samtidigt väldigt kul. Bonniers Konsthall gav oss möjligheten att sprida ut oss ordentligt. Det innebar att jag kunde vidareutveckla och gå djupare in i mina verk.

Utställningen fick fina recensioner och hyllades bland annat i Dagens Nyheter.

– I vanliga fall brukar jag känna mig lite tom inombords efter en utställning, men det kände jag inte efter att vi hade ställt ut på Bonniers Konsthall. Det är nog för att utställningen blev så bra som den kunde bli, och det gav mig en känsla av lugn, berättar Ferdinand Evaldsson.

Vad har det betytt för er att tilldelas Maria Bonnier Dahlin-stipendiet?

– Att få den typen av uppmärksamhet som konstnär är oslagbart rent karriärmässigt. Stipendiet ger legitimitet och förtroende både i Sverige och internationellt, säger Tobias Bradford.

– Få andra stipendier ger en den här typen av exponering. Vi fick till exempel hålla en presentation för journalister och toppar inom konstvärlden på Manilla på Djurgården. Samtidigt är det hedrande att få ett stipendium med en sådan fin historia, säger Ferdinand Evaldsson.

Kurator: Caroline Elgh Klingborg



Foto: Jean-Baptiste Béranger

Tobias Bradford, *Restless*, 2019 /
Ferdinand Evaldsson,
Fight Flight Freeze II, 2020.

Övre raden:
Ferdinand Evaldsson,
Fight Flight Freeze III,
2020, 200 x 200 cm
Gelatin, pigment på alträ.

Tobias Bradford, *Stage
Fright*, 2021 Mixed media.

Undre raden:
Ferdinand Evaldsson och
Tobias Bradford.



Foto: Jean-Baptiste Béranger



Foto: Jack Thomson



Foto: Christofer Dracke

HÅLLBARHET

Ett genomlyst, öppet och inkluderande samhälle bidrar till en hållbar värld.

Som ett familjeägt bolag med en mer än 200-årig historia av publicistik är långsiktighet en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter. Vi har ett ansvar för den påverkan vi har på omvärlden och vi vill vara en positiv kraft i de samhällen där vi finns.

Bonnier känner ett särskilt ansvar att göra våra samhällen öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade. Det är inom vår traditionella kärnverksamhet som vi kan göra störst nytta inom hållbarhet. Den journalistik, det berättande och de kunskapstjänster som våra bolag utvecklar bidrar till fri åsiktsbildning och ger en mångfald av perspektiv. Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Bonnier är, och har historiskt varit, en decentraliserad koncern. Arbetet med hållbarhetsfrågor är i huvudsak en fråga som bedrivs genom styrelsen för respektive bolag utifrån den generella strukturen i koncernen. Vi har dock identifierat fem områden som är centrala i Bonniers arbete med hållbarhet och långsiktig samhällsnytta.

Det första området, yttrandefrihet, pekar på en unik skyldighet för Bonnier. Att stå upp för yttrandefrihet är en fråga vi burit med oss under hela bolagets historia och den har under de senaste åren blivit ännu viktigare och mer uppmärksammas.

Yttrandefrihet

Våra verksamheter ska bidra till att stärka yttrande- och pressfriheten, till ett genomlyst, öppet och inkluderande samhälle där samhällsdebatt och kultur är tillgänglig för så många som möjligt. Vår ambition är att fortsätta vara det företag som mer än något annat förknippas med fri journalistik och självständig bokutgivning.

Bonnier ska vara Sveriges ledande aktör för en vidsträckt yttrandefrihet och för fria medier. En bärande princip för Bonniers medier är det publicistiska oberoendet. Den viktigaste garanten för självständig journalistik i Bonniers medier garanteras framför allt av en

tydlig linje från ägarna, med en stark kultur och tradition präglad av respekt för det redaktionella oberoendet och för de redaktionella ledarnas oinskränkta makt över publiceringsbesluten och för värdet av en vidsträckt yttrandefrihet.

Inom yttrandefrihet sker arbetet på tidningarnas redaktioner varje dag i det fria ordets namn. Klimatjournalistiken blir allt viktigare och covidkrisens konsekvenser för miljö, rese- och konsumtionsmönster och näringslivets affärsmodeller är fortsatt givna ämnen för nyheter, debatter och opinionsbildning. Utöver klimatbevakningen, där till exempel DN, Di och danska Børsen gör stora insatser, genomsyrar engagemanget såväl Expressens kamp för frigivandet av Dawit Isaak och Gui Minhai till lokaltidningarnas betydelse för demokratin och hållbara samhällen.

Det fria ordet är också grundstenen i det publicistiska arbetet. Därför ger förlagen ut relevanta verk av författare även om de är kritiserade för sina åsikter. Som utgivare står förlagen bakom deras och alla andras rätt till det fria ordet. Vi har en stark tro på att böcker och läsning bidrar till en hållbar värld. Läsning ger nya perspektiv och möjlighet att bilda sig en egen uppfattning och är på så sätt även en förutsättning för demokrati. I vår breda bokutgivning vill vi främja olika röster som speglar de samhällen där vi verkar. Digitaliseringen gör boken tillgänglig för fler, till exempel som ljudböcker hos BookBeat, och är ett naturligt steg för att fortsätta sprida berättelser.

Yttrandefrihet och högt i tak ska även prägla våra interna företagskulturer. Vi ser öppna samhällen och det fria ordet som avgörande hållbarhetsfrågor. Där har Bonnier stora möjligheter att göra skillnad. Där gör vi också störst avtryck.

Miljö- och resurseffektivitet

Givet de många olika verksamheterna är variationen stor mellan enheterna. Varje bolag har i uppdrag att arbeta för att minska sin direkta påverkan i vär-

dededjan genom ett adekvat miljöarbete. Under 2021 har Bonnier Books och Bonnier News anslutit sig till Science Based Targets initiative, ett partnerskap mellan CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute och WWF som bedömer och godkänner att de klimatmål företag sätter upp är i linje med Parisavtalet. Sedan 2020 redovisar Bonnier Fastigheter sina utsläpp av växthusgaser utifrån GHG-protokollet,

Mångfald

Vi har en stark tro på den enskildes kraft, frihet och möjligheter. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund, och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

Inom Bonnier ska individer med skiftande bakgrunder och erfarenheter kunna växa och bidra med sina perspektiv i skapandet av morgondagens tjänster och berättande.

Våra medarbetare

Vi verkar inom branscher med högt förändringstryck. Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor. Att skapa miljöer där människor kan utvecklas, växa och framgångsrikt hantera de snabba förändringar samhället och affärerna genomgår är en central utmaning för våra verksamheter. Inom Bonnier ligger ansvaret för en god, hälsosam och säker arbetsmiljö starkt förankrad i respektive bolag.

Ansvarsfull styrning

Som ett familjeägt mediebolag är vi måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med väl förankrade policyer, väletablerade etiska riktlinjer och fungerande larmsystem om dessa riktlinjer skulle brytas.

Tydliga och synliga ägare är en fördel för Bonniers verksamheter. Ägarnas värderingar och historia är värdefulla verktyg för att skapa en kultur som är attraktiv för anställda och ett sammanhang för våra olika verksamheter.

Styrelse

1. ERIK HAEGERSTRAND, STYRELSE-ORDFÖRANDE

Styrelseordförande för Bonnier Group sedan september 2021, innan dess vd för Bonnier Group. Har tidigare haft ett flertal tjänster inom Bonnier, bland annat som CFO för Dagens Nyheter och TV4. Har också arbetat som CFO på Bonnier Corporation, den amerikanska tidskrifts-verksamheten.

2. GUN NILSSON, STYRELSELEDAMOT

Vd för Melker Schörling AB sedan mitten av 2017. Har tidigare arbetat under en längre period operativt, huvudsakligen som CFO i olika EQT-ägda bolag, till exempel Duni och Sanitec. Arbetade i Bonniersfären under åren 1985-1993. Är ordförande i Hexagon och Kollegiet för svensk bolagsstyrning samt styrelseledamot i AAK, Hexpol och Einar Mattsson. Har tidigare även haft styrelseuppdrag i bland annat Dometic, Capio och Husqvarna.

3. ULRICA AF BURÉN, STYRELSE-LEDAMOT

Managing Director på Patricia Industries, en del av Investor AB. Var tidigare Head of Group M&A strategy på SEB och har haft liknande positioner i AFRY, Saab och Gambro. Är styrelseledamot i Synchron, Vectura och Doktor24. Har varit styrelseledamot i Wallenbergstiftelsens kapitalförvaltningsbolag FAM.

4. ERIK ENGSTRÖM, STYRELSE-LEDAMOT

Sedan 2009 vd för informations- och analysföretaget RELX Group som omsätter runt 90 miljarder SEK och är noterat på börserna i London, New York och Amsterdam. Har tidigare bland annat varit operativ chef för Random House, världens största engelskspråkiga bokförlag och varit aktiv inom private equity.

5. JENS MÜFFELMANN, STYRELSE-LEDAMOT

Investorare med USA och Europa som bas. Från 2004 till 2014 Chief Digital Officer på Axel Springer. Som vd för Axel Springer Digital Ventures, 2014–2018, ansvarig för klivet in på den amerikanska marknaden. Genomförda större affärer inkluderar Stepstone, Airbnb, Runtastic, N26, Group Nine, Yad2, Business Insider, Uber och eMarketer. Satt i Bonnier AB:s styrelse från 2016, var styrelseordförande i Bonnier Ventures 2018–2021 och är styrelseordförande i Bonnier Corporation sedan 2020.

6. ANDERS FORSSTRÖM, STYRELSE-LEDAMOT OCH PERSONAL-REPRESENTANT

Har arbetat som bland annat bostads-, krim- och ekonomireporter på Dagens Nyheter sedan 1993. Är ordförande i Dagens Nyheters journalistklubb sedan 2011. Personalrepresentant i Dagens Nyheters och Bonnier News styrelser sedan fem år.

7. FELIX BONNIER, STYRELSELEDAMOT

Arbetar med affärsutveckling på Hennes & Mauritz huvudkontor i Stockholm och har sedan 2009 arbetat på en rad positioner inom H&M, bland annat som försäljningschef i Sydkorea. Har en magisterexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Är vice ordförande i Bonnierfamiljens ägarbolag Albert Bonnier AB och styrelseledamot i Bonniers Konsthall.

8. PEDER BONNIER, VICE ORDFÖRANDE

Medgrundare och tidigare vd för den stilbildande digitala och datadrivna publicisten KIT. Är nu vd och medgrundare för snabbväxande video-plattformen Storykit. Har varit digitalchef för Bonnier Tidskrifter. Har en kandidatexamen i ekonomi från London School of Economics och en MBA från Stanford Graduate School of Business.

9. MARTIN HARRIS, STYRELSELEDAMOT OCH PERSONALREPRESENTANT

Förlagsredaktör för barn- och ungdomsböcker på Bonnier Carlsen sedan 1999. Sedan fyra år tillbaka säljare på Bonnierförlagen, nyligen också med rollen som försäljningsansvarig för Bonnier Faktas utgivning. Har alltså kvar ett ben på Bonnier Carlsen som förläggare för Jan Lööf. Har i drygt 20 år haft olika fackliga uppdrag för Bonnierförlagens Unionen-klubb, bland annat som ordförande och är personalrepresentant i BookBeats och Bonnier Books bolagsstyrelser.



Bonniers värdegrund

BONNIERS ÄGARFAMILJ har flera mål. Ett är att verksamheterna ska ge god finansiell avkastning. Det målet balanseras också av en idé om vad företagen ska stå för. Allt som görs inom Bonnier har sitt ursprung i bokutgivning och journalistik och våra företag har en viktig roll i utvecklingen av litteratur, nyheter, underhållning, information och opinionsbildning. Redan från starten, när Gerhard Bonnier flyttade från Dresden till Köpenhamn och år 1804 startade sin bokaffär, har entreprenörskap och företagsbyggande varit en lika naturlig del av Bonnier som det litterära och journalistiska hantverket.

Kombinationen av kommersiell framgång och verksamheternas innehåll kommer att fortsätta vara grundläggande för hur Bonnier bedriver affärer. Bonnier ska fortsätta att utvecklas som ett långsiktigt, lönsamt och familjeägt företag. Bland våra företag ska det finnas ledande journalistiska och publicistiska verksamheter som bidrar till öppna och inkluderande samhällen med fri åsiktsbildning.

GENOM TVÅ ÅRHUNDRADEN av berättande har de tekniska skiftena varit många, och sättet att nå fram till läsare, lyssnare, tittare och användare är ständigt under utveckling. Oavsett plattform tror vi på kvalitet, faktagranskning och sanningssökande. Och på lyhördhet och transparens de gånger verksamheten inte når upp till dessa högt ställda ambitioner. En mångfald av perspektiv, nyhetsförmedling och opinionsbildning ska komma ut i de medier, böcker och filmer som bolagen ligger bakom. Berättandet ska vara självständigt.

DET INNEBÄR att berättandet också ska stå fritt från ägarna. Bonniers liberala arv ger inga givna svar i tidens alla sakfrågor, utan lämnar utrymme för svåra intressekonflikter och skilda slutsatser. Men det finns också en gräns för vad som ryms inom dessa ramar: Bonniers verksamheter kommer aldrig att driva agendor som förminskar den enskilde individen eller utesluter grupper ur samhällsgemenskapen. Demokrati, allas lika värde och människors grundläggande fri- och rättigheter är orubbliga fundament.

UNDER DE SENASTE åren har bolagen inom Bonnier gjort stora investeringar i framtiden, inte minst i teknisk utveckling. Koncernen kommer fortsätta att utvecklas som en långsiktigt familjeägd företagsgrupp, med bas i den historiska kärnan; med fastigheter och med ambitionen att växa även utanför traditionella områden genom investeringar som kan bli nya och ytterligare kärnverksamheter.

Vi kommer att fortsätta utveckla journalistiska verksamheter, i en tid när professionell och oberoende journalistik är viktigare än på mycket länge.

Vi kommer att fortsätta utveckla bokverksamheten som en av norra Europas ledande förläggare.

Vi har en stor ägarkrets och kring dessa mål är uppslutningen total.

NÄR VI LYCKAS så är det ett fantastiskt uttryck för vad vi vill att Bonnier ska vara; en förening av företagsamhet och en vilja att bidra till ett inkluderande kunskapssamhälle där varje individ ges en möjlighet att delta och göra sin röst hörd.

KÄRNVÄRDEN:

Våra kärnvärden är en garant för våra unika och vitt skilda affärsverksamheters frihet och oberoende. De fångar de värderingar som har präglat Bonniers historia och som vi tror kommer att fortsätta driva Bonnier framåt.

Yttrandefrihet

Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Passion för medier

Vi kan medier. Att utvecklas under förändrade marknadsförutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus.

Individens förmåga

Vi tror på kraften hos den enskilda människan och vill genom journalistik, berättelser och kunskap stärka individers möjlighet att påverka och förändra.

Ett familjeföretags engagemang

Vi planerar för generationer, inte för kvartal.

*Bonnier ska fortsätta
att utvecklas som
ett långsiktigt, lönsamt
och familjeägt företag*

Kraftigt förbättrat resultat för Bonnier

Såväl rörelseresultatet som värdet av investeringar ökar under 2021. EBITA förbättras med mer än 500 miljoner SEK och investeringar ökar i värde med 1,7 miljarder. Det operativa kassaflödet uppgår till 1,5 miljarder. Koncernens nettokassa uppgår vid årets slut till 3,3 miljarder exklusive redovisningsmässig skuld för hyrda lokaler.

Bonnier Groups vd Stina Andersson:

”2021 är ett exceptionellt år och totalt sett är resultatet bland det bästa i Bonniers historia. Flera av bolagen gör sina bästa resultat någonsin och bekräftar ägarstrategin med självständiga bolag. Såväl Bonnier Fastigheter som våra investeringar har mycket god värdeutveckling.”

BONNIER BOOKS uppvisar ett rekordår 2021. Omsättningen uppgår till 6,9 (6,1) miljarder SEK, där ökningen är hänförlig till kraftig tillväxt i såväl förlagsled som i ljud- och e-boktjänsten BookBeat. Årets starka resultat skapas i huvudsak av att den samlade förlagsverksamheten uppnår det mest lönsamma året någonsin, både i absoluta och relativa termer, vilket resulterar i ett totalt EBITA för Bonnier Books om 573 (392) MSEK, trots betydande fortsatta investeringar i BookBeat och förluster i bokhandel.

Under 2021, precis som 2022, tar samtliga förlagsverksamheter marknadsandelar på sina respektive marknader och ökar lönsamhetsnivåerna markant. Precis som de senaste åren ses en fortsatt omsättningsökning för digitala format men året präglas framför allt av en stark försäljningstillväxt för fysiska böcker, med barnlitteratur som drivande segment. Framgången för just barnböcker är som allra tydligast i Tyskland och ett av de största skälen till den tyska förlagsgruppens toppnoteringar under året, med den högsta omsättningen och bästa resultat någonsin för andra året i rad. Vidare redovisar den brittiska verksamheten en stark omsättnings- och resultatutveckling i en marknad där det säljs fler böcker och till ett större värde än det gjorts på tio år. Under året har verksamheten stärkts ytterligare genom förvärvet av det skotska förlaget Black & White Publishing. I Finland fortsätter Werner Söderström sin fina utveckling och når även de ett rekordresultat, till stor del genom ökade digitala intäkter. Även svenska Bonni-

erförlagen presterar försäljnings- och resultatmässigt bättre mot föregående år och toppar bästsäljarlistor i samtliga genrer under året. De danska förlagen fortsätter växa enligt plan och knyter under året till sig flera viktiga författarskap för framtiden.

BookBeat visar fortsatt kraftig tillväxt och omsätter 690 (508) MSEK. Antalet användare i tjänsten ökar med 38 procent och under året sker en expansion till Norge, Schweiz och Österrike.

Den fysiska detaljhandeln, med Akademiska Bokhandeln i Finland och Pocketshop i Sverige, imponerar. Trots restriktioner som hämmar kundtrafiken till butik förbättras resultatet markant mot föregående år.

I Norge avyttras under året det hälftenägda förlaget Cappelen Damm och Strawberry Publishing (nu Bonnier Norsk Forlag) förvärfvas.

BONNIER NEWS levererar ett mycket starkt år 2021, drivet av intäktstillväxt och marginalförbättringar. Omsättningen uppgår till 8,2 (7,7) miljarder SEK, varav den organiska ökningen är 300 MSEK. Ökningen är driven av en stark tillväxt inom digitala prenumerationer och en stark annonsförsäljning. EBITA uppgår till 988 (647) MSEK, vilket är det högsta resultatet någonsin för Bonnier News och motsvarar en EBITA-marginal på 12 procent.

Läsarintäkterna växer med 3 procent, vilket är drivet av en fortsatt stark utveckling i den digitala prenumerationersaffären som växer med 21 procent. Annonsaffären utvecklas starkt inom ett flertal områden, återhämtar sig från

den utmanande annonssituationen som rådde under större delen av 2020, och växer med totalt 8 procent jämfört med föregående år. Coronapandemin har fortsatt negativ påverkan på event- och utbildningsaffären, men intäkterna återhämtar sig något och växer med 11 procent. I slutet av året implementeras en gemensam organisation för Bonnier News läsarverksamhet. Den nya organisationen består av tvärfunktionella team som samarbetar tvärs Bonnier News affärsområden.

Kostnaderna inom tryck och distribution minskar med 9 procent, vilket framför allt drivs av effektiviseringar i distributionsleden, intag av paketleveranser i tidningsdistributionen och minskade tryckta upplagor.

Under året genomförs ett antal strukturaffärer inom affärsområdet Bonnier News Local. Det nya affärsområdet Bonnier News Business skapas genom samgåendet av Di-gruppen och Bonnier B2B.

BONNIER FASTIGHETER levererar ett stabilt resultat för år 2021. Omsättningen minskar till 676 (740) MSEK med en EBITA om 435 (506) MSEK. Minskningen är hänförlig till genomförd försäljning av en fastighet i slutet av 2020.

Positiva värdeförändringar på fastigheter uppgår till 1 243 (679) MSEK, varav 2 (219) MSEK realiserade.

Marknadsvärdet på fastigheterna bedöms vid utgången av året till 15 miljarder SEK. Bonnier Fastigheters finansiella ställning är fortsatt mycket god, med en belåningsgrad om 24 (21) procent

Bonnier Fastigheter fortsätter att växa genom såväl förvärv som egen projektutveckling. Fastigheten Tobaks-monopolet 4 tillträds under året.

Bonnier Fastigheter planerar för flera projekt i Värtahamnen. Detaljplanen godkänns av kommunfullmäktige och ett exploateringsavtal tecknas.

I Uppsala fortlöper nyproduktions-projektet Munin NXT enligt plan.

Det samägda bolaget Hemmaplan förvärvar 50 procent av Rosengård Centrum i Malmö. Bonnier Fastighe-ter Invest förvärvar cirka 14 procent av aktierna i Eastnine AB som äger och förvaltar kontorsfastigheter i Estland och Litauen.

Verksamheten i det samägda bolaget HållBo AB utvecklas enligt plan. Ytterligare en bostadsfastighet förvärvas under året.

Bonnier Fastigheter emitterar sin första gröna obligation i maj 2021 med en volym om 1 miljard och en löptid om 5 år.

SF STUDIOS påverkas för andra året i rad mycket hårt av pandemin, vilket får konsekvenser för resultatet. EBITA uppgår till -54 (20) MSEK. Verksamheten drabbas hårt av restriktioner kopplade till biografer under större delen av året vilket kraftigt påverkar möjligheten att lansera film. De främsta titlarna som distribueras under året är *Bond No Time to Die*, *Margareta den första* och *Spiderman No Way Home*.

Affären som helhet förändras där efterfrågan på innehåll, i synnerhet från streamers, har ökat kraftigt de senaste åren samtidigt som den traditionella distributionsaffären förändras. För SF Studios innebär det stora möjligheter som producent av innehåll, men samtidigt en förändrad distributionsaffär. Under 2021 har SF Studios vidtagit vissa strukturella förändringar i verksamheten för att möta en digital och snabbbrörlig omvärld med förändrade kundbeteenden.

Produktionsverksamheten har hög aktivitet och under året utökas samarbetet med Netflix i Sverige, Norge och Danmark, och fortsätter samtidigt med nya partners som Discovery+. Under året har nya rättighetsavtal kopplade till så kallade bibliotekstitlar slutits. Starka titlar som har produceras under året, trots utmaningar och anpassning-

ar till pandemin, är exempelvis *Bränn alla mina brev*, *Lasse-Majas Detektivbyrå – Skorpionens hemlighet*, *Solsidan 7* samt *Badehotellet 9* i Danmark. Under året har förproduktionen av den amerikanska versionen av *En man som heter Ove* påbörjats där inspelning kommer att ske under 2022. Delägda FLX levererar sitt bästa år hittills, där det främst är den stora efterfrågan på tv- och streamingproduktioner som bidrar.

ADLIBRISGRUPPEN fortsätter förbättra lönsamheten under 2021. Omsättningen uppgår till 2,8 miljarder SEK, vilket är en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Adlibris bokförsäljning till företag och myndigheter ökar tack vare vunna upphandlingar på den svenska marknaden. Efterfrågan på begagnad kurslitteratur via Campusbokhandeln stiger under året och Mediafys försäljning av digitala gåvokort via Morot & Co har utvecklats mycket starkt. Även försäljningen av trädgårdsprodukter via Odlå ökar. Den höga försäljningsnivån inom Adlibris konsumentaffär från 2020 till följd av pandemin minskar successivt under 2021 och förklaras främst av privatkunders ändrade köpmönster.

EBITA för året uppgår till 72 MSEK, vilket är en förbättring med 22 MSEK jämfört med 2020 och förklaras främst utöver den ökade försäljningen av förstärkt marginal, en fortsatt optimering av logistikkedjan från inköp till utleverans samt tillskottet från den under 2020 förvärvade Campusbokhandeln. Under året genomför Adlibrisgruppen investeringar kopplat till varumärket Adlibris i Sverige, Norge och Finland.

BONNIER PUBLICATIONS redovisar en EBITA om 120 MSEK. Det är en stor resultatförbättring i förhållande till fjolårets resultat om 86 MSEK. Resultatförbättringen på 40 procent kommer bland annat från tillväxt i digitala annonser och prenumerationer och besparingar efter fusionen mellan Benjamin Media och Bonnier Publications. Under året lanseras digital prenumeration för *I Form*. Bonnier Publications fyra största varumärken har introducerat betalvägg som en del i den digitala transformationen.

Trots ökade digitala intäkter minskar den sammanlagda omsättningen till följd av fortsatt minskning av tryckta produkter. Omsättningen uppgår till 1,0 (1,1) miljarder SEK.

BONNIER VENTURES fokuserar på direktinvesteringar i snabbväxande bolag inom tillväxtbranscher. Bolagen har stor närvaro i Norden och en ambition att växa globalt. Innehaven i dessa företag värderas till 1,4 miljarder SEK i slutet av 2021. Sedan starten 2014 har investeringarna haft en genomsnittlig värdeökning om 27 procent per år före förvaltningskostnader och 24 procent efter förvaltningskostnader.

Under 2021 investerar Bonnier Ventures 59 MSEK i existerande portföljbolag, främst i All Ears och Resolution Games. I tillägg görs åtta nyinvesteringar om totalt 100 MSEK.

Övrigt

Kostnaderna för centrala funktioner fortsätter att reduceras.

Delar av verksamheten inom Bonnier Corporation, konsult- och eventverksamheten Working Mother och vissa titlar i Florida avyttras under året.

Realisationsresultatet hänförligt till avyttringar bidrar med 0,9 miljarder SEK. Omvärderingar av investeringar uppgår till 1,7 miljarder SEK.

Operativt kassaflöde för 2021 uppgår till 1,5 miljarder SEK.

Nettokassan uppgår till 1,8 (0) miljarder SEK och inkluderar redovisningsmässig skuld hänförlig till hyrda lokaler om 1,5 miljarder SEK.

NETTOOMSÄTTNING PER BOLAG [MSEK]	2021	2020
Bonnier Books	6 919	6 112
Bonnier News	8 198	7 655
Bonnier Fastigheter	675	740
Bonnier Ventures	2	197
SF Studios	1 619	1 876
Adlibris	2 789	2 705
Bonnier Publications	1 010	1 080
Övrigt och elimineringar	181	406
Bonnier Group totalt	21 393	20 771

OPERATIVT RESULTAT (EBITA) PER BOLAG [MSEK]	2021	2020
Bonnier Books	573	392
Bonnier News	988	647
Bonnier Fastigheter	435	506
Bonnier Ventures	-87	-35
SF Studios	-54	20
Adlibris	72	50
Bonnier Publications	120	86
Övrigt och elimineringar	-68	-234
Bonnier Group totalt	1 979	1 432

RESULTAT, BONNIER GROUP [MSEK]	2021	2020
Nettoomsättning	21 393	20 771
EBITA	1 979	1 432
EBIT	3 872	2 325
Finansnetto	1 735	1 240
Resultat före skatt	5 608	3 565
Årets resultat	4 815	3 338

BALANS, BONNIER GROUP [MSEK]	2021	2020
Goodwill	3 247	2 793
Byggnader och mark	17 061	15 444
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 274	1 342
Film- och programrättigheter	397	389
Working Capital	-2 725	-2 778
Övrigt	4 300	3 483
Operativt kapital	23 554	20 673
Nettokassa/nettoskuld	-1 849	32
Eget kapital inklusive minoritet	25 403	20 640
Finansiering av operativt kapital	23 554	20 673

Våra bolag

Bonnier Group är en familjeägd företagsgrupp som samlar flera av Nordens ledande medieföretag. Bolagen är verksamma inom en mängd olika områden med tyngdpunkt inom medier, fastigheter och investeringar.

BONNIER		
Fastighets- verksamhet	Medie- verksamheter	Investerings- verksamheter
Bonnier Fastigheter	Adlibris	Bonnier Ventures
	Bonnier Books	Boninvest
	Bonnier News	
	Bonnier Publications	
	SF Studios	

21 393
MSEK

total omsättning
i bolagen

1 979
MSEK

total EBITA
i bolagen

Redaktör och projektledare
Magnus Janson

Biträdande projektledare
Elin Eriksson

Korrektur
Anders Hvidfeldt

Produktion
Bonnier News Brand Studio

Foto
Magnus Klackenstam,
John Guthed,
Peter Jönsson

Bonnier Group
113 90 Stockholm
Tel. 08-736 40 00
www.bonnier.com



www.bonnier.com