

BONNIER

Årsberättelse
2022

Utifrån en 200-årig historia fortsätter vi att utveckla Bonnier med ett långsiktigt perspektiv. Genom journalistik, berättelser, samhällsbyggande, kunskap och underhållning vill vi göra de samhällen vi verkar i öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade.

Innehåll

Om 2022	2
Våra bolag	4
Värdegrund	5
Vd och CFO har ordet	6
Bonnier Books	8
Bonnier News	12
Adlibris	16
SF Studios	17
Bonnier Capital	18
Bonnier Fastigheter	22
Hållbarhet	26
Stora Journalistpriset	30
Bonniers Konsthall	32
Styrelse	34
Bokslut 2022	36

BONNIER

Malin Persson Giolito

”Minnen från livet vi lever. Bokslut över året som gått. Det är vad vi människor gör.”

För Bonniers årsberättelse har Malin Persson Giolito, författare på Wahlström & Widstrand, skrivit en krönika om året 2022.

Jag har ett hus på en ö. Det är där jag sover när jag är i Sverige. En morgon i februari vaknade jag i min säng och det var krig i Europa. Putin hade gått in i Ukraina och utanför mitt fönster andades den svartvita fyren som ligger på en kobbe i farleden utanför. Ett andetag i sänder skickade den ut sina käglor av ljus, i samma takt som den gjort natten innan och natten innan den.

Nu har det gått ett år och jag försöker minnas vad det var för väder. Var det dimma? Vaknade jag av båtarnas signaler som skar sig genom tjockan? Eller var Oxdjupet jämngår och tyst, piskade regnet över Trälhavet? Var himlen stilla blå, havsytan en stålvals från klippa till klippa? Jag minns inte. Men jag vet att jag åkte in till staden för att jobba, jag hade en bok att fira, och färden mot fastlandet gick förbi Vaxholms fästning. När ryssen härjade i skärgården 1719, då var det därifrån Stockholm försvarades. I dag är det ett museum. Där finns ett café, en bistro och en presentshop som säljer vykort och nyckelringar med marina motiv.

Ett stenkast bort ligger Oscar-Fredriksborg. Min mamma bodde där som barn, i personalbostäderna. Mamma föddes sju månader innan freden, numera är kustartilleriets fastigheter ombyggda till lyxlägenheter. Min mellandotter jobbade en sommar vid Fredriksborgs fästning. De har ett hotell och kvällar med levande musik och buffé. Finlandsfärjorna går så nära genom sundet att det känns som att man skulle kunna sträcka ut handen och hälsa på en överförfriskad turist. Det kan man inte.

I Åren rabblar Annie Ernaux alla de bilder som hon vet kommer att försvinna: en tv-reklam, en blottare, ett mord, en vildvinsberså. Romanen blir en andfädd komihåg-lista över de minnen som gör henne till den hon är. Vad gjorde ni den 11 september 2001, undrar Ernaux. Jag vaknade med fyren utanför mitt fönster, tänker jag, när Ryssland inledde sitt krig mot Ukraina.

Minnen från livet vi lever. Bokslut över året som gått. Det är vad vi människor gör. Nyår, födelsedagar, högtider, bolagsstämma, alla är de ceremonier för att för-

säkra oss om att vi inte tappar greppet om vårt förflutna, eftersom vi vet att det är nödvändigt att minnas för att kunna blicka framåt.

I Natten återvänder Sara Gordan till de skräckens nätter när hon letade efter dottern, när ”natten vrider sig runt sin axel” och ”allt är grått”. 2022 var min oro för barnen mindre än den varit under pandemin. Döttrarna återfick sina liv och sin framtid, de blev gladare, natten gick över i svagt rosa gryning, trots att världen utanför blev allt farligare.

När Christian Kracht tänker tillbaka på sin barndom i Eurotrash blir han ”helt svimfärdig av melankoli och förlorad barndom och sådant.” När jag var liten firade vi midsommar vid sundet mellan Rindö och Lillholmen. Där ligger ett gammalt militärt undervattenshinder och vi barn satt på rad på bryggan och räknade alla båtar som gick på det. Jag ler fortfarande varje gång jag saktar ner och lyfter motorn på min lilla utombordare för att glida förbi samma grynnor. Men förra året skrapade jag den ändå, inte farligt men tillräckligt för att skämmas en smula.

Sångens, musikens och skaldekongens gudinnor i den grekiska mytolo-

gin, de vi kallar muserna, de är döttrar till Mnemosyne, minnets gudinna som uppfann språket och orden. Konstens gudinnor, de som ska se till att vi orkar ta oss igenom livets svårigheter, har – med andra ord – minnets gudinna att tacka för hela sin existens. Vi är helt enkelt ingenting utan våra rötter, till det vi lämnat bakom oss.

Paolo Rumiz, den italienske journalisten, författaren och reseskildraren, har skrivit en roman om tiden han spenderade i en fyr på en liten klippformation i Medelhavet, Europas hav. En orörlig resa kallar han tiden i fyren. Han beskriver känslan fyren ger honom, av att vara alltså mittpunkt, att världens överlevnad beror på hans minsta gest. Han citerar också Georg Steiner som har kallat Europa för en värld som går att överblicka, kanske i betydelsen att det är en kontinent där vi hör ihop. Där vi måste hjälpa varandra. ”Det är en värld där vi kan klättra upp i ett kyrktorn och se till nästa kyrkklocka, där vi ser från en ö till en annan.”

Jag hoppas att han har rätt. Och varje natt, när mörkret är som tyngst, kastar min fyr ut sina signaler. Det gör den, vare sig jag är där eller inte. Jag tror den visar vägen ut ur mörkret.



Malin Persson Giolito.

Foto: Anna-Lena Ahlström/Bonnierförlagen

Våra bolag

Bonnier Group är en familjeägd företagsgrupp som samlar flera av Nordens ledande medieföretag. Bolagen är verksamma inom en mängd olika områden med tyngdpunkt inom medier, fastigheter och investeringar.

Fastigheter

Bonnier Fastigheter

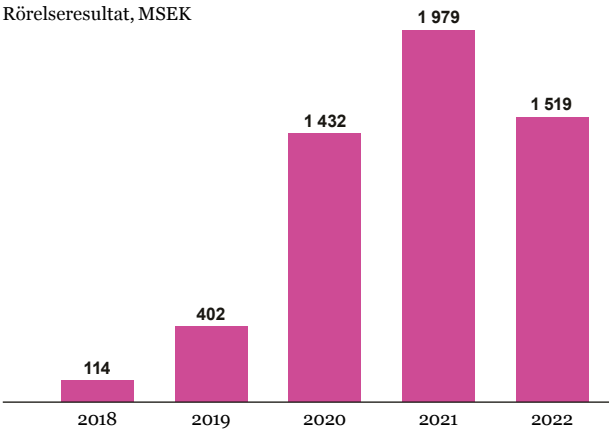
Medier

Adlibris
Bonnier Books
Bonnier News
SF Studios

Investeringsverksamhet

Bonnier Capital

Rörelseresultat, MSEK



Omsättning

22 635

(21 393) MSEK

EBITA

1 519

(1 979) MSEK

Ett långsiktigt, lönsamt och familjeägt företag

Bonniers ägarfamilj har flera mål. Ett är att verksamheterna ska ge god finansiell avkastning. Det målet balanseras också av en idé om vad företagen ska stå för. Allt som görs inom Bonnier har sitt ursprung i bokutgivning och journalistik och våra företag har en viktig roll i utvecklingen av litteratur, nyheter, underhållning, information och opinionsbildning.

Redan från starten, när Gerhard Bonnier flyttade från Dresden till Köpenhamn och år 1804 startade sin bokaffär, har entreprenörskap och företagsbyggande varit en lika naturlig del av Bonnier som det litterära och journalistiska hantverket. Kombinationen av kommersiell framgång och verksamheternas innehåll kommer att fortsätta vara grundläggande för hur Bonnier bedriver affärer.

Bonnier ska fortsätta att utvecklas som ett långsiktigt, lönsamt och familjeägt företag. Bland våra företag ska det finnas ledande journalistiska och publicistiska verksamheter som bidrar till öppna och inkluderande samhällen med fri åsiktsbildning.

Genom två århundraden av berättande har de tekniska skiftena varit många, och sättet att nå fram till läsare, lyssnare, tittare och användare är ständigt under utveckling. Oavsett plattform tror vi på kvalitet, faktagranskning och sanningssökande. Och på lyhörddhet och transparens de gånger verksamheten inte når upp till dessa högt ställda ambitioner. En mångfald av perspektiv, nyhetsförmedling och opinionsbildning ska komma ut i de

medier, böcker och filmer som bolagen ligger bakom. Berättandet ska vara självständigt.

Det innebär att berättandet också ska stå fritt från ägarna. Bonniers liberala arv ger inga givna svar i tidens alla sakfrågor, utan lämnar utrymme för svåra intressekonflikter och skilda slutsatser. Men det finns också en gräns för vad som rymms inom dessa ramar.

Bonniers verksamheter kommer aldrig att driva agendor som förminskar den enskilda individen eller utesluter grupper ur samhällsgemenskapen. Demokrati, allas lika värde och människors grundläggande fri- och rättigheter är orubbliga fundament.

Under de senaste åren har bolagen inom Bonnier gjort stora investeringar i framtiden, inte minst i teknisk utveckling. Koncernen kommer fortsätta att utvecklas som en långsiktigt familjeägd företagsgrupp, med bas i den historiska kärnan. Med ambitionen att växa även utanför traditionella områden genom investeringar som kan bli nya och ytterligare kärnverksamheter.

Vi kommer att fortsätta utveckla journalistiska verksamheter, i en tid när professionell och oberoende journalistik är viktigare än på mycket länge. Vi kommer att fortsätta utveckla bokverksamheten som en av norra Europas ledande förläggare. Vi har en stor ägarkrets och kring dessa mål är uppslutningen total.

När vi lyckas så är det ett fantastiskt uttryck för vad vi vill att Bonnier ska vara; en förening av företagsamhet och en vilja att bidra till ett inkluderande kunskaps-samhälle där varje individ ges en möjlighet att delta och göra sin röst hörd.

Kärnvärden

Våra kärnvärden är en garant för våra vitt skilda affärsverksamheters frihet och oberoende. De fångar de värderingar som har präglat Bonniers historia och som vi tror kommer att fortsätta driva Bonnier framåt.

Yttrandefrihet

Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Passion för medier

Vi kan medier. Att utvecklas under förändrade marknadsförutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus.

Individens förmåga

Vi tror på kraften hos den enskilda människan och vill genom journalistik, berättelser och kunskap stärka individers möjlighet att påverka och förändra.

Ett familjeföretags engagemang

Vi planerar för generationer, inte för kvartal.



Bonnier Groups CFO Angela Langemar Olsson och vd Erik Haegerstrand i Bonnierhusets ljusgård på Torsgatan i Stockholm.

Bonniers starka balansräkning möjliggör investeringar framåt

Bonnier Groups vd Erik Haegerstrand och CFO Angela Langemar Olsson är nöjda med koncernens resultat 2022:

– Omsättningen för både förlags- och fastighetsverksamheten var stark och skiftet från en printbaserad till ett digitalt erbjudande inom Bonnier News fungerar. Våra finanser är starka. Det är en trygghet och skapar goda möjligheter framåt.

När Erik Haegerstrand och Angela Lange-mar Olsson blickar tillbaka på det senaste året är de överens om vikten av att snabbt kunna anpassa sig till nya situationer. Det gällde redan under pandemin och det gällde även 2022 när Ryssland invaderade Ukraina.

– Den nya decentraliserade organisationsformen som vi skapade 2018 har visat sig fungera väldigt bra i en värld som är i snabb förändring. Är det något vi lärt oss är att det inte alltid blir som man tror, säger Erik Haegerstrand.

– I höstas var papperspriset 50 procent högre än året innan och det var även brist på papper, något jag aldrig trodde att jag skulle få uppleva. Det hände att vi ville trycka fler exemplar av en bok som sålde bra. Då sa tryckeriet att vi fick sänka upplagan på en annan bok.

– Inflationen och kriget har påverkat resultatet med kostnadsökningar som vi inte har kunnat parera. Men trots de oroande tiderna har vi hållit uppe omsättningen och resultatet är stabilt och högt i ett historiskt perspektiv även om det är

”Bonnier har en 200-årig historia med marknadsledande verksamheter och ett unikt nätverk. Det ska vi framhålla och ta tillvara.”

Erik Haegerstrand, vd Bonnier Group

lägre än 2021 som var ett fantastiskt år, säger Angela Langemar Olsson.

Hon kommer närmast från Nordstjer-nan där hon arbetade i 22 år, de första åren som CFO och de sista sju åren som Investment Director, bland annat ansvarig för företagets bygg- och fastighetssektor.

– Bonnier är ett fantastiskt företag med sin långsiktighet och verksamheter som sprudlar av nya affärsmöjligheter. Det är roligt att komma till en koncern som har en stark balansräkning, där det finns möjligheter att göra investeringar framåt, säger hon.

Vad är ni mest nöjda med 2022?

– Att det finns en efterfrågan på det vi gör och att växlingen från en printbaserad affärsmodell till ett digitalt erbjudande fungerar, säger Erik Haegerstrand.

– Den tyska förlagsverksamheten visade fortsatt stark omsättning och gjorde sitt näst bästa resultat någonsin, utan att ha några egentliga bestsellers. Och i England går både barnböcker och vuxenlitteratur bra.

Bonnier är idag marknadsledande på böcker i Sverige, Tyskland och Finland och uppstickare i Danmark och Norge. Bonnier Norsk Forlag gjorde under 2022 flera förvärv och nyckelrekryteringar och satsar nu på att växa ytterligare.

Vad gick mindre bra under 2022?

– Vi är stolta över att ha fått vara med och producera och finansiera filmen A Man Called Otto med Tom Hanks, men samtidigt besvika över SF Studios resultat som helhet. Men det är inte filmen om Otto som ligger bakom SF:s utmaningar. Det har delvis att göra med en totalt nedåtgående biomarknad framför allt i den mognare målgruppen, men även med

nedskrivningar i ett antal filmprojekt under året.

– Adlibris hade ett omsättningstapp under året och det påverkade självklart resultatet. När samhället öppnade upp återvände folk delvis till de fysiska butikerna.

Fastighetsdelen stor del av Bonnier

Bonnier Fastigheter ökade omsättningen något under 2022 och investerade i nya fastigheter. Bland annat förvärvades 50 procent av Trecore som förvaltar ett fastighetsbestånd med främst ICA-butiker som hyresgäster.

– På fastighetssidan uppfattas långsiktighet och familjeäggande som väldigt positivt. Kommuner och stadsplanerare gillar den typen av fastighetsägare, berättar Erik Haegerstrand.

– Koncernens ursprung är ju böcker och media. Men för ett bolag som Bonnier är det viktigt att ha spridning av verksamheten. Det är bra att renodla, men samtidigt har vi ett behov av att på en övergripande nivå inte ha alla ägg i samma korg. Fastighetsdelen är idag en väldigt stabil och stor del av Bonnier, säger Angela Langemar Olsson.

I december 2022 antog Bonnier Groups styrelse en ny investeringsstrategi. För att förtydliga verksamheten byter Bonnier Ventures namn till Bonnier Capital. I verksamheten ingår även de investeringar som tidigare gjorts inom ramen för Boninvest. Negativa värdeförändringar i investeringsverksamheten på noterade och onoterade tillgångar påverkade redovisat resultat under 2022. Detta efter ett antal år av positiva värdeförändringar.

– Bonnier är inte en fond med ett tre- eller femårigt perspektiv. Det vi söker i investeringsverksamheten är områden

där vi kan vara med under lång tid, bolag som vi kan vara med och bygga upp.

– Vi söker tillväxtbolag. Bonnier har en unik historia med marknadsledande verksamheter och ett unikt nätverk. Det ska vi framhålla och ta tillvara. Bolag där entreprenören och ägarna känner att just Bonnier är en bra partner som kan bidra med något extra. Bolag som kan bli nya framtida kärninnehav till Bonnier.

Både Erik Haegerstrand och Angela Langemar Olsson framhåller hur viktigt och bra det är att det finns en gemensam värdegrund inom bolagen i Bonnier Group. Medarbetarna i de decentraliserade verksamheterna vet vad gruppen står för och brinner samtidigt för att hitta nya affärsmöjligheter.

Vilka förväntningar har ni inför 2023 och de närmaste åren?

– Omvärldsklimatet med kriget i Ukraina, stigande inflation och högre räntor gör att vi har stor respekt för hur det här året kommer att utvecklas, såväl på intäktsidan som avseende rörelsemarginalen för våra verksamheter. Det blir viktigt att vi lyckas parera inflationen med prisjusteringar samtidigt som vi arbetar med effektiviseringar och kassaflöden.

– Det är en fördel med att vara en diversifierad grupp med olika verksamheter som drivs separat, det skapar högre stabilitet. Det är bra att ha en stor kassakista, både för att parera motvind men också för att tillvarata möjligheter.

– Vi tror att det kommer att finnas spännande möjligheter för våra verksamheter och investeringsverksamheten framåt givet Bonniers starka ställning och vi ser att prisnivåerna kommit ned i takt med att konkurrensen minskat på förvärvssidan.



Louise Lindgren, senior business controller, Håkan Rudels, vd och CFO Jim Zetterlund i Bonnier Books styrelserum på Sveavägen.

Bonnier Books. Stark tillväxt för barn- och ljudböcker

Kriget i Ukraina, skenande papperspriser, elbrist och inflation gjorde att 2022 blev ett allt annat än normalt år för Bonnier Books. – Men vår utgivning fortsatte vara stark och relevant och det är ändå det som avgör hur det ska gå i slutändan, säger bolagets vd Håkan Rudels.

När Bonnier Books gick in i 2022 såg bolaget fram emot att äntligen få ett normalt år efter pandemin. Januari startade också fint och även månaden därpå, fram till den 24 februari när kriget bröt ut.

– Vi handlar papper för ungefär en halv miljard kronor om året. Nu ökade plötsligt priset med 30–50 procent, vi har aldrig sett något liknande, berättar Håkan Rudels.

– Lägg därtill att en del europeiska tryckerier tvingades ransonera el och därmed inte kunde erbjuda den kapacitet som behövdes. Ovanpå detta hade vi det politiska kaoset och strejker i England där Bonnier Books omsätter över en miljard kronor varje år. Strejkerna påverkade distributionen av böcker ut i handeln negativt.

Håkan Rudels är ändå positiv när han summerar 2022. Efter omständigheterna blev det ett mer än godkänt år. Bonnier Books säljer ungefär 150 miljoner böcker varje år och över 80 procent av intäkterna kommer från verksamheterna utanför Sverige. Tillväxten är störst i England och Tyskland.

– Bonnier Media Deutschland gjorde ett av sina bästa år någonsin. Vår tyska förlagsverksamhet står för ungefär 50 procent av Bonnier Books totala förlagsomsättning, berättar Håkan Rudels.

– I Polen växte vi med nästan 40 procent. Omsättningen där har tredubblats på tre år och passerade 100 miljoner kronor 2022. Det som sticker ut på de flesta av våra marknader är tillväxten av barn- och ljudböcker. Barnböcker har haft en

Bonnier Books finns i sju länder

Bonnier Books har förlag i sju länder:

- Sverige, Bonnierförlagen
- Tyskland, Bonnier Media Deutschland
- Storbritannien, Bonnier Books UK
- Polen, Bonnier Books Polska
- Norge, Bonnier Norsk Forlag
- Danmark, Gutkind och Alpha
- Finland, Werner Söderström OY



Omsättning

7 416

(6 919) MSEK

EBITA

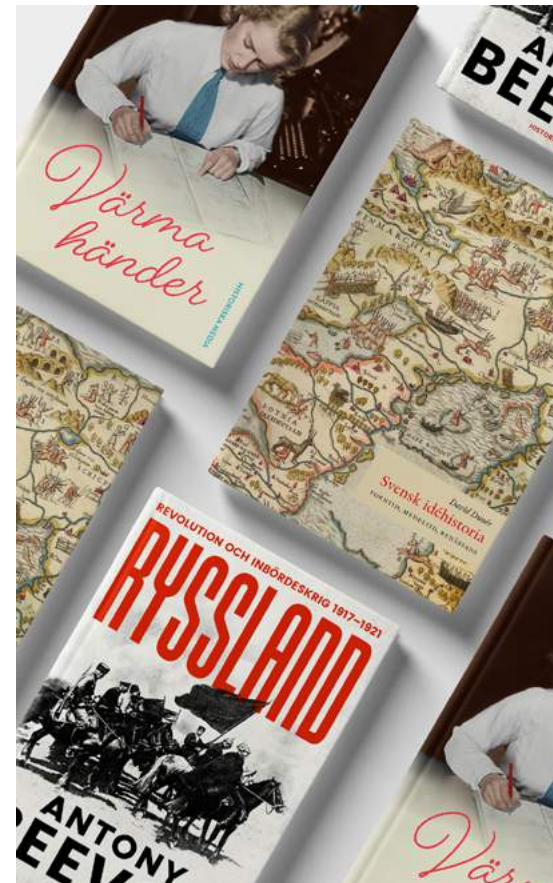
385

(573) MSEK

**BONNIER
BOOKS**



Historiska Medias vd Christina Haugen och förlagschef Lena Amurén.



Historiska Media i Lund en del av Bonnierförlagen

En av höjdpunkterna under 2022, ett ”drömförvärv” enligt Bonnier Books vd Håkan Rudels, var Bonnierförlagens förvärv av Historiska Media i Lund, Sveriges främsta förlag för utgivning av historisk litteratur.

Historiska Media grundades 1995 och ger ut cirka 70 nya titlar per år. Sedan starten har förlaget gett ut mer än 1 100 böcker; populärhistorisk och samhälls- nära sakprosa, historiska romaner och deckare.

Bland författarna finns Antony Beevor, Dick Harrison, Bengt Liljegren, Ewa Klingberg och Maria Gustavsdotter.

– Tidigare gav Historiska Media mest ut historisk litteratur, numera gör de även skönlitteratur med historiska teman, ljudböcker, e-böcker och podcasts. Historiska Media är härligt nischade och det är en trend, säger Håkan Rudels.

– Efter 25 år som oberoende förlag blev vi 2022 en del av Bonnierförlagen. För oss tillför det ett stort värde att vara en del

av en så professionell och välkomnande organisation, säger Historiska Medias vd Christina Haugen och förlagschef Lena Amurén.

– Vi ser fram mot att utveckla vårt varumärke ännu mer och vara med och bygga en verksamhet i södra Sverige.

BookBeat slog rekord 2022 – idag över 700 000 användare

I början av 2022 passerade BookBeat 600 000 betalande kunder och i slutet av året hade tjänsten över 700 000 användare. Tillväxten var nära 30 procent vilket gör 2022 till BookBeats bästa år någonsin i Sverige.

BookBeat finns idag med lokala appar även i Finland, Tyskland, Danmark, Polen, Österrike, Schweiz, Nederländerna, Belgien, Storbritannien, Spanien, Italien, Norge och Frankrike.

BookBeat erbjuder sina lyssnare över 800 000 ljudböcker och e-böcker, allt från bästsäljande thrillers och feel-good-romaner till biografier och fakta-

böcker. Målsättningen är att bli Europas ledande streamingtjänst för ljudböcker.

Traditionellt sett är en majoritet av bokköparna kvinnor från 45 år och uppåt. Ljudböcker har en mer jämn fördelning mellan män och kvinnor och målgruppen är yngre.

J.K. Rowling är fortfarande den författare som flest lyssnar på. Efter henne på topplistan 2022 kom Lucinda Riley, Julia Quinn, Lars Kepler, Jussi Adler-Olsen, Enni Mustonen, Sofie Sarenbrant, Camilla Läckberg, Anna Jansson och Colleen Hoover.

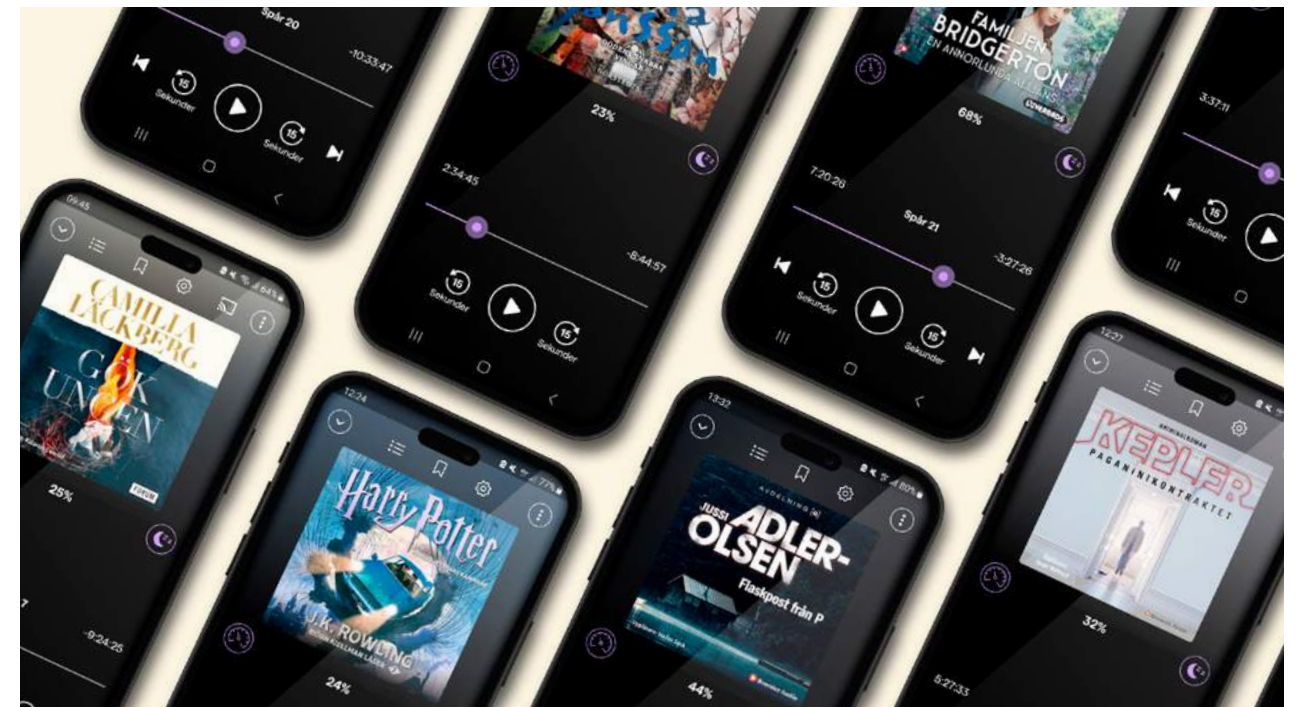




Foto: Tor Johnsson

Kriget i Ukraina påverkade verksamheten inom Bonnier News under hela 2022, både i nyhetsrapporteringen och internt. Under året lanserades kampanjen "Tillsammans. För det fria ordet". En kampanj som handlar om vår vision och vårt syfte, säger Bonnier News vd Anders Eriksson.

Bonnier News.

Viktigare än någonsin att stödja fri och oberoende journalistik

Kort efter krigsutbrottet i Ukraina beslutade Bonnier News att visa ett kraftfullt stöd för Ukraina, det ukrainska folket och deras rätt till fri och oberoende journalistik. – Rysslands invasion har naturligtvis påverkat oss mycket hela året, både internt och i vår rapportering, säger Anders Eriksson, vd för Bonnier News.

Under 2022 riktade Bonnier News, på olika sätt, stora ekonomiska insatser för att stödja det fria ordet och den oberoende journalistiken i Ukraina.

Under året bildade bolaget, tillsammans med polska tidningen Gazeta Wyborcza, fonden Ukrainian Media Fund. Fonden har hittills samlat in nio miljoner kronor och skänker varje månad pengar till ett 50-tal medier. Genom detta får cirka 200 ukrainska journalister sin försörjning.

Under 2022 organiserade Bonnier News också fyra transporter till lokala medier i Ukraina med första hjälpen-utrustning, tv-kameror och power banks. Man bidrog även med datorer och telefoner.

– Vi fortsatte också stötta Repost, den oberoende nyhetssajten på ryska för en publik i och utanför Ryssland som vi var med och startade under året. Tidigare drev Bonnier dagstidningar i Ryssland, men det blev omöjligt på grund av Putin-regimens medielagar redan 2015, berättar Anders Eriksson.

Kampanj för det fria ordet

– Under året lanserade vi den interna kampanjen "Tillsammans. För det fria ordet" som handlar om vår vision och vårt syfte. Den hängde bra ihop med alla aktiviteter för Ukraina och vi kunde visa alla medarbetare vad vi menar och hur vi tänker, vare sig man arbetar inom distribution, ekonomi, HR eller inom journalistiken på våra titlar.

År 2021 gjorde Bonnier News ett rekordresultat, det högsta någonsin, och 2022 var också ett mycket starkt år. Antalet digitala prenumeranter växte kraftigt och totalt har Bonnier News cirka 2,2 miljoner prenumeranter.

– Vår verksamhet utvecklades mycket bra ekonomiskt. Vi nådde inte riktigt upp till 2021, men inte långt ifrån. Vi jobbade mycket med att kunna erbjuda mer journalistik till fler läsare, att få ihop allt på en

plattform, med enhetlig teknologi, säger Anders Eriksson.

Internt förvärv av Publications

Under 2022 gjorde Bonnier News ett internt förvärv av danska Bonnier Publications A/S, dit även svenska Vi i Villa, Populär Historia och Illustrerad Vetenskap hör. Ambitionen med förvärvet är att stärka Bonnier News kvalitativa magasinsverksamhet, öka antalet prenumeranter och skapa synergier inom koncernen.

Bonnier News Locals resultat var stabilt, men det blev en minskning jämfört med föregående år på grund av de kraftigt ökade papperspriserna och ett antal engångseffekter.

Mellan 2021 och 2022 ökade priset på papper med 50 procent. För hela Bonnier News innebar det 107 miljoner kronor i ökade kostnader.

Starkt år för affärspressen

Affärsområdet Bonnier News Business hade ett väldigt starkt år och redovisade rekordresultat.

– Det är drivet av en i grunden stark läsar- och prenumerationsaffär och av digital transformation, men också av att vi under året fick igång vår event- och utbildningsverksamhet ordentligt, säger Anders Eriksson.

Under 2022 förvärvade Bonnier News dessutom Close, Sveriges största och mest framgångsrika chefsnätverksbolag.

– Vi är redan ledande i Sverige inom både event och utbildning och nu också inom professionella nätverk, säger Anders Eriksson.

Bonnier News lämnade i december 2022 ett offentligt uppköpserbjudande till aktieägarna i Readly. Den 23 mars 2023 avslutades den sista förlängningen av acceptperioden. Bonnier News är nu ägare till 75,4 procent av aktiekapitalet i den digitala prenumerationstjänsten.



Under 2022 organiserade Bonnier News fyra transporter till lokala medier i Ukraina med allt från första hjälpen-utrustning till datorer och tv-kameror. På bilden packar Bonnier News säkerhetschef Crister Ohlsson det sista inför en av hjälpsändningarna.

Omsättning

9 320

(8 198) MSEK

EBITA

884

(988) MSEK

BONNIER
NEWS

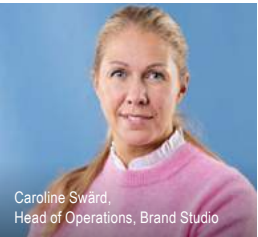
Bonnier News. För det fria ordet.

Som Nordens största medieföretag hjälper Bonnier News medborgare och organisationer att fungera i ett demokratiskt samhälle. Våra journalister rapporterar, granskar och berättar om vår tids frågor. Vi inspirerar och skapar affärer genom möten, produkter och tjänster.



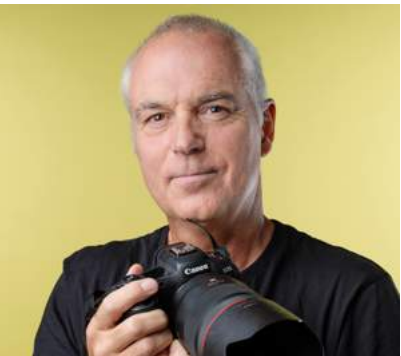
”Med det fria ordet vill jag göra skillnad i lokalsamhället.”

Isabelle Palo, nyhetsreporter, ÖA



”Jag bidrar till det fria ordet genom att lyfta andras röster och agera som en megafon för deras livsöden.”

Nora Fares, reporter, DN



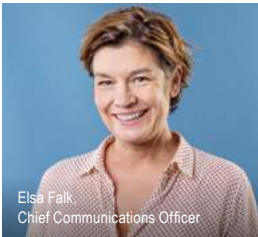
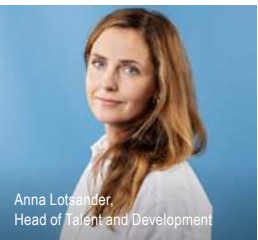
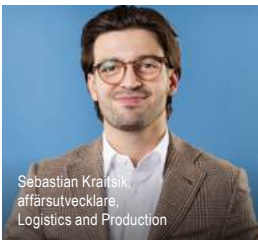
”Jag bidrar till det fria ordet genom att vara nära skeendet, vara på plats, bevittna det som sker och rapportera om det. Bildligt talat.”

Paul Hansen, bildjournalist, DN



”Jag bidrar till att vi kan utveckla den bästa och mest smidiga användarupplevelsen i våra köpflöden och kampanjer.”

Sophie Gill, chef kommersiell tech



”Jag bidrar till det fria ordet genom att lyfta fram de lokala rösterna i samhället.”

Anders Nordlén, journalist, Ljusnan



Adlibris vd Jonas Karlén i Pocket Shop-butiken på Götgatan i Stockholm.

Adlibris. Vi arbetar ständigt för att möta våra kunder ännu bättre

Efter övertagandet av Pocket Shop från Bonnier Books 2022 har Adlibris nu totalt tretton butiker i Stockholm, Göteborg, Malmö och på Arlanda. Under Campusbokhandelns varumärke finns ytterligare tio butiker i de största studentstäderna.

– Det finns ett värde i att även möta kunderna i butik, säger Adlibris vd Jonas Karlén.

Under 2022 firade Adlibris 25-årsjubileum. Bolaget är en av den svenska e-handels verkliga pionjärer. Varje år har Adlibris sajt mer än 50 miljoner besök.

Efter pandemiåret 2021, som var ett rekordår för e-handel, vände dock delar av bokförsäljningen 2022 tillbaka till fysiska butiker. Många föredrar fortfarande att köpa böcker i bokhandeln.

Innan 2022 hade Adlibris endast två butiker, på Kungsgatan i Göteborg och på Kungsgatan i Stockholm. I och med övertagandet av Pocket Shop har Adlibris nu ytterligare elva butiker.

Fyra av dem ligger på Arlanda och tre på centralstationerna i Stockholm, Göteborg och Malmö. Dessutom finns Pocket Shop på Kungsportsplatsen i Göteborg och på Götgatan i Stockholm.

– Under 2022 jobbade vi mycket med att bygga en ännu bättre relation med våra kunder, berättar Adlibris vd Jonas Karlén.

– Vi behöver bli bättre även på den fysiska butiksupplevelsen. Pocket Shop är väldigt duktiga på att skapa en bra, inspirerande och varm relation med sina kunder. När man kommer in i en Pocket Shop-butik känns det som när man står vid bokhyllan hemma hos en kompis.

Adlibris jobbar även mycket med att förbättra bokleveranserna. Med hjälp av tidningarnas distributionsnät och bolaget Early Bird levereras numera mer än hälften av alla Adlibris-paket till kunderna under nätterna.

– Varför ska man gå till ett ombud och hämta böckerna om man kan få dem direkt hem utanför dörren? För tredje året i rad kunde vi ta emot beställningar fram till klockan 13 dagen före julafton och leverera dem på julaftons morgon med Early Bird i storstadsområdena, säger Jonas Karlén.

Även under 2022 var Adlibris med i Den stora läsutmaningen tillsammans

med Bonnier Carlsen, Raben & Sjögren och Natur & Kultur. Projektet har som mål att skapa ökad ”läskondis” hos barn och bidra till att läsning blir en vardagsvana.

Omsättning

2 493

(2 789) MSEK

EBITA

13

(72) MSEK

Adlibris

SF Studios. Succé för Tom Hanks som Otto

Inspelningen av SF Studios A Man Called Otto, den engelskspråkiga versionen av succén En man som heter Ove med Tom Hanks i huvudrollen, inleddes i Pittsburgh i februari 2022.

Ett knappt år senare hade filmen världspremiär. I början av mars 2023 hade den spelat in drygt en miljard kronor.

Fredrik Backmans roman En man som heter Ove gavs ut 2012 och har hittills sålt mer än sju miljoner exemplar.

Tre år senare filmatiserades boken med Rolf Lassgård i huvudrollen. Filmen blev en av tidernas mest sedda svenska spelfilmer med cirka 1,7 miljoner biobesökare. Och nu gör den amerikanska versionen succé världen över.

SF Studios producerade och helfinansierade A Man Called Otto. Bland medproducenterna fanns Tom Hanks produktionsbolag Playtone.

– Vårt huvudspår är att vara en viktig aktör i Norden och producera material härifrån. Men samtidigt kan vi inte säga nej till unika affärsschanser. A Man Called Otto var en sådan möjlighet, säger Jan Bernhardsson, tillförordnad vd för SF Studios.

Tvåfaldigt Oscarsbelönade Tom Hanks var på plats i Stockholm vid galapremiären den 13 december och han deltog även i en masterclass om hur filmens rollkaraktärer hade skapats.



Tom Hanks och Rolf Lassgård vid galapremiären av A Man Called Otto i december 2022.

A Man Called Otto är den största skandinaviska filmsatsningen någonsin. Sony Pictures sköter den globala distributionen och SF Studios distribuerar filmen i Norden. Den 23 mars hade filmen premiär i Kina, den första Sony-filmen på två år som gått upp på bio där.

Under 2022 producerade SF Studios flera andra långfilmer för premiär hösten 2023, bland dem actionkomedin Ett sista race, med David Hellenius och Malin Åkerman, och Avgrunden, den första svenska katastroffilmen, med Tuva Novotny i huvudrollen.

Förra året fortsatte även arbetet med kommande serien Ehrengard, baserad på Karen Blixens sista roman. Scenografin i den SF Studios-producerade serien är gjord av drottning Margrethe II av Danmark, och Bille August har regisserat. Ehrengard får premiär på Netflix under 2023.

SF Studios omsättning 2022 var på en hög nivå men resultatet påverkades av nedskrivningar i ett antal filmprojekt.

Omsättning

2 547

(1 619) MSEK

EBITA

-75

(-54) MSEK

STUDIOS



Sedan premiären den 26 maj 2022 har mer än en miljon människor sett ABBA Voyage på ABBA Arena i nordöstra London. Bonnier är en av investerarna i succéshowen som kommer att spelas i London i ytterligare tre år. Därefter sätts den troligen upp i USA och Sydostasien.

Foto: Johan Persson

Bonnier Capital. Fokus på investeringar i nordiska tillväxtbolag

Bonnier Group samlar sina investeringar framöver under namnet Bonnier Capital. Den huvudsakliga strategin är att investera i nordiska tillväxtbolag där Bonnier har en tydlig fördel och något att tillföra jämfört med andra investerare.

– Bonnier har en unik historia och unika egenskaper och det ska vi framhålla och ta tillvara. Kapitalmarknaden är så pass konkurrensutsatt idag att man måste ha något extra att komma med. Bara pengar är det många som har, säger Jakob Tolleryd, rådgivare till Bonnier Capital.

Bonnier Capital kommer framöver att investera mer koncentrerat inom vissa områden eller teman. Musik och ljud är första exemplet på ett område där man de närmaste tre åren avser att investera mellan en halv och en miljard kronor.

– Det började redan 2016 när Bonnier investerade i Acast. Därefter har vi investerat bland annat i svenska All Ears och Starmony och amerikanska musikkatalogen Chords. Musikindustrin genomgår just nu en stor transformation och vi tror att vi har en bra position att spela en viktig roll där de närmaste åren, säger Jakob Tolleryd.

Hösten 2022 gjordes även en investering i Zymphonica, ett svenskt bolag vars affärsidé är att skapa symfoniska verk av välkända låtar som tidigare gjorts av världsberömda artister och låtskrivare. Bakom Zymphonica finns en grupp proffsmusiker och producenter.

Dessutom ökades ägandet i Acast succesivt under året. Bonnier är numera största ägare i bolaget som sedan 2021 är noterat på First North på Stockholmsbörsen.

Bonnier Capital har idag ett 30-tal bolag i portföljen och en stark position med stort investeringsutrymme. Investeringsteamet tittar nu på nya investeringar inom ett antal områden med strukturell tillväxt och där Bonnier har något unikt att komma med.

– Men först ska vi lära oss de områdena ordentligt och se hur de passar ihop med koncernen i övrigt. Skillnaden mot tidi-

gare är att vi inte har så bråttom. Marknaden föll under 2022 och vi ser ökande möjligheter till intressanta investeringar till rimliga värderingar i nya bolag men även i den befintliga portföljen. Det är givetvis viktigt att på bästa sätt ta hand om de bolag vi redan investerat i och ta tillvara på de möjligheter som uppstår där, säger Jakob Tolleryd.

I Bonnier Capital ingår från 2023 investeringar i Boninvest. Totalt investerat kapital i Bonnier Capital uppgår till 2,8 miljarder SEK.

Investerat kapital i Bonnier Capital

2,8
miljarder SEK

Brutto IRR* Bonnier Ventures

12,3 %

*IRR, Internal Rate of Return per december 2022; kapitalavkastningsränta sedan verksamhetens start.

SSE Ventures. ”Bonnier har främjat kreativa entreprenörer i över 200 år.”

Sedan hösten 2022 är Bonnier största investerare i Handelshögskolans fond SSE Ventures.

Nu får skolans företagsinkubator SSE Business Lab större möjlighet att stötta bolag med tidigt kapital och även göra följdinvesteringar. SSE Business Lab arbetar för att uppmuntra entreprenörskap bland skolans studenter och hjälper startupbolag att utveckla idéer.

– Bonnier har främjat kreativa, innovativa och nytänkande entreprenörer i över

200 år. Att kunna fortsätta utveckla den historien med SSE Ventures gör att vi tillsammans kan bygga Sveriges framtidsbolag, säger Julia Delin, vd för SSE Ventures och SSE Business Lab.

Under året investerade Bonnier också i Berlinbaserade Cherry Ventures fjärde fond. Bolaget är en av de senaste årens mest framgångsrika Venture Capital-investerare inom europeiska såddinvesteringar.



Julia Delin, vd SSE Ventures, SSE Business Lab.

Medoma. Målet är att bygga ett vårdbolag i världsklass från grunden

Bonnier är ny delägare i det svenska bolaget Medoma som ger akut sjuka patienter möjlighet att vårdas i sina hem i stället för på sjukhus.

Medomas tjänst lanserades 2021 och består av en kombination av avancerad medicinteknik, en övervakningscentral som är uppkopplad dygnet runt och ambulerande vårdpersonal som behandlar patienterna i hemmet under hela eller delar av deras vårdförlopp.

Hösten 2022 erbjöds konceptet till patienter i Region Stockholm genom Medomas samarbete med Capio S:t Görans sjukhus.

– Vi ser fram emot att få möjlighet att bygga ett vårdbolag i världsklass från grunden med Bonnier som har en värdegrund som präglas av medmänsklighet, samhällsnytta och långsiktighet, säger Medomas vd Johan Nordenström.



Medoma satsar på vård i hemmet.



Foto: Johan Persson

ABBA Voyage. På åtta månader såldes drygt en miljon biljetter

ABBA Voyage hade premiär den 26 maj 2022 på nybyggda ABBA Arena intill Queen Elizabeth Olympic Park i nordöstra London.

Intresset för showen, som Bonnier varit med och investerat i, var rekordstort.

Redan flera veckor före premiären hade 371 000 biljetter för ett värde av 368 miljoner kronor sålts. Det var en högre för-

handsförsäljning än till någon annan tidigare musikal- och teaterproduktion i London.

Åtta månader senare, i mitten av januari 2023, hade mer än en miljon biljetter sålts. Under 2022 gavs totalt 228 föreställningar av ABBA Voyage. Beläggningsgraden var 97,7 procent och showen spelade in nära 51 miljoner pund.

ABBA Voyage kommer att spelas i London fram till januari 2026. Just nu planerar producenterna två nya uppsättningar, i Las Vegas och någonstans i Sydostasien.



Kyra sammanför annonsörer med kreatörer.

Kyra. ”Vi vill underlätta relationen mellan annonsörer och kreatörer.”

Bonnier gick 2022 in som delägare i det brittiska företaget Kyra som hjälper annonsörer att knyta kontakt med och skapa lönsamma samarbeten med unga kreatörer på TikTok.

Kyra grundades 2017 och har sitt huvudkontor i London, men den största delen av verksamheten är förlagd till USA. Mer än 50 miljoner människor, många av dem från ”generation z”, beräknas vara sysselsatta inom kreatörsekonomin.

Kyra samarbetar idag med kreatörer som Abby Roberts, Iconicakes och Nintendo Grl och varumärken som Nike, Converse, Levi's och Calvin Klein.

– Vi startade Kyra för att annonsörerna skulle få maximal utdelning i deras partnerskap med TikTok-kreatörerna. Med det nya kapitalet kan vi lansera vår nya egenutvecklade plattform och underlätta relationen mellan kreatörer och annonsörer, säger Kyras vd Devran Amaratunga Karaca.

Carla. Nu är det enklare att köpa begagnad elbil på nätet

Under 2022 investerade Bonnier i Carla, ett företag som vill göra det enklare och tryggare att sälja eller köpa en prisvärd elbil online.

Carla erbjuder snabb leverans och hämtning av elbilar i hela Sverige inom 72 timmar. Alla bilar är batteritestade, besiktigade på över 280 punkter och förberedda för toppskick. Kunden får all-

tid tolv månaders garanti och förmånlig finansiering. I köpet ingår även 14 dagars ångerrätt och fri retur av bilen.

Carla har ett team på över 50 personer utspridda över Sverige och Europa. Sedan starten 2021 har Carla upplevt en hög tillväxt. Bara under 2022 såldes över 1 000 elbilar.



Carla underlättar elbilsköp på nätet.



Tomas Hermansson, vd för Bonnier Fastigheter, i en av de fyra byggnaderna i kvarteret Kvarngärdet i Uppsala som totalrenoveras just nu.

Bonnier Fastigheter. Vi översätter det fria ordet och flyttar in det i den fysiska miljön

I en gammal cykelfabrik i Uppsala skräddarsyr Bonnier Fastigheter toppmoderna lokaler för medtechbolaget Olink Proteomics – allt med fokus på hållbarhet. – Det vi gör generellt i fastighetsverksamheten ligger väldigt nära Bonniers kärnvärden. Vi översätter det fria ordet och det öppna demokratiska samhället och flyttar in det i den fysiska miljön, säger vd Tomas Hermansson.

Kvarteret Kvarngärdet i centrala Uppsala förvärvades 2020 av Bonnier Fastigheter, med visionen att skapa ett levande, grönt och inkluderande kvarter. Där låg en gång Nymans verkstäder, norra Europas största cykelfabrik. De senaste två åren har Bonnier Fastigheter totalrenoverat en av kvarterets fyra byggnader för att tillgodose Olinks växande behov. Från hösten 2023 kommer över 400 Olink-medarbetare att arbeta där, på totalt 7 400 kvadratmeter fördelade på fyra våningsplan. – Vi skiljer oss från många som investerar i en fastighetsportfölj bara för att avyttra den om sju år då det är tre år kvar av ett hyreskontrakt. Vi jobbar långsiktigt, vi ska ju äga våra fastigheter i 100 eller 200 år, säger Tomas Hermansson, vd för Bonnier Fastigheter.

Kommersiella fastigheter
Kommersiella fastigheter är det största av Bonnier Fastigheters tre affärsområden och omfattar cirka 300 000 kvadratme-

ter kontor i Stockholm och Uppsala värda 15,6 miljarder kronor, samt en serviceverksamhet. – Alla trodde att kontoret var dött efter pandemin, att många skulle fortsätta jobba hemma. Men redan i slutet av 2021 såg vi väldigt tydligt att de flesta av våra hyresgäster kom tillbaka till kontoret, berättar Tomas Hermansson. – De ville att vi skulle uppgradera lokalerna för att locka tillbaka medarbetarna, efterfrågade fräschare, mer anpassade lokaler med fler teamrum och sociala ytor samt hade högre krav på ventilation, it och hållbarhet. Vi var tvungna att investera i lokalerna och då fick vi också upp hyrorna.

Affärsområde för bostäder
Affärsområdet Bostad är under uppbyggnad och består av ungefär 500 lägenheter i förvaltning och 1 000 i produktion. Huvuddelen ligger i joint venture-bolaget Hållbo. Affärsområdet Invest har en aktiepost i Eastnine som investerar i moderna kon-

torsfastigheter i Baltikum och Polen. I Invest ligger även Hemmaplan som sedan tidigare äger 50 procent av Rosengård Centrum i Malmö och som 2022 köpte Gottsunda Centrum i Uppsala. – Ambitionen är att hitta en modell för hur man tar hand om områden som har lite problem, i nära samverkan med socialförvaltning, polis, arbetsförmedling och näringslivet. Vi vill öppna dörrar, skapa integration och jobba med den fysiska miljön för att öka tryggheten, säger Tomas Hermansson.

Gemensamt bolag med ICA
Under 2022 bildade Bonnier Fastigheter, också i affärsområdet Invest, även ett gemensamt bolag med ICA. Trecore Fastigheter AB äger, förvaltar och utvecklar 45 fastigheter med främst ICA-butiker som hyresgäster i 38 kommuner över hela Sverige, allt från små ICA Nära till ICA Maxi. – Det är en jätteaffär för oss, fastighetsvärdet är nästan fem miljarder kronor, berättar Tomas Hermansson.

Omsättning

704

(675) MSEK

EBITA

544

(435) MSEK

Marknadsvärde fastigheter

19,3

(16,5) miljarder SEK

Bonnier Fastigheter



Cecilia Safaee, vd för Hemmaplan, är på plats de flesta av veckans dagar i Gottsunda Centrum strax utanför Uppsala. Tillsammans med sina medarbetare, hyresgäster, besökare och Uppsala kommun jobbar hon för att utveckla centrumet till en levande mötesplats.

”Gottsunda Centrum ska bli en trygg och levande mötesplats.”

Cecilia Safaee, vd för Hemmaplan, är ett välkänt ansikte i Gottsunda Centrum och hon behöver bara visa sig där för att hyresgäster och besökare ska komma fram och prata.

– Det är en förmån att få förtroendet att bygga ett bolag som ska driva positiv samhällsutveckling, säger hon.



Margot Lundgren är född i Kiruna. Men de senaste 20 åren har hon bott i Gottsunda. Hon trivs bra och tipsar Cecilia Safaee om hur trivseln i området kan bli ännu bättre.



Bonnier Fastigheters bolag Hemmaplan förvärvade Gottsunda Centrum i maj 2022. Centrumet ligger cirka åtta kilometer söder om centrala Uppsala och bland de 60-talet hyresgästerna finns allt från second hand-butik och flera restauranger till ICA Kvantum och Willys.

I maj 2022 skrevs avtal mellan Uppsala Stadshus AB och fastighetsbolaget Hemmaplan om förvärvet av Gottsunda Centrum strax utanför Uppsala.

Hemmaplan ägs av Bonnier Fastigheter och har som inriktning att investera i och utveckla centrumfastigheter i stadsdelar med socioekonomiska utmaningar. Bolaget äger sedan tidigare även 50 procent av Rosengård Centrum i Malmö.

– Vi ser fram emot att vara med och utveckla Gottsunda Centrum till en levande mötesplats tillsammans med Uppsala kommun, andra lokala aktörer och framför allt alla människor som bor och är verksamma här, berättar Cecilia Safaee medan hon visar oss runt i centrumet.

Det är en alldeles vanlig grå onsdag i februari, klockan närmar sig tolv och allt fler har kommit till Gottsunda för att shoppa och samtidigt passa på att äta lunch. Sedan den 1 november är Cecilia och hennes lilla team på plats i Gottsunda de flesta dagarna i veckan.

Positivt bemötande

– Vi har blivit otroligt positivt bemötta

och välkomnade och det tror jag beror på att vi varit närvarande här så mycket den första tiden. Vi har lyssnat på folk, berättat om vår målsättning och varför vi gör det vi gör, säger Cecilia.

– Alldeles i början tapetserade vi en vägg med vanligt papper och där skrev vi ”hjälp oss utveckla ditt centrum, vad saknar du?”. Redan första dagen var väggen full av idéer! Allas röster spelar roll, vi vill utveckla Gottsunda Centrum tillsammans med både hyresgäster och besökare.

Gottsunda Centrum omfattar 29 000 kvadratmeter och inrymmer handel, vård och samhällsservice, bibliotek, kulturhus och kontor.

Målet: skapa fler jobb i Gottsunda

Bland de 60-talet hyresgästerna finns flera småbutiker, matställen, frisörsalonger, Stadsmissionens second hand och apotek men också Willys och ICA Kvantum. Cirka 10 000 bor i närområdet och mellan 30 000 och 40 000 i upptagningsområdet.

– Vi håller precis på att starta ett lärlingsprogram här, en centrumakademi där vi tar in lärlingar både i vår egen för-

valtning men också tillsammans med våra hyresgäster. Målet är att kunna erbjuda 100 personer om året meningsfull sysselsättning i alla olika verksamheter i centrumet, säger Cecilia Safaee.

Hemmaplans köp av Gottsunda finansierades genom ett hållbarhetslänkat lån hos SEB. Räntan på lånet är kopplat till mål för minskad energiförbrukning, ökad trygghet och fler jobb, med en rabatt om målen nås och ett påslag om Hemmaplan misslyckas.

Ärlig trygghetsmätning

Varje år genomförs en trygghetsmätning av en oberoende extern part. Den senaste mätningen visade att 70,9 procent av hyresgästerna och besökarna kände sig trygga i centrumet. Hemmaplans mål är att 90 procent ska känna sig trygga.

– Det är en självklarhet för oss att koppla finansieringen till våra hållbarhetsmål. Genom att offentliggöra och rapportera våra mål med Gottsunda Centrum kan vi påvisa att en positiv samhällsutveckling också är en ekonomiskt hållbar affär, säger Cecilia Safaee.

Hållbarhet.

Vi vill vara en positiv kraft

Som ett familjeägt bolag med en mer än 200-årig historia av publicistik och samhällsbyggande är långsiktighet en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter. Vi har ett ansvar för den påverkan vi har på omvärlden och vi vill vara en positiv kraft i de samhällen där vi finns. Bonnier känner ett särskilt ansvar att göra våra samhällen öppnare, intressantare, roligare och mer välinformerade. Det är inom vår kärnverksamhet som vi kan göra störst nytta inom hållbarhet.

Den journalistik, det berättande och de kunskapstjänster som våra bolag utvecklar bidrar till fri åsiktsbildning och ger en mångfald av perspektiv. Genom inkluderande stadsutveckling skapas också tryggare samhällen och trivsamma platser som uppmuntrar till möten. Vi tror att ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati.

Bonnier är, och har historiskt varit, en decentraliserad koncern. Arbetet med hållbarhetsfrågor är i huvudsak en fråga som bedrivs genom styrelsen för respektive bolag utifrån den generella struktu-

ren i koncernen. Vi har dock identifierat fem områden som är centrala i Bonniers arbete med hållbarhet och långsiktig samhällsnytta.

Det första området, yttrandefrihet, pekar på en unik skyldighet för Bonnier. Att stå upp för yttrandefrihet är en fråga vi burit med oss under hela bolagets historia och den har under de senaste åren blivit ännu viktigare och mer uppmärksammas.

1 Yttrandefrihet

Våra verksamheter ska bidra till att stärka yttrande- och pressfriheten, till ett genomlyst, öppet och inkluderande samhälle där samhällsdebatt och kultur är tillgänglig för så många som möjligt. Vår ambition är att fortsätta vara den förlagsgrupp i norra Europa som mer än någon annan förknippas med fri journalistik och självständig bokutgivning.

Bonnier ska vara Sveriges ledande aktör för en vidsträckt yttrandefrihet och för fria medier. En bärande princip för Bonniers medier är det publicistiska oberoendet. Den viktigaste garanten för självständig journalistik i Bonniers medier garanteras framför allt av en tydlig linje från ägarna, med en stark kultur och tradition präglad av respekt för det redaktionella oberoendet och för de redaktionella ledarnas oinskränkta makt över publiceringsbesluten och för värdet av en vidsträckt yttrandefrihet.

Inom yttrandefriheten sker arbetet på tidningarnas redaktioner varje dag i det fria ordets namn. Som Nordens ledande

medieföretag hjälper vi medborgare och organisationer att fungera i ett demokratiskt samhälle. Våra journalister rapporterar, granskar och berättar om vår tids frågor.

Yttrandefrihet och värnande om det fria ordet är grunden i Bonnier News verksamhet och det i särklass viktigaste fokusområdet i bolagets hållbarhetsstrategi. Med start i februari 2022 kom kriget i Ukraina att sätta agendan för stora delar av tidningarnas bevakning.

Parallellt har arbetet på redaktionerna fortsatt med bland annat den allt viktigare klimatjournalistiken, med bevakning och granskning av de lokala demokratier som Bonnier News drygt 40 lokaltidningar tillsammans täcker – och för frigivandet av Dawit Isaak och Gui Minhai. "För det fria ordet" är formuleringen som under året också beslöts utgöra kärnan i Bonnier News nya varumärke i syfte att tydliggöra identiteten.

Det fria ordet är också grundstenen i det publicistiska arbetet på förlagen, som

ger ut relevanta verk även av författare som är kritiserade för sina åsikter. Som utgivare står förlagen bakom författarnas och alla andras rätt till det fria ordet. Vi har en stark tro på att böcker och läsning bidrar till en hållbar värld. Läsning ger nya perspektiv och möjlighet att bilda sig en egen uppfattning och är på så sätt även en förutsättning för demokrati.

I vår breda bokutgivning vill vi främja olika röster som speglar de samhällen där vi verkar. Digitaliseringen gör boken tillgänglig för fler, till exempel som ljudböcker hos BookBeat, och är ett naturligt steg för att fortsätta sprida berättelser.

I fastighetsverksamheten tar vi med oss det fria ordet och det öppna samhället som förutsättningar i planering och utveckling av fastigheter och stadsdelar.

Yttrandefrihet och högt i tak ska även prägla våra interna företagskulturer. Vi ser öppna samhällen och det fria ordet som avgörande hållbarhetsfrågor. Där har Bonnier stora möjligheter att göra skillnad. Där gör vi också störst avtryck.

2 Miljö- och resurseffektivitet

Givet de många olika verksamheterna är variationen stor mellan enheterna. Varje bolag har i uppdrag att arbeta för att minska sin direkta påverkan i värdekedjan genom ett adekvat miljöarbete. 2021 anslöt Bonnier Books och Bonnier News sig till Science Based Targets initiative, ett partnerskap mellan CDP, United Nations Global Compact, World Resources Institute och WWF som bedömer och godkänner att de klimatmål företag sätter upp är i linje med Parisavtalet.

Sedan 2020 redovisar Bonnier Fastigheter och Adlibris sina utsläpp av växthusgaser utifrån GHG-protokollet. Sedan första mätningen 2018 fram till och med 2022 har Bonnier Fastigheter sänkt sina utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och 2 med 64 procent och minskat sin energianvändning med 20 procent.

4 Våra medarbetare

Vi verkar inom branscher med högt förändringstryck. Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor. Att skapa miljöer där människor kan utvecklas, växa och framgångsrikt hantera de snabba förändringar samhället och affärerna genomgår är en central utmaning för våra verksamheter. Inom Bonnier ligger ansvaret för en god, hälsosam och säker arbetsmiljö starkt förankrad i respektive bolag

3 Mångfald

Vi har en stark tro på den enskildes kraft, frihet och möjligheter. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund, och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

Inom Bonnier ska individer med vitt skiftande bakgrunder och erfarenheter kunna växa och bidra med sina perspektiv i skapandet av morgondagens tjänster och berättande.

5 Ansvarsfull styrning

Som ett familjeägt mediebölag är vi måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med väl förankrade policyer, väletablerade etiska riktlinjer och fungerande larmsystem ifall dessa riktlinjer skulle brytas.

Tydliga och synliga ägare är en fördel för Bonniers verksamheter. Ägarnas värderingar och historia är värdefulla verktyg för att skapa en kultur som är attraktiv för anställda och ett sammanhang för våra olika verksamheter.

Pappersval, smartare frakt och återbruk för mindre klimatpåverkan

Sara Björnberg,
chef för hållbar utveckling,
Bonnier Fastigheter

Vad av det ni gjort för klimatet under 2022 är ni mest stolta över?

Nyckeln till ett framgångsrikt hållbarhetsarbete är samverkan, ingen kan vända utvecklingen själv. Under 2022 drev vi framgångsrikt ett återbruksprojekt i vår fastighet Centralhuset i Uppsala där vi genom att medvetengöra växthusgasutsläpp kopplat till lokalanpassningarna gjort aktiva val som minskade vår klimatpåverkan.

Att minska vår klimatpåverkan är ju det självklara långsiktiga målet. Men det huvudsakliga syftet med projektet var att lära oss mer om återbruk och hur vi med förändrade arbetssätt och aktiv dialog med våra entreprenörer och hyresgäster kan påverka på riktigt.

Vilken är den största utmaningen framåt?

Inte bara vår utmaning utan hela samhällets utmaning är att accelerera omställningen. Samhället och näringslivet behöver börja visa på resultat där tydliga handlingar gör att klimatutsläppen minskar.

Hur kopplar ni affärsnytta till klimatarbetet?

Hållbarhetsarbetet är centralt i affären. Alla intressenter kopplade till vår verksamhet, som stat, kommun, finansierare och hyresgäster, förutsätter ett aktivt hållbarhetsarbete och att projekten som utvecklas, fastigheten som ska finansieras eller att lokalen där man ska flytta in är långsiktigt hållbar. I praktiken arbetar vi exempelvis med miljöcertifiering och energioptimering av våra fastigheter och med gröna hyresavtal med våra hyresgäster.

Linnéa Hård af Segerstad,
hållbarhetsansvarig,
Adlibris

Vad av det ni gjort för klimatet under 2022 är ni mest stolta över?

De förändringar vi gjort kopplat till frakt som minskat klimatpåverkan, både för leveranser in till vårt lager och ut till kund. Vi jobbar stenhårt med vilka frakialternativ vi marknadsför i kassan. Förändringarna vi gjorde under 2022 flyttade stora volymer från leveransalternativ med högre klimatpåverkan till leveransalternativ med lägre klimatpåverkan. Vi har även gjort förflyttningar kopplat till inleveranserna till vårt lager. Vi flyger inte längre något gods inom Europa utan kör i stället med lastbil.

Vilken är den största utmaningen framåt?

Adlibris största utsläppskategori är produktion av varorna vi säljer, det vill säga produktion av böcker och kontorsmaterial, pussel och spel. Eftersom Adlibris inte producerar varorna själva är vår största utmaning hur vi kan jobba med våra leverantörer för att produkternas klimatpåverkan ska minska.

Hur kopplar ni affärsnytta till klimatarbetet?

Våra kunder, både privatpersoner, företag och offentlig sektor, vill göra klimatsmarta köp. Som kund är det svårt att veta vad ens köp har för påverkan på miljön och ibland svårt att påverka. När vi minskar en orders genomsnittliga klimatpåverkan får kunderna en bättre köppplevelse och blir nöjdare av att kunna göra ett köp som går i linje med vad de vill.

Lotta Edling,
publicistisk direktör,
Bonnier News

Vad av det ni gjort för klimatet under 2022 är ni mest stolta över?

Vårt viktigaste bidrag till ett hållbart samhälle är vår journalistik. Det har gjorts många bra och viktiga reportage, granskningar och analyser av klimatrelaterade frågor under året.

Vi har fortsatt sänka våra utsläpp i linje med vårt strategiska mål om att reducera utsläppen med 55 procent från basåret 2019 fram till 2030. Inom distributionsverksamheten förflyttar vi oss nu snabbt från fossila till fossilfria och emissionsfria transporter. Utsläppen har minskat med 19 procent jämfört med 2021 tack vare ökad effektivisering, samordning och elektrifiering.

Vilken är den största utmaningen framåt?

På grund av den strukturella nedläggningen av pappersbruk tvingas vi i allt större utsträckning använda papper från bruk med högre klimatpåverkan än vi egentligen skulle vilja. Även om våra tryckta upplagor minskar över tid så gör inte utsläppen det i samma takt.

Hur kopplar ni affärsnytta till klimatarbetet?

Hållbarhet är en högt prioriterad fråga och i kraft av vår storlek känner vi ett stort ansvar för att ligga i framkant. Klimatfrågorna blir även allt viktigare för vår publik, våra samarbetspartners, annonörer, leverantörer och inte minst för våra egna medarbetare. Nya tider ställer nya krav och ju bättre vi svarar upp mot dem, desto mer attraktiva blir vi att göra affärer med.



Sara Björnberg, Bonnier Fastigheter



Linnéa Hård af Segerstad, Adlibris



Lotta Edling, Bonnier News



Steffen Bollermann, Bonnier Books

Steffen Bollermann,
CSR Manager,
Bonnier Books

Vad av det ni gjort för klimatet under 2022 är ni mest stolta över?

Våra medarbetare arbetade på många olika sätt för att minska fotavtrycket från våra produkter och kontorsplatser. Att driva klimatfrågor inom ett företag är självklart beroende av stödet från styrelsen, vd och ledningen. Men framgången är också beroende av hur medarbetarna implementerar ämnet i vardagen på jobbet och i sina beslut.

Vilken är den största utmaningen framåt?

Förra året påverkades mycket av olika kriser; papperskrisen, energikrisen, strejker inom pappersindustrin, hög inflation, problem i den globala leveranskedjan och efterdyningarna av covid-19. Att uppnå klimatmålen är en utmaning när material med låga utsläppsvärden inte är tillgängliga och när kostnaderna samtidigt stiger i alla led av leverantörskedjan.

Hur kopplar ni affärsnytta till klimatarbetet?

Pappersbruk är beroende av el för att producera papper. Att veta varifrån elen kommer, var pappret tillverkas och hur den aktuella regionen påverkas av energibrist är en viktig del i vårt arbete för att identifiera material med låga utsläppssiffror. Klimatkrisen blir dessutom alltmer avgörande för författares val av förlag. Det finns flera skäl till att vi betraktar vår klimat- och hållbarhetsstrategi som en central del av Bonnier Books snarare än något som är ”bra att ha”.



Sveriges Radios utrikeschef och USA-kommentator Ginna Lindberg (längst till vänster) vann Lukas Bonniers Stora Journalistpris 2022. Här på scen vid prisceremonin i Bonniers Konsthall tillsammans med de övriga journalistpristagarna.

Vinnarna av Stora Journalistpriset 2022

Ginna Lindberg, utrikeschef och USA-kommentator på SR, vann Lukas Bonniers Stora Journalistpris 2022.

– Jag är fruktansvärt road av att kommentera amerikansk politik. Vare sig vi vill eller inte spelar besluten i Washington förr eller senare roll för oss i vår vardag, säger hon.

Stora Journalistpriset, Sveriges mest prestigefyllda pris för journalister, delas ut varje år av Bonnier för att främja goda yrkesprestationer inom journalistiken.

Priset delas ut i fem klasser: årets avslöjande, årets berättare, årets förnyare, årets röst och Lukas Bonniers Stora Journalistpris. Prissumman i varje kategori är 100 000 kronor.

Lukas Bonniers Stora Journalistpris ges till en journalist som under lång tid visat prov på skicklighet och framstående journalistisk gärning.

I juryn för Stora Journalistpriset ingår erfarna och framstående journalister från olika medier och ofta konkurrerande företag. Så här motiverade juryn beslutet att tilldela 2022 års pris till SR:s Ginna Lindberg: ”Alltid varm, alltid skarp. Med djupa kunskaper, elegant språk och analytisk precision levandegör hon troget både människorna och politiken, från Capitol Hill till det amerikanska hjärtlandet”.

Ginna Lindberg började på Eko-redaktionen 1992. Efter 15 år flyttade hon till Washington för att bli SR:s USA-korrespondent. 2013 återvände Ginna Lindberg till Sverige där hon sedan dess varit utrikeschef och USA-kommentator på Ekot. Varje vecka guidar hon dessutom radiolyssnarna i USA-podden.

– När jag kommenterar är nyckeln att göra politiken och de stora besluten begripliga och konkreta. Men man kan inte bara kommentera på distans, det gäller att då och då vara ute på fältet för att förstå politiken på riktigt, säger Ginna Lindberg.

- Årets berättare. Maggie Strömberg och Torbjörn Nilsson, Svenska Dagbladet, för artikelserien Politikerna som tog Sverige in i Nato.
- Årets förnyare. Martin Schibbye, Patrik Arnesson och Brit Stakston, Blankspot, för Cards of Quatar.
- Årets avslöjande. Erik Helle-rud, Emilia Berggren Sörlin och Daniel Gökinan, TV4:s Kalla fakta, för Partiernas hemliga pengar.
- Årets röst. Andreas Cervenka, Aftonbladet.

”Kvinnorna är de verkliga hjältarna under krigen.”



– Kvinnorna är de verkliga hjältarna under krigen och därför har jag fokuserat på dem i min rapportering.

Det säger den legendariska The Sunday Times-journalisten Christina Lamb, en av världens mest erfarna, välrenommerade och prisbelönta utrikeskorrespondenter.

Iöver 30 år har Christina Lamb rapporterat från Irak, Afghanistan, Sydafrika, Iran, Libyen och Angola. Våren 2022 var hon i Ukraina och skrev bland annat om ryska soldaters sexuella våld mot ukrainska kvinnor.

Vid Society of Editors-konferensen i London i maj 2022 belönades Christina Lamb med priset Outstanding Contribution to Journalism för sin bevakning av kriget i Ukraina och hösten 2022 utnämndes hon för femte gången till årets utrikeskorrespondent i Storbritannien.

Christina Lamb, som är hedersdoktor vid universitetet i Oxford, fick 2013 utmärkelsen Order of the British Empire av drottning Elizabeth.

– Jag kommer att fortsätta skriva så länge jag har nyfikenheten och intresset, berättade Christina Lamb när hon var gäst vid utdelningen av Stora Journalistpriset i Stockholm i november.

– Men det har aldrig varit min ambition att bli krigsreporter. Krig löser ingenting, människor dödas, det har vi sett i Ukraina det senaste året. Jag är mycket mer intresserad av hur människor lever när ett land är i krig. Hur de försöker se till att barnen får gå i skola. Och det är för det mesta kvinnorna som gör att allt fungerar.

Du har sagt att du mötte en hel del motstånd i början av din karriär från redaktörer som inte såg på det du ville göra som riktig krigsjournalistik?

– När jag började fanns det inte så många kvinnor som var krigskorrespondenter. Idag är det förändrat och det är helt fantastiskt. Men ibland har det varit svårt att sälja in reportage om vad som händer med kvinnor i krig, om all brutalitet de utsätts för. En tidigare utrikesredaktör sa till mig att ingen vill läsa om det.

Vid sidan av jobbet på The Sunday Times har Christina Lamb skrivit nio böcker, bland annat boken I am Malala tillsammans med den pakistanska aktivisten och nobelpristagaren Malala Yousafzai. Den senaste boken Our bodies their battlefield kom 2021.

– Jag reste till tolv länder på fem kontinenter för att skriva om hur systema-

tiska våldtäkter används som vapen i krig. Hundratusentals kvinnor har utsatts för de här brotten men de senaste 20 åren har endast två män ställts till rätta för brottet vid den internationella krigsdomstolen i Haag, säger Christina Lamb.

– Tyvärr fick jag rapportera om precis det här i år igen i Ukraina. Jag intervjuade kvinnor som blivit bortförda från sina hem och våldtagna av ryska soldater. Deras befäl kom till dem och sa att deras soldater hade fått vodka och nu behövde de lite underhållning.

– Det positiva, om man nu kan tala om det, är att det för första gången rapporteras om det här, att många talar om det. Jag hoppas att det leder till att något äntligen görs. Att något händer.

Katrine Marçal



Vid utdelningen av Stora Journalistpriset 2022 intervjuade Dagens Nyheters Katrine Marçal The Sunday Times-journalisten Christina Lamb (t.h.), en av världens mest erfarna utrikeskorrespondenter.

Bonnier värnar den fria konsten

Bonnier har i generationer haft avgörande betydelse för ett rikt och avantgardistiskt svenskt konstliv. Att värna det fria ordet är en av hörnstenarna i Bonniers publicistiska gärning. Att värna den fria konsten är en naturlig följd av det.

Maria Bonnier Dahlins stiftelse delar varje år ut stipendier till unga svenska konstnärer för att stötta dem i deras arbete. År 2022 tilldelades stipendierna om 100 000 kronor var till konstnärerna Simon Wadsted och Sara Ekholm Eriksson.

Juryn beskrev Simon Wadsteds målningar som ”unika, övernaturliga och förtrollande” och menade att Sara Ekholm Erikssons skulpturer ”tycks skära genom tidsrummet där de skapar nya förnimmelser av något det känns som vi redan borde veta”.

Maria Bonnier Dahlins stiftelse grundades 1985 av Jeanette Bonnier (1934–2016) till minne av hennes dotter Maria som omkom i en trafikolycka endast 20 år gammal. Jeanette Bonnier var benhård med att konstnärerna som fick stipendier själva fick bestämma vad de skulle göra med pengarna, de fick inte öronmärkas till ett särskilt projekt eller verk.

Stiftelsen har alltid sökt upp det nya och nyskapande och bland dem som fått stipendierna tidigare år finns i dag några av landets mest uppmärksammade konstnärer.

Simon Wadsteds och Sara Ekholm Erikssons verk visades i en utställning på Bonniers Konsthall mellan den 30 november 2022 och 15 januari 2023. Sedan öppningen 2006 har Bonniers Konsthall förutsättningslöst gett rum åt samtidskonsten och konstnärers arbete.

Dialogen med konstnärerna ger huset sin egen nerv och konstens arbetsmetoder står i centrum för konsthallens verksamhet.

Även i Bonnierhuset på Torsgatan 21, både i entréhallen och längre in i huset, finns många intressanta och utmanande konstverk. Samlingen är mycket dynamisk och där kan man följa hur konstscenen utvecklats genom åren.

I samlingen finns allt från oljemåleri och bronsskulpturer till assemblage, videoverk och rörliga verk, de flesta av nordiska konstnärer men där finns också utländska verk.

I de allmänna utrymmena finns konstverk av bland andra Gunnel Wählstrand, Jan Håfström, Maria Friberg, Dan Wolgers, Carl Hammoud, Antony Gormley, Tony Matelli, Jean Tinguely och Siobhán Hapaska.



Simon Wadsted och Sara Ekholm Eriksson

Foto: Christofer Drake

1
Lap-See Lam,
Drömmarnas kaj
(Sjungande kockens dräkter),
2022.

2
Outi Pieski,
Rematriation of a Ládjogahpir
– Return to Máttaráhkká /
Ládjogahpir rematriašuvdna
— Máhccat eatni lusa, 2022.

3
Hrair Sarkissian,
Background, 2012.

4
Cooking Sections,
Salmon:
Traces of Escapees, 2021.

5
Sara Ekholm Eriksson och
Simon Wadsted,
installationsvy
Bonniers Konsthall, 2022.

6
Sara Ekholm Eriksson och
Simon Wadsted,
installationsvy
Bonniers Konsthall, 2022.

Foto: Jean-Baptiste Béranger.

Bonnier Groups styrelse



Erik Haegerstrand,
styrelseordförande

Vd för Bonnier Group. Styrelseordförande sedan september 2021. Har tidigare haft ett flertal tjänster inom Bonnier, bland annat som CFO för Dagens Nyheter och TV4. Har också arbetat som CFO på Bonnier Corporation, den amerikanska tidskriftsverksamheten.



Peder Bonnier,
vice ordförande

Medgrundare och tidigare vd för den digitala och datadrivna publicisten KIT. Är nu vd och medgrundare för snabbväxande videoplattformen Storykit. Har varit digitalchef för Bonnier Tidskrifter. Har en kandidatexamen i ekonomi från London School of Economics och en MBA från Stanford Graduate School of Business.



Erik Engström,
styrelseledamot

Sedan 2009 vd för informations- och analysföretaget RELX Group som omsätter runt 100 miljarder SEK och är noterat på börserna i London, New York och Amsterdam. Har tidigare bland annat varit operativ chef för Random House, världens största engelskspråkiga bokförlag och varit aktiv inom private equity.



Felix Bonnier,
styrelseledamot

Arbetar med affärsutveckling på Hennes & Mauritz huvudkontor i Stockholm och har sedan 2009 arbetat på en rad positioner inom H&M, bland annat som försäljningschef i Sydkorea. Har en magisterexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Är vice ordförande i Bonnierfamiljens ägarbolag Albert Bonnier AB och styrelseledamot i Bonniers Konsthall.



Gun Nilsson,
styrelseledamot

Vd för Melker Schörling AB från maj 2017 till september 2022. Har tidigare arbetat under en längre period operativt, huvudsakligen som CFO i olika EQT-ägda bolag, till exempel Duni och Sanitec. Arbetade i Bonniersfären under åren 1985–1993. Är ordförande i Hexagon och Kollegiet för svensk bolagsstyrning samt styrelseledamot i AAK, Absolent, Hexpol och Einar Mattsson.



Jens Müffelmann,
styrelseledamot

Investerare med USA och Europa som bas. Från 2004 till 2014 Chief Digital Officer på Axel Springer. Som vd för Axel Springer Digital Ventures, 2014–2018, ansvarig för klivet in på den amerikanska marknaden. Genomförda större affärer inkluderar Stepstone, Airbnb, Runtastic, N26, Group Nine, Yad2, Business Insider, Uber och eMarketer. Satt i Bonnier AB:s styrelse från 2016, var styrelseordförande i Bonnier Ventures.



Ulrika af Burén,
styrelseledamot

Head of M&A på Ericsson. Har arbetat på Investor och Patricia Industries. Var tidigare Head of Group M&A strategy på SEB och har haft liknande positioner i AFRY, Saab och Gambro. Är styrelseledamot i Syncron och Plattform 24. Har varit styrelseledamot i Wallenbergstiftelsens kapitalförvaltningsbolag FAM.



Åsa Riisberg,
styrelseledamot

Investerare. Från 2001 till 2020 partner och delägare på EQT. Var Global Head för EQT:s Healthcare Sector 2008–2018 och Head of Shareholder Relations samt del av EQT:s Extended Executive Committee 2019–2020. Är ordförande i Atlas Antibodies, styrelsemedlem i Bonnier News sedan 2019 samt styrelsemedlem i Dagens Nyheter, Patricia Industries (del av Investor AB), Netcompany A/S, Chiesi Group S.p.A., Internetmedicin och Voice Machine. Har en M.Sc. från Handelshögskolan i Stockholm.



Anders Forsström,
styrelseledamot och
personalrepresentant

Ordförande i Dagens Nyheters journalistklubb sedan 2011. Personalrepresentant i Dagens Nyheters och Bonnier News styrelser sedan fem år. Har arbetat som bland annat bostads-, krim- och ekonomireporter på Dagens Nyheter sedan 1993.



Emily Hall,
styrelseledamot och
personalrepresentant

Arbetar inom Bonnierförlagen sedan 2017 som förlagskoordinator på Bokförlaget Max Ström. Sedan 2021 ordförande i Bonnier Books tjänstemannaklubb, ett uppdrag hon numera utför på heltid. Personalrepresentant även i Bonnier Books, Bonnierförlagen, BookBeat och Adlibris bolagsstyrelser. Har en kandidatexamen i förlags- och bokmarknadskunskap från Lunds universitet.

Bokslut.

Stabilt resultat för Bonnier

Omsättningen ökade med 6 procent under 2022 till 22 635 miljoner SEK och EBITA uppgick till 1 519 miljoner SEK. Rörelseresultatet var ett av de bästa i koncernens historia, men 461 miljoner SEK lägre än rekordåret 2021. Nedgången berodde till stor del på stigande papperspriser. Koncernens nettokassa uppgick vid årets slut till 4,8 miljarder SEK, utan leasingskuld och exklusive Bonnier Fastigheter.

”Vi kan vara ganska nöjda med resultatet för 2022. Det visar på fördelen och tryggheten med diversifierade verksamheter som sammantaget redovisar ett relativt stabilt resultat. Men vår tillväxt och resultatutveckling måste fortsätta.”

Erik Haegerstrand, vd Bonnier Group

Bonnier Books redovisar sammantaget ett robust 2022. Omsättningen fortsätter att växa såväl i förlagsled som i ljudbokstjänsten BookBeat och uppgår totalt under året till 7,4 (6,9) miljarder SEK. Förlagen påverkas under året av den europeiska energiprisinflationen och utbudsbristen avseende papper i form av ökade produktionskostnader i allmänhet och dyrare papperspriser i synnerhet.

Kostnadstrycket förstärks ytterligare i de svenska verksamheterna genom en svag svensk krona medan positiva valutaeffekter uppstår i växlingen från framför allt euro och brittiskt pund. Resultatnivån för förlagen är alltså god och totalt EBITA för Bonnier Books uppgår till 385 (573) miljoner SEK, betydande investeringar i BookBeat till trots. Långa ledtider och höga tryckkostnader medför en större ökning än önskat i förlagsledets rörelsekapital med tillfälligt svagare fria kassaflöden som följd.

Under året fortsätter Bonnier Media Deutschland att ta marknadsandelar och ger också ut den mest sålda boken i Tyskland under 2022: Eine Frage der Chemie (Lessons in Chemistry) av Bonnier Garmus (Piper Verlag). Genom framför allt framgångar i barnboksutgivningen gör även den brittiska förlagsverksamheten ett rekordår omsättningsmässigt, trots svag e-handel med stora returer. De nordiska förlagen påverkas negativt av en dämpad julhandel men ser å andra sidan fortsatt omsättningstillväxt för digitala ljudböcker. I Sverige förvärvar Bonnierförlagen under året förlaget Historiska Media i Lund.

BookBeat visar fortsatt stark tillväxt och passerar under året 700 000 betalande

användare samtidigt som omsättningen stiger till 877 (690) miljoner SEK.

Den fysiska detaljhandeln, med Akademiska Bokhandeln i Finland och Pocket Shop i Sverige, återhämtar sig efter pandemiutmaningar och presterar ett markant förbättrat resultat mot föregående år. Pocket Shop avyttras i inledningen av 2023 till Adlibris.

Bonnier News levererar ett starkt år 2022, trots ett osäkert världsläge och turbulenta förhållanden på marknaden. Totala intäkter uppgår till 9,7 miljarder SEK (8,5 miljarder SEK), där ökningen drivs av förvärv och underliggande tillväxt. Året präglas av en stark tillväxt inom digitala prenumerationer och en återhämtning av event- och utbildningsaffären efter pandemirabbade år, i kombination med en bibehållen annonsförsäljning och en fortsatt stor efterfrågan på våra printprodukter. EBITA uppgår till 884 MSEK (988 MSEK), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9 procent.

Totala läsarintäkterna bibehålls på fjolårets nivåer, drivet av en fortsatt stark utveckling i den digitala prenumerationssaffären som växer med 16 procent. Detta kompenserar för volymtapp i printprenumerationer och lösnummer. Även annonsaffären fortsätter prestera relativt starkt, särskilt inom branscher som var hårt drabbade under pandemin.

Trots det osäkra makroekonomiska läget som påverkar annonsmarknaden framför allt under senare delen av året bibehålls de totala jämförbara annonsintäkterna på fjolårets nivåer, drivet av en fortsatt tillväxt digitalt och ett måttligt tapp i print. Event- och utbildningsverksamheten presterar starkt under året, fler

fysiska event och utbildningar har kunnat anordnas och intäkterna växer jämförbart med 29 procent.

Under 2022 stärks samarbetet mellan läsaraffären och annonsaffären i Sverige genom bildandet av en gemensam organisation för de kommersiella verksamheterna. Den gemensamma organisationen bygger vidare på den operativa modellen som sattes för läsaraffären ifjol och består av tvärfunktionella team som samarbetar tvärs Bonnier News, med målet att öka kunskapsdelningen och effektivisera arbetssättet inom organisationen. I samband med förändringen möjliggörs även ett ökat samarbete mellan den kommersiella avdelningen och techorganisationen.

Kostnaderna inom tryck och distribution ökar med 2 procent, vilket framför allt drivs av extrema prishöjningar på papper och material. Kostnadsökningar till följd av högre priser motverkas av fortsatta effektiviseringar i distributionsleden, ökad försäljning av paketleveranser i tidningsdistributionen och minskade tryckta upplagor.

I maj förvärvas Bonnier Publications från Bonnier Group och blir ett eget affärsområde under Bonnier News, med ambitionen att stärka Bonnier News magasinsverksamhet, öka den digitala utvecklingstakten för magasintitlar samt skapa synergier inom gruppen. I juni utökas nätverksaffären genom förvärvet av chefsnätverket Close, Sveriges största chefsnätverksbolag. Close är ett starkt komplement till den existerande event- och utbildningsaffären inom Bonnier News Business och har, som en del av Bonnier News, stor potential att växa i såväl i Sverige som internationellt.

I november genomförs sammanslagningen av distributionsbolagen Dooris och Early Bird, med ambitionen att gemensamt utveckla hållbara distributionslösningar och ta en ännu starkare position på marknaden inom paketleveranser. Verksamheten kommer drivas under varumärket Early Bird och Bonnier News ägarandel i den nya konstellationen utgör 34 procent, samt ytterligare delägarskap via Premo och Gota Media.

Bonnier Fastigheter levererar ett stabilt operativt resultat för år 2022. Omsättningen ökar till 704 (676) MSEK med en EBITA om 544 (435) MSEK. Ökningen är hänförlig till minskade hyresvakanser och ökade hyresintäkter till följd av indexeringen. I omsättningen ingår tillkommande hyresintäkter (11 MKR) från Gottsunda Centrum som förvärvades i majoritetsägda JV-bolaget Fastighets AB Hemmaplan och konsolideras i koncernen.

Årets resultat belastas av negativa värdeförändringar i fastighetsbeståndet om 848 (+1 243) MSEK, beroende på höjda fastighetsyields i värderingen.

Marknadsvärdet på fastigheterna bedöms vid utgången av året till 15,8 miljarder SEK. Bonnier Fastigheters finansiella ställning är fortsatt mycket god, med en belåningsgrad om 35 (34) procent

Bonnier Fastigheter fortsätter att växa genom såväl förvärv som egen projektutveckling. I december 2022 tillträdde fastigheten Ersta 25 i Södermalm.

Bonnier Fastigheter planerar för flera projekt i Värtahamnen. Tillträde till marken beräknas ske 2023.

Bonnier Fastigheters investeringsverksamhet utvecklas positivt. I april 2022 tillträdde aktierna i Trecore Fastigheter AB, ett JV-bolag (50 procent) med ICA Fastigheter med ett innehav av 45 fastigheter med ICA som huvudsaklig hyresgäst.

I Fastighets AB Hemmaplan (83,1 procent) tillträdde Gottsunda centrum per 31 oktober 2022.

Aktieinnehavet i Eastnine AB (13,4 procent) utvecklas positivt under årets sista tertial efter en värdenedgång kopplad till händelserna i Ukraina. Den underliggande fastighetsverksamheten i bolaget befinner sig i en expansiv fas och har expanderat till Polen.

Verksamheten i det samägda bolaget HållBo AB utvecklas enligt plan. Ytterligare en bostadsfastighet förvärvades under året.

Bonnier Fastigheter emitterade två gröna obligationer med en sammanlagd volym om 1 miljard och en löptid om fem år, inom ramen för ett nystartat MTN program.

SF Studios påverkas under året av pandemins földeffekter, vilket får konsekvenser för resultatet. EBITA uppgår till -75 (-54) MSEK. Under våren påverkas verksamheten av restriktioner och därmed möjligheterna att lansera film på biografer. Resultatet påverkas även av nedskrivningar i ett antal filmprojekt under året. De främsta titlarna som distribueras under året är Triangle of Sadness, Spider-Man: No Way Home, Där kräftorna sjunger och de egna produktionerna Bränn alla mina brev, Lasse-Majas Detektivbyrå – Skorpionens gåta och Länge leve bonusfamiljen.

Produktionsverksamheten har hög aktivitet och under året fortsätter det nära samarbetet med bland annat Netflix, Viaplay samt nordiska tv-kanaler samtidigt som nya partners som Amazon Prime tillkommer. Den egna engelskspråkiga produktionen A Man Called Otto spelas in i USA under våren, vilken är den största filmproduktionen hittills producerad av SF Studios och helfinansierad av ett svenskt filmbolag. Filmen hade svensk galapremiär i december med bland annat Tom Hanks närvarande. Filmen lanse-

ras på biografer runt om i världen i början av 2023.

Övriga större titlar som produceras under året är Ett sista race med David Hellenius och Malin Åkerman i huvudrollerna, katastroffilmen Avgrunden med Tuva Novotny och Edvin Ryding i huvudrollerna och den danska filmen Ehrengård som produceras för Netflix och som regisseras av Bille August. Delägda FLX levererar sitt bästa år hittills med produktioner som Vuxna människor, Mörkt hjärta, Meningen med livet och säsong två av Kärlek & anarki.

SF Studios rättighetsbibliotek, som innehåller en stor del av den svenska filmhistorien, får tillökning då Sandrews bibliotek förvärvas, och Home Entertainment-affären får ett betydande tillskott genom ett nytt distributionsavtal med Disney. SF Anytime utvecklas positivt under året och röner framgångar med bland annat Spider-Man: No Way Home och Top Gun: Maverick. Efterfrågan på innehåll är fortsatt mycket hög samtidigt som den traditionella distributionsaffären är under återhämtning efter pandemin. För SF Studios innebär detta stora möjligheter att ytterligare stärka sin position som en stark aktör inom såväl produktion som distribution av filmer och tv-serier.

Adlibris omsättning uppgår till 2,5 miljarder SEK vilket är en minskning med 11 procent jämfört med föregående år. Öppnandet av samhället efter covid-19 leder till ökad konsumentförsäljning i fysiska butiker men omvänd effekt för e-handeln som är Adlibris största försäljningskanal. Konsumentens disponibla inkomst och köpkraft påverkas av ett ökat inflationstryck, höjda räntor, stigande energipriser och ett politiskt oroligt Europa.

Ändrade beskattningsregler för gåvor i pandemins kölvatten leder till minskad försäljning av digitala gåvokort via Morot

& Co inom Mediafy. Adlibris bokförsäljning till företag och myndigheter fortsätter öka tack vare vunna upphandlingar på den svenska marknaden. Även efterfrågan på begagnad kurslitteratur via Campusbokhandeln fortsätter stiga under året.

EBITA för året uppgår till 13 MSEK, vilket är en försämring med 59 MSEK jämfört med 2021 och förklaras främst av den lägre försäljningsnivån. Adlibris lyckas parera delar av volymminskningen genom förstärkt bruttomarginal, ökad effektivitet i logistikkedjan, förbättrat fraktnetto samt lägre försäljningsomkostnader. Kassaflödet är positivt och förstärks under året genom optimering av rörelsekapitalet. Under året genomför Adlibrisgruppen investeringar kopplat till kundens inspirations- och köpresa på sajt.

Bonnier Ventures (under namnändring till Bonnier Capital) fokuserar på direktinvesteringar i snabbväxande bolag inom branscher med strukturell tillväxt. Innehaven i dessa företag värderades till 1,4 miljarder SEK i slutet av 2022. Sedan starten 2014 har investeringarna genererat en avkastning om 441 miljoner SEK med en genomsnittlig värdeökning om 12 procent per år före förvaltningskostnader. Under 2022 genomförde Bonnier Ventures nyinvesteringar om 393 miljoner SEK i sju nya bolag där de största investeringarna var i Elypta, Carla och Kyra samt gjorde följdinvesteringar om 230 miljoner SEK i existerande portföljbolag, främst i Acast.

Från 2023 kommer Boninvest att ingå i Bonnier Capitals investeringsverksamhet.

Bonnier Group. Negativa värdeförändringar i investeringsverksamheten på noterade och onoterade tillgångar påverkade redovisat resultat under 2022. Detta efter ett antal år av positiva värdeförändringar.

Nettoomsättning per bolag, MSEK	2022	2021
Bonnier Books	7 416	6 919
Bonnier News	9 320	8 198
Bonnier Fastigheter	704	675
Bonnier Ventures	–	2
SF Studios	2 547	1 619
Adlibris	2 493	2 789
Bonnier Publications	–	1 010
Övrigt och elimineringar	155	181

Bonnier Group totalt	22 635	21 393
-----------------------------	---------------	---------------

Operativt resultat (EBITA) per bolag, MSEK	2022	2021
Bonnier Books	385	573
Bonnier News	884	988
Bonnier Fastigheter	544	435
Bonnier Ventures	-49	-87
SF Studios	-75	-54
Adlibris	13	72
Bonnier Publications	–	120
Övrigt och elimineringar	-183	-68

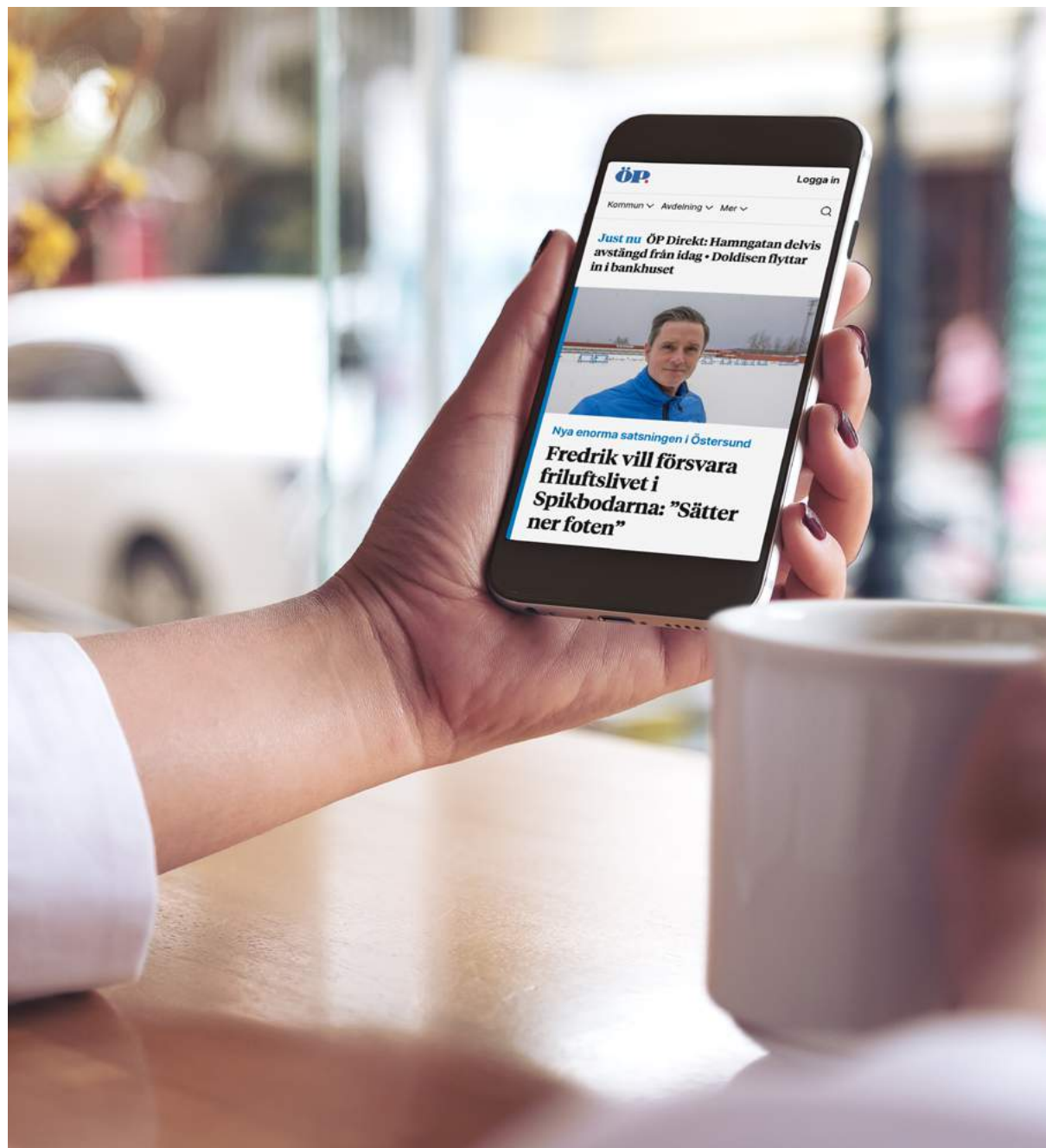
Bonnier Group totalt	1 519	1 979
-----------------------------	--------------	--------------

Resultaträkning, Bonnier Group, MSEK	2022	2021
Nettoomsättning	22 635	21 393
EBITA	1 519	1 979
EBIT	1 036	3 872
Finansnetto	-2 545	1 735
Resultat före skatt	-1 509	5 608

Årets resultat	-1 533	4 815
-----------------------	---------------	--------------

Balansräkning, Bonnier Group, MSEK	2022	2021
Goodwill	3 314	3 247
Byggnader och mark	17 114	17 061
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	1 531	1 274
Film- och programrättigheter	141	397
Working Capital	-1 491	-2 725
Övrigt	5 633	4 300

Operativt kapital	26 242	23 554
Nettokassa (-), nettoskuld (+)	1 977	-1 849
Eget kapital inklusive minoritet	24 265	25 403



”Sprida, icke döma”

”Jag tog Er för att Ni var oräddast” skrev August Strindberg om sin framsynte förläggare Albert Bonnier. Idag, 123 år senare, fortsätter bolagen i Bonnier Group att verka i samma anda: att ständigt prova det nya. Genom två århundraden av berättande har de tekniska skiftena varit många, och sättet att nå fram till läsare, lyssnare, tittare och användare är ständigt under utveckling.

Med över 2 000 journalister är Bonnier News idag Sveriges ledande nyhetsaktör och Nordens största mediekoncern som varje dag når ut till sex miljoner läsare. Bolaget förvaltar och utvecklar traditionen av oberoende utgivning, med ett uttalat uppdrag att förädla och utveckla journalistiken och tillhandahålla lokala, nationella och internationella nyheter.

Under våren 2023 lanseras +Allt, ett paket där prenumaranter kan läsa alla artiklar online på dn.se, expressen.se och 43 lokala nyhetssajter, från Östersunds-Posten i norr till Sydsvenskan i söder.

Våra tidningar innehåller ledare med bred politisk mångfald, krönikor, reportage och analyser. Bonnier har ett liberalt arv. Men det är en liberalism med litet ”I”, och utan partibindningar.

Albert Bonnier höll fast vid sin publicistiska grundidé – sprida, icke döma – även när det stormade som mest kring kontroversiella utgivningar. *”[...] ty hvem ger oss absolut visshet att somligt som vi idag klandra, ogilla eller fördöma äfven afen framtid skall bedömas annorlunda.”*

Redaktör och projektledare

Magnus Janson

Biträdande projektledare

Anders Hvidfeldt

Elin Eriksson

Produktion

Studio Agency, Brand Studio

Bonnier News.

Foto

John Guthed

Nicklas Thegerström

Peter Jönsson

Urban Andersson

Bonnier Group

11390 Stockholm

Tel: 08-736 40 00

www.bonnier.com

BONNIER



bonnier.com