



SF Studios-producerade
Ett sista race var den mest sedda
filmen på bio julen 2023.

Vinnarna vid Dagens industris
event Tech excellence awards 2023.

Konstnärerna Anna Andersson
och Maja Fredin utsågs till
Maria Bonnier Dahlns stiftelses
stipendiater år 2023.

Anna Andersson,
"Olika grader av
böjningar", 2023.
Installationsvy,
Bonniers Konsthall.

Johan Bergström
Hyldahls tre rörliga,
måleriska,
filmprojektioner/
skulpturer i
Bonnierhuset.

Jon Fosse,
utgiven på Albert
Bonniers Förlag,
fick Nobelpriset i
litteratur.

Cecilia Safaee,
vd Hemmaplan.

Evin Ahmad gjorde huvudrollen
i Snabba cash som SF Studios
producerade för Netflix.

Pirhuset i
Värtahamnen.

Fotokonst från
Noa Gallery,
Stellan Karlssons
"Ess".

Dawit Isaak

Per Svensson fick
Augustipriset för
sin bok om Zorn.

Beatrice Bucht,
vinnare av Adlibris
stipendium Green
Act Award.

Bonnier Capital
har utökat sitt
ägande i preventiv-
appen Natural
Cycles.

Anna-Lena Laurén,
fick Per Wendels
pris till Årets
nyhetsjournalist.

Inas Hamdan, Sydsvenskan,
fick Stora Journalistpriset i
kategorin Årets förnyare.

Maja Fredin, Searching for my
Inner Elvis in a Post Elvis Society, 2023.
Installationsvy, Bonniers Konsthall.

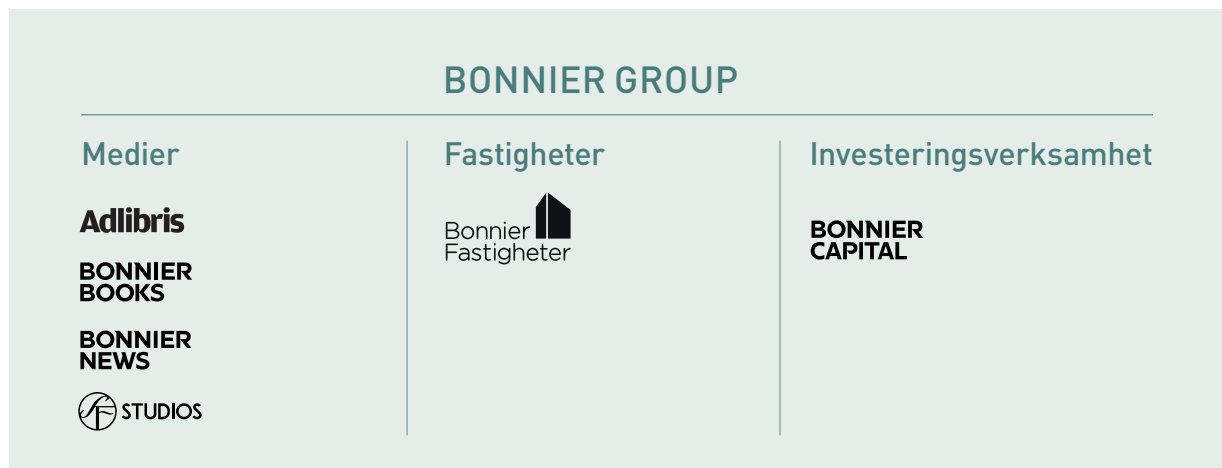
Innehåll

Våra bolag.....	4
Bonnier News	5
Bonnier Books	5
Bonnier Fastigheter	6
SF Studios.....	6
Bonnier Capital	7
Adlibris.....	7
Vd och CFO har ordet.....	9
Hållbarhet	11
Bokslut.....	14
Bonnier Groups styrelse.....	18

BONNIER

Om Bonnier

Familjeägda Bonnier Group samlar bolag som är verksamma inom en mängd olika områden, med tyngdpunkt inom fastigheter, investeringar och medier. Som företagsgrupp förenar Bonnier entreprenörskap med en vilja att bidra till ett inkluderande kunskapssamhälle.



Det fria ordet

Allt som görs inom Bonnier har sitt ursprung i bokutgivning och journalistik. Våra företag har en viktig roll i utvecklingen av litteratur, nyheter, underhållning, information och opinionsbildning.

Vi tror att det fria ordet och ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati, och vi tror på kraften hos den enskilda människan. Våra tjänster, produkter och miljöer ska stärka individers möjlighet att påverka och förändra. Genom vårt engagemang inom fastigheter och stadsutveckling arbetar vi för hållbara, inkluderande miljöer och det öppna samhället.

Att utvecklas under förändrade marknadsförutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus. Bonnier ska fortsätta att utvecklas som ett långsiktigt, lönsamt och familjeägt företag. Vi planerar för generationer, inte för kvartal.

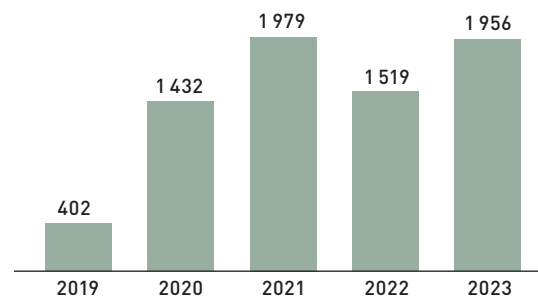
Läs mer om våra kärnvärden på bonnier.com

Förbättrat resultat

Resultatet för Bonnier Group förbättrades under 2023. Omsättningen ökade till 22 851 MSEK och EBITA uppgick till 1 956 MSEK. Läs mer om bokslutet på sidan 14.

OMSÄTTNING	EBITA
22 851	1 956
(22 635) MSEK	(1 519) MSEK

RÖRELSERESULTAT, MSEK



KORT OM BOLAGEN 2023

Bonnier News

Bonnier News omsättning ökade till 9,8 miljarder. Även det operativa kassaflödet var bättre än föregående år.

– Under året uppnådde vi en viktig milstolpe när över hälften av våra totala intäkter kom från digitala produkter och tillväxtområden som events, utbildningar och paketaffären. Den digitala prenumerationsaffären fortsatte att växa kraftigt och ökade med 18 procent. Dock påverkar den vikande annonsmarknaden årets resultat som blev 734 miljoner kronor (884).

Premiär för +Allt

– Vi lanserade vårt bundlade prenumerationspaket +Allt som utvecklades snabbt och hade nära

100 000 prenumeranter vid årets slut. Vi lanserade även flera nya poddar inom alla affärsområden.

Förvärv av Hufvudstadsbladet

– I april förvärvade vi aktiemajoriteten i den digitala magasinplattformen Readly och ägde vid årets slut 78 procent av aktierna. I juli förvärvade vi majoriteten av aktierna i finska dagstidningskoncernen Hufvudstadsbladet och under året ökade vi även ägandet i distributionsbolaget Early Bird.



ANDERS ERIKSSON, VD

OMSÄTTNING

9 784

(9 320) MSEK

EBITA

734

(884) MSEK

Bonnier Books

Bonnier Books nådde ännu en miljardgräns 2023 när omsättningen blev 8 miljarder kronor. Utmärkta prestationer av Bonnier Media Deutschland och BookBeat låg bakom ökningen.

– 2023 var ett fantastiskt år för Bonnier Books med en omsättning på 8 034 miljoner kronor. Förlagsgruppen Bonnier Media Deutschland spelade en betydande roll och noterade rekordhög försäljningsnivåer på alla sina förlag. Både den skönlitterära utgivningen för vuxna och barnböcker gick strålande. Även Bonnier Books Polska gjorde all time high och har fördubblat omsättningen sedan 2021.

Nobelpriset till Jon Fosse

– I december fick Jon Fosse, utgiven på Albert Bonniers Förlag, Nobel-

priset i litteratur. I Sverige blev Bonnierförlagens andel 45 procent på topplistan över de mest sålda böckerna 2023 i alla format.

Framgångar för BookBeat

– Ljudbokstjänsten BookBeat bidrog också till tillväxten. I december hade BookBeat cirka 915 000 betalande användare, en ökning med 200 000 under året. De flesta av dem finns i Sverige, Finland och Tyskland och den största gruppen nya användare är mellan 25 och 34 år.



HÅKAN RUDELS, VD

OMSÄTTNING

8 034

(7 416) MSEK

EBITA

763

(385) MSEK

Bonnier Fastigheter

Bonnier Fastigheters operativa resultat 2023 ökade till 672 miljoner kronor. Även omsättningen ökade till 876 miljoner kronor på grund av minskade hyresvakanser och ökade hyresintäkter.

– Under året förvärvade vi en mindre kontorsfastighet i Uppsala och Expeditionshuset vid Norra Bantorget i Stockholm. Vi avslutade även flera projekt, som huvudkontoret för Olink Proteomics i Uppsala och ombyggnationen av Bonnierförlagen på Sveavägen i Stockholm.

Portalen-bygget påbörjat

– Bygget av Portalen i Värtahamnen, ett nytt kontorshus med 12 000 kvadratmeter uthyrbar yta, är påbörjat och färdigt för inflyttning 2026. I joint venture-bolaget HållBo AB har flera projekt färdigställts.

Bolaget ägde vid årsskiftet cirka 600 hyreslägenheter. Ytterligare 600 lägenheter uppförs i Stockholm och Malmö och färdigställs under 2024.

Positiva effekter i Gottsunda

– Det är också glädjande att se konkreta resultat av Hemmaplans arbete i Gottsunda Centrum, som bidragit till att området inte längre klassas som särskilt utsatt. Även i Rosengård Centrum i Malmö ser vi en tydlig positiv utveckling.

Årets resultat belastades av negativa värdeförändringar i fastighetsbeståndet.



TOMAS HERMANSSON, VD

OMSÄTTNING

876

(704) MSEK

EBITA

672

(544) MSEK

SF Studios

Ett utmanande finansieringsklimat och den utdragna strejken bland filmarbetare i Hollywood påverkade SF Studios verksamhet 2023.

– Engelskspråkiga A Man Called Otto, med Tom Hanks i huvudrollen, lanserades globalt. Filmen är den svenska produktion som spelat in störst intäkter utomlands genom tiderna. Ett sista race, med David Hellenius och Malin Åkerman i huvudrollerna, sågs av nästan 100 000 biobesökare i julhelgen och var den bästa öppningsfilmen på svenska biografer sedan före pandemin.

Netflix-succé för Avgrunden

– Svenska katastroffilmen Avgrunden gick upp på biograferna och blev omtalad för sina visuella effekter.

Filmen blev även en framgång på Netflix med över 38 miljoner visningar på tre veckor. Danska Ehrengard: Förförelsens konst på Netflix fick mycket uppmärksamhet eftersom drottningen Margrethe II ansvarat för både scenografi och kostym.

Förvärv av streamingtjänst

– Under året förvärvades den danska streamingaktören Blockbuster och verksamheten integrerades i SF Anytime.



IRÉNE LINDBLAD, VD

OMSÄTTNING

1677

(2 547) MSEK

EBITA

-3

(-75) MSEK

Bonnier Capital

Bonnier Capital investerade drygt 300 miljoner kronor i portföljbolag under 2023. Innehaven, inklusive fonder och icke aktiva investeringar, värderades till 2,6 miljarder kronor i slutet av året.

– Under året genomfördes investeringar om 315 miljoner kronor. I existerande portfölj ökade Bonnier Capital sitt ägande i Acast (noterat på NASDAQ First North) och är nu största ägare med 17,3 procent. Även i Natural Cycles ökade Bonnier Capital ägandet under året och äger nu 20 procent och är största externa ägare. Båda bolagen visar god tillväxt och förbättrad lönsamhet.

Flera följd- och nyinvesteringar

– Därutöver gjordes ett antal följdinvesteringar i bland annat Airmee

där Bonnier Capital nu är näst största ägare med 13 procent samt i Carla, Woshapp, Combify och All Ears. Nyinvesteringar genomfördes i bolagen Colors och Jukebox, båda inom musikområdet. Dessutom övertogs Mediafy från Adlibris.

Hemnet-aktierna avyttrade

– Under 2023 såldes samtliga aktier i Hemnet samt i bolagen Hifi och We Are Voice och bolaget Itchy avvecklades.



JAKOB TOLLERYD, STYRELSEORDFÖRANDE

MARKNADSVÄRDE
2,6
MILJARDER SEK

BRUTTO IRR*
2,7
PROCENT

*IRR, Internal Rate of Return per december 2023; kapitalavkastningsränta sedan verksamhetens start.

Adlibris

E-handeln minskade 2023 och Adlibris omsättning uppgick till 2,3 miljarder kronor, en minskning med 9 procent jämfört med föregående år.

– Under 2023 slutfördes renodlingen av Adlibris verksamhet. Odlan avyttrades och förvärvet av Pocket Shop slutfördes. Adlibris verksamhet är nu centrerat kring boken med produktkategorier som hör till en modern bokhandel och utgörs av varumärkena Adlibris, Pocket Shop och Campusbokhandeln.

Ökad försäljning av spel

– Non-books ökade med 16 procent, främst inom spel, leksaker och pussel, till följd av något lägre konkurrens och att årets julklapp blev sällskapsspel. Största nedgången kom från kurs- och facklitteratur.

Investering i ny logistikanläggning

– Under året ingicks ett nytt tioårigt hyresavtal för en ombyggnad av anläggningen i Morgongåva. Den nya byggnaden kommer att utrustas med en toppmodern automatiserad logistiklösning. Anläggningen driftsätts under första halvåret 2025 och kommer att ge förbättrad effektivitet och en ännu bättre leveransupplevelse för kunderna.



JONAS KARLÉN, VD

OMSÄTTNING
2 264
(2 493) MSEK

EBITA
30
(13) MSEK



Erik Haegerstrand, vd och styrelseordförande för Bonnier Group, och Angela Langemar Olsson, CFO, ser tillbaka på ett bra år för bolagen inom koncernen.

VD OCH CFO HAR ORDET

2023 var ett bra år för Bonnier

Marknaden och konjunkturen var svår att förhålla sig till även 2023. Men det blev ett riktigt bra år för Bonniers verksamheter. Efterfrågan på nyheter, läsning och underhållning, det som är kärnan i de rörelsedrivande bolagen, var fortsatt god.

Koncernens omsättning uppgick till 22,9 miljarder kronor, samma nivå som föregående år. På rörelse-resultatnivå blev slutresultatet 1 956 miljoner kronor, en förbättring mot fjolårets 1 519 miljoner kronor. Resultatet tangerar därmed år 2021, det bästa året i modern tid. Verksamheterna visade även starka operativa kassaflöden.



Resultatet tangerar
år 2021 – det bästa året
i modern tid.

Bonnier News rörelseresultat var starkt och uppgick till 734 miljoner kronor trots att drygt 300 miljoner kronor i annonsintäkter försvann under 2023 jämfört med året innan. Bolagets beroende av annonsintäkter är dock mycket mindre i dag än tidigare. Annonsintäkterna utgjorde 25 procent av omsättningen under 2023 jämfört med drygt 33 procent för fem år sedan.

De digitala intäkterna ökar stadigt och intäkterna som inte kommer från papperstidningar utgör nu cirka hälften av de totala intäkterna på Bonnier News. Rörelseresultatet var lägre än året innan men tillfredställande med ett förbättrat kassaflöde.

Under 2023 förvärvade Bonnier News Hufvudstadsbladet i Finland och tidigt 2024 kompletterades den affären med köp av ytterligare tre svenskspråkiga tidningar: Vasabladet, Österbottens Tidning och Syd-Österbotten. Under 2023 köptes också en majoritetsandel av den börsnoterade tidningsprenumerationstjänsten Readly.

Bonnier Books försäljning 2023 nådde över 8 miljarder kronor, med förbättrade marginaler som var presade av papperspriserna och inflationen året innan. Bonnier Media Deutschland och ljudbokstjänsten BookBeat utvecklades mycket starkt under året. Marknaden i Norden är fortfarande lite svag, men mycket god i Tyskland och Polen.

BookBeat fortsätter att växa, antalet betalande användare ökade under året med 28 procent till över 900 000. Tjänsten redovisade en omsättning om 1,1 miljarder kronor under 2023 och är på väg mot lönsamhet efter ett antal tunga investeringssår.

SF Studios och den nordiska biografmarknaden återhämtade sig lite efter pandemin. Det medförde goda resultat för flertalet filmer under året. De totala intäkterna uppgick till cirka 1,7 miljarder kronor och rörelseresultat blev –3 MSEK (–75 MSEK). SF Studios visade ett starkt kassaflöde från verksamheten, men fortsatte göra förlust. Under året tillträdde Irène Lindblad som ny vd.



Ljudbokstjänsten BookBeat ökade antalet betalande användare med 28 procent under 2023. Den mest lyssnade boken var Atlas: historien om Pa Salt, den avslutande delen av Lucinda Rileys saga om de sju systrarna.

”Bonniers decentraliserade organisation är en stor fördel i ett medielandskap under snabb förändring”

ERIK HAEGERSTRAND, VD BONNIER GROUP

Adlibris växte kraftigt under pandemin. Under 2023 backade bolaget dock något påverkat av den generella nedgången för e-handeln samtidigt som fysisk handel tog marknadsandelar. Omsättningen var 2,3 miljarder kronor och rörelseresultatet 30 miljoner kronor. Stora investeringar är på gång i ny logistik och nya system för att förbättra produktiviteten ytterligare. Adlibris stärkte samtidigt fokuset på detaljhandel genom förvärvet av Pocket Shop.

Bonnier Fastigheter, som tillsammans med Bonnier News och Bonnier Books är de värdemässigt största bolagen i koncernen, hade bra efterfrågan på hyreslokaler 2023. Bonnier Fastigheter hade en positiv utveckling av både driftsnetto och kassaflöde. Men fastighetsvärdena gick ned för hela branschen påverkade av det högre ränteläget.

Värdenedskrivningen för Bonnier Fastigheter blev 1,3 miljarder kronor.

Prognoserna pekar nu på sjunkande räntor och det är ett gynnsamt läge att fortsätta investera i fastig-

heter. Det finns många möjligheter att köpa bra fastigheter till en rimlig värdering.

Bonnier Fastigheter har en relativt stor projektportfölj, framför allt i Värtahamnen i Stockholm. Många aktörer har stoppat eller senarelagt nybyggnadsprojekt som följd av det rådande marknadsläget. Det innebär att Bonnier Fastigheter kommer att kunna erbjuda väldigt bra lokaler när marknaden vänder.

Bonnier Capital, totalt värderat vid årsskiftet till 2,6 miljarder kronor, gjorde en hel del nya investeringar under verksamhetsåret. Största innehaven i portföljen är Natural Cycles, Acast, Chord Music Partners och MessageBird. I början av 2024 rekryterades Carl Backman som ny vd. Med en stark kassa finns goda möjligheter till investeringar i nya sektorer genom Bonnier Capital.

Bonnier har en lång stark historia med över 200 år av publicistik och samhällsbyggande. I ett medielandskap under snabb förändring,

med osäkerhet kring påverkan för affärsmodellerna av bland annat AI, IT-säkerhet och rättighetsfrågor, finns en stor fördel med Bonniers decentraliserade organisation.

Bolagsledningarna och medarbetarna har fokus på att tillvarata möjligheter att möta kundernas förväntningar varje dag. Snabba beslut kan fattas nära verksamheten. Bolagen arbetar aktivt med den digitala transformationen för att säkra framtida tillväxt, resultat och kassaflöden.

Med fortsatt stark kassa finns goda möjligheter att göra tilläggsförvärv, både i de befintliga verksamheterna och genom investeringar i nya sektorer. ■

HÅLLBARHET

Vi har ett ansvar för vår påverkan på omvärlden

Som ett familjeägt bolag med en mer än 200-årig historia av publicistik och samhällsbyggande är långsiktighet en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter. Vi har ett ansvar för den påverkan vi har på omvärlden och vi vill vara en positiv kraft i de samhällen där vi finns.

1 YTTRANDEFRIHET

Våra verksamheter ska bidra till att stärka yttrande- och pressfriheten, till ett genomlyst, öppet och inkluderande samhälle där samhällsdebatt och kultur är tillgänglig för så många som möjligt.

Som Nordens ledande medie-företag hjälper vi medborgare och organisationer att fungera i ett demokratiskt samhälle. Våra journalister rapporterar, granskar och berättar om vår tids frågor.

Yttrandefrihet och värnande om det fria ordet är grunden i Bonnier News verksamhet och det i särklass viktigaste fokusområdet i bolagets hållbarhetsstrategi. Under 2023 genomsyrade kriget i Ukraina och attackerna i Israel och Gaza rapporteringen.

Bonnier News donerade under året ytterligare en miljon kronor till Ukrainan Media Fund, som betalar lönerna för journalister på ett 50-tal ukrainska lokaltidningar och finansierade oberoende tidningen Repost

som publicerar nyheter på ryska för läsare i och utanför Ryssland.

I vår breda bokutgivning vill vi främja olika röster som speglar de samhällen där vi verkar. Inom Bonnier Books pågår en mängd initiativ hos bolagen som på respektive marknad driver och stöttar projekt med fokus på det fria ordet och läsning.

Böcker och läsning bidrar till en hållbar värld. För att vända trenden att norska barns läsförmåga minskar lanserade Bonnier Norsk Forlag



2023 varumärket Comix, lättlästa böcker i serietidningsform anpassade för barn mellan 4 och 13 år.

Bonnier Fastigheters dotterbolag Hemmaplan verkar för en hållbar, positiv och lönsam utveckling tillsammans med människor som bor och driver verksamheter i områden med socioekonomiska utmaningar. Hösten 2023 ströks Gottsunda (där Hemmaplan äger centrumfastigheten) från listan över särskilt utsatta områden i Sverige – ett resultat av engagerat arbete på plats.

2 MILJÖ- OCH RESURSEFFEKTIVITET

Bonnier Books och Bonnier News är sedan 2021 anslutna till Science Based Target Initiative som bedömer och godkänner att de klimatmål företag sätter upp är i linje med Parisavtalet.

Bonnier Books fortsatte under året arbetet med målet att reducera utsläppen med 25 procent fram till 2025. Bonnier News har satt som mål att reducera utsläppen med 55 procent till 2030 – och utsläppen minskade i linje med åtagandet under 2023.

Sedan 2020 redovisar Bonnier Fastigheter och Adlibris utsläpp av växthusgaser utifrån GHG-protokollet. Bonnier Fastigheter har även som mål att samtliga fastigheter ska vara miljöcertifierade med goda betyg. I slutet av 2023 var 76 procent av bolagets helägda kommersiella fastigheter certifierade.

3 MÅNGFALD

Vi har en stark tro på den enskildes kraft, frihet och möjligheter. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

Inom Bonnier ska individer med vitt skiftande bakgrunder och erfarenheter kunna växa och bidra med sina perspektiv i skapandet av morgondagens tjänster och berättande.

4 VÅRA MEDARBETARE

Vi verkar inom branscher med högt förändringstryck. Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor.

Att skapa miljöer där människor kan utvecklas, växa och framgångsrikt hantera de snabba förändringar samhället och affärerna genomgår är en central utmaning för våra verksamheter.

5 ANSVARSFULL STYRNING

Som ett familjeägt mediebolag är vi måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med väl förankrade policyer, väletablerade etiska riktlinjer och fungerande larmsystem om riktlinjerna skulle brytas. Ägarnas värderingar och historia är värdefulla verktyg för att skapa en kultur som är attraktiv för anställda och ett sammanhang för våra olika verksamheter. ■

Läs mer om
hållbarhetsarbetet i
Bonniers dotterbolag

[bonnier.com/
hallbarhet](https://bonnier.com/hallbarhet)



STORA JOURNALISTPRISET

Inas Hamdan blev Årets förnyare

INAS HAMDAN, reporter på Sydsvenskan, fick Stora Journalistpriset i kategorin Årets förnyare när 2023 års vinnare presenterades i Bonniers Konsthall den 17 november.

”Med hjälp av AI och språkkunskaper avslöjar hon hur Al Jazeera arabiska rapportering är en del i den största desinformationskampanj som Sverige någonsin utsatts för”, skrev juryn i sin motivering.

I sin granskning tog Inas Hamdan hjälp av AI-verktyget ChatGPT. Med sina 24 år är hon en av de yngsta vinnarna någonsin av Stora Journalistpriset. Inas Hamdan var nominerad till priset redan 2022.

Ordförande för Stora Journalistprisets jury är Jonas Bonnier.



ÖVRIGA JOURNALISTPRISTAGARE 2023

- **Årets berättare:** Jan Almgren, Adam Svanell, Lovisa Lamm Nordenskiöld och Hugo Lavett, Svenska Dagbladet, för Dynastin.
- **Årets avslöjande:** Staffan Lindberg och Magnus Wennman, Aftonbladet, för H&M och återvinningen.
- **Årets röst:** Oisín Cantwell, Aftonbladet.
- **Lukas Bonniers Stora Journalistpris:** Christina Jutterström.

BONNIER FASTIGHETERS PROJEKT I VÄRTAHAMNEN

Här byggs den moderna och hållbara stadsdelen

I NORRA DJURGÅRDSSTADEN planerar Bonnier Fastigheter sitt största utvecklingsprojekt hittills. Först på tur är Portalen – en 13 våningar hög entrébyggnad till den moderna och hållbara stadsdelen.

I juni 2023 togs det första spadtaget för vad som ska bli portalen in i nya Värtahamnen, en 17 500 kvadratmeter stor byggnad med kontor, restaurang och takterrasser.

Med kontorsbyggnaderna Portalen och Pirhuset bidrar Bonnier Fastigheter med cirka 5 000 nya arbetsplatser i ett av Europas mest omfattande stadsutvecklingsområden.

Norra Djurgårdsskaden är ett av Stockholms stads utpekade hållbar-

hetsprofilområden och projekten som Bonnier Fastigheter utvecklar i Värtahamnen utgör en viktig del i detta.

Här finns ambitiösa hållbarhetsmål för energi, transporter, vatten och avlopp, återvinning samt inomhus- och utomhusmiljö.

– Material- och produktvalen har gjorts med omsorg utifrån hög arkitektonisk kvalitet i kombination med det långsiktiga livscykelperspektivet. Fokus ligger på lågt underhållsbehov och hög hållbarhet, berättar projektledaren Agnes Lindblom.



BOKSLUT

Förbättrat resultat för Bonnier

EBITA förbättrades med 437 MSEK tack vare bidrag främst från Bonnier Books, Bonnier Fastigheter och SF Studios. Omsättningen ökade till 22 851 MSEK och EBITA uppgick till 1 956 MSEK.

BONNIER BOOKS uppvisade ett starkt 2023. Omsättningen nådde ytterligare en miljardgräns och uppgick till 8,0 (7,4) miljarder SEK. Intäktsökningen tillskrivs bland annat tillväxt i förlagsgruppen Bonnier Media Deutschland och ljudbokstjänsten BookBeat, vilken ytterligare förstärks av valutaeffekter.

Kostnadstrycket från 2022 medförde en dämpad bruttomarginal i förlagsledet under inledningen av året för att stärkas under de två sista kvartalen genom fördelaktig utveckling i pappers- och produktionsledet. Även omkostnaderna påverkades av den ihållande europeiska inflationen.

Resultatnivån i förlagsledet var alltjämt god och BookBeat utvecklades i enlighet med bolagets flerårsplan. Bonnier Books samlade EBITA uppgick till 763 (385) miljoner SEK, varav cirka 200 miljoner i engångseffekter. Kassakonverteringen förbättrades men dämpades av en intäktsförskjutning mot årets sista månader.

Av förlagen utmärkte sig Bonnier Media Deutschland och Bonnier Books Polska med såväl omsättnings-tillväxt som goda marginalnivåer. Bonnier Books UK och de nordiska förlagen såg ännu ett år av dämpad höst/julförsäljning vilken påverkade helårsutfallet. Werner Söderström, de danska förlagen och Bonnier Norsk Forlag nådde dock samtliga sina högsta intäktsnivåer någonsin.

Under året tilldelades Jon Fosse, som utges av Albert Bonniers Förlag (Bonnierförlagen) i Sverige, Nobelpriset i litteratur. Akademiska Bokhandeln i Finland visade svarta siffror efter flertalet förlusttyngda år och BookBeat passerade 900 000 betalande användare (+28 %) samtidigt som omsättningen steg till 1 122 (877) miljoner SEK.

BONNIER NEWS levererade ett starkt år 2023, trots ett osäkert makroläge och utmanande ekonomisk situation för såväl privat- som företagskunder. Totala intäkter uppgick till 10,3 miljarder SEK (9,7 miljarder SEK), där intäktsökningen kom från förvärv, försvagad krona och tillväxt inom den internationella B2B-affären. EBITA summerade till 734 MSEK (884 MSEK) där minskningen jämfört med föregående år framförallt berodde på svagare annonsmarknad, som uppvägdes av stark tillväxt i digitala prenumerationsintäkter och kostnadsuttag genom effektiviseringar.

Det operativa kassaflödet summerade till 620 MSEK (608 MSEK) vilket är en förbättring mot föregående år, drivet av minskade lager och generellt förbättrat rörelsekapital. Under 2023 uppnåddes en viktig milstolpe när över hälften av Bonnier News totala intäkter kom från digitala

produkter och andra tillväxtområden som events, utbildningar och paketaffären.

Den digitala prenumerationsaffären växte starkt (+18 %), drivet av tillväxt i både antalet prenumeranter och genomsnittlig intäkt per prenumerant. I början av året lanserades ”+Allt”, ett bundlat prenumerationspaket som ger tillgång till bland annat DN, Expressen, Privata Affärer och samtliga Bonnier News Locals sajter i en och samma prenumeration. +Allt växte snabbt under året, och hade nära 100 000 prenumeranter vid årets slut. Den starka tillväxten i helt digitala prenumerationer överkompenserade under året för tappet i print-bundle och lösnummer, vilket gjorde att de totala läsarin-täkterna växte något.

Även event-, utbildnings- och nätverksaffärerna stärktes under året, och växte med 8 %. Tillväxten kom till cirka hälften från den svenska verksamheten och till cirka hälften från den utländska. Produktionskostnaderna för dessa verksamheter ökade också under året på grund av det starka inflationstryck som rådde på några nyckelmarknader. Detta ledde till en pressad, men fortfarande positiv, utveckling på bidragsnivån.

Annonsverksamheten drabbades hårt under 2023 av vikande konjunktur och utmaningar i flera branscher

som tyngdes av ökande kostnader och räntor. Den totala annonsintäktsminskningen blev –12 %, där de svenska mediaverksamheterna (–13 %) och Publications (–11 %) tappade mer än den internationella B2B-verksamheten (–4 %). Några av de branscher som gick svagast under året var möbler och inredning, bostad och alkohol medan dagligvaror, resor och apotek visade tillväxt.

Kostnaderna inom tryck och distribution minskade med 2 % vilket framförallt drevs av effektiviseringar och minskade volymer. Under andra halvan av året skedde

betningsverktyg för journalister, en aggregerad nyhetssajt samt bild- och textverktyg till försäljningsorganisationen. Under året lanserade Bonnier News en rad nya poddar, inom alla affärsområden, och ökade räckvidden från 170 000 till 415 000 per vecka och lyssningarna från 300 000 till 590 000 per vecka.

Under året genomfördes även ett antal förvärv. I april förvärvades en aktiemajoritet i börsnoterade digitala magasinsplattformen Readly där Bonnier News vid utgången av året ägde 78 % av aktierna. Readly summerade året med uppgång i antalet

”Sammantaget kan vi lägga ett bra resultat 2023 bakom oss. Mot bakgrund av den försvagade konjunkturen är vi riktigt nöjda. 2023, liksom åren innan dess, har ju präglats av oro och osäkerhet. Det är en trygghet att koncernen består av en rad olika verksamhetsgrenar och Bonnier Group har även en fortsatt stark kassa för nya investeringar.”

ERIK HAEGGERSTRAND, VD BONNIER GROUP

ett positivt trendbrott i prisutvecklingen på insatsvaror. Paketintäkterna från last-mile-verksamheten ökade med 13 % på en e-handelsmarknad som tappade cirka 5–10 % i omsättning på totalen. I slutet av året togs besluten att stänga ner tryckeriet i Östersund och ett av tryckerierna i Malmö. Efter den förändringen kommer Bonnier News att driva sex tryckerier i Sverige.

Under året fortsatte integrationsarbetet med Publications och Gota, liksom arbetet med att skapa stor-driftsfördelar i de gemensamma och tvärfunktionella kommersiella teamen. Flera AI-initiativ lanserades under hösten, bland annat textbear-

prenumeranter, ökade intäkter, ökad bruttomarginal och förbättrad vinst. I juli förvärvades en majoritet av aktierna i den finländska dagstidningskoncernen Hufvudstadsbladet. I maj gjordes en minoritetsinvestering i affärsnyhetssajten Breakit och i juli en liknande i irländska affärstidningskoncernen Business Post Group. Under året ökade Bonnier News sitt ägande i last mile-distributionsbolaget Early Bird, och kom vid slutet av 2024 överens med Postnord om att ta över den outsourcade tidningsdistributionen från Tidningstjänst AB.

BONNIER FASTIGHETERS

operativa resultat 2023 var stabilt. Omsättningen ökade till 876 (704) MSEK med en EBITA om 672 (544) MSEK. Ökningen är hänförlig till minskade hyresvakanser och ökade hyresintäkter till följd av indexeringen.

Årets resultat belastades av negativa värdeförändringar i fastighetsbeståndet om 1 043 (–848) MSEK, beroende på höjda fastighetsyields i värderingen.

Marknadsvärdet på fastigheterna bedömdes vid utgången av året till 15,3 miljarder SEK. Bonnier Fastigheters finansiella ställning är fortsatt mycket god, med en belåningsgrad om 42 (35) %.

Bonnier Fastigheter fortsatte att växa genom såväl förvärv som egen projektutveckling. I november 2023 tillträdde fastigheten Klassrummet 1 i Stockholm.

Bonnier Fastigheter förvärvade även marken för att uppföra byggnationen av 12 000 kvadratmeter kontor i kvarteret Portalen i Värtahamnen. Inflyttningen beräknas kunna ske under senare delen av 2025.

Inom ramen för Bonnier Fastigheter Invest utvecklades verksamheten positivt. Bolaget förstärkte sitt innehav i Fastighets AB Hemmaplan genom att förvärva ytterligare 15 % av aktieinnehavet i bolaget från Brunswick Real Estate.

Per bokslutsdatum innehade Bonnier Fastigheter Invest cirka 17,4 (13,4) % av aktierna i Eastnine AB efter ytterligare aktieförvärv under året.

Verksamheten i det samägda bolaget HållBo AB utvecklades enligt plan. Ytterligare en bostadsfastighet förvärvades under året.

SF STUDIOS verksamhet påverkades under året av omvärldsfaktorer och ett utmanande finansieringsklimat, vilket fick konsekvenser för bolagets resultat. Flertalet streamers och övriga beställare genomgick omstruktureringar vilket i kombination med en utdragen strejk i Hollywood bland filmarbetare medförde ett minskat flöde av innehåll till kärnverksamheten. Samtidigt började den nordiska biografmarknaden återhämta sig efter pandemin, vilket medförde fina resultat för flertalet filmer.

Under hösten tillträdde SF Studios nya vd Iréne Lindblad. Totala intäkter uppgick till cirka 1,7 miljarder SEK (cirka 2,5 miljarder SEK) och EBITA –3 MSEK (–75 MSEK). SF Studios rapporterade ett starkt kassaflöde från verksamheten +0,5 miljarder SEK (–0,5 miljarder SEK).

Produktionsverksamheten fortsatte sitt nära samarbete med bland annat Netflix samt nordiska tv-kanaler. SF Studios helfinansierade engelskspråkiga produktion A Man Called Otto hade premiär i januari och blev en stor framgång globalt och är den svenska produktion som globalt haft störst biointäkter någonsin. Även komedin Bytte Bytte Baby gjorde succé på danska biografer och actionkomedin Ett sista race blev den mest sedda filmen på svenska biografer under julen 2023.

Under året spelade SF Studios in bland annat Viveca Stens Åremorden för Viaplay, svenska ungdomsdramat En del av dig för Netflix samt norska dramat Quisling och danska thrillern Paranoia, som kommer att ha biopremiär under 2024. FLX gjorde sitt bästa år hittills med långfilmerna Jönssonligan och Äkta skräck, samt Ett ärligt liv och Strul för Netflix.

Tv-verksamheten producerade Jana för Viaplay, Genombrottet för Netflix, julkalendern Snödrömmar

för SVT och uppföljande säsonger av Solsidan (TV4), Fartblinda (TV4), Meningen med livet (Viaplay), Likea (Viaplay), Leva life (Viaplay) och Komiker utan gränser (SVT).

De främsta titlarna som distribuerades på nordiska biografer var Tillsammans 99, Sulis 1907, Spider-Man – Across The Spider Verse, Creed III och Napoleon och de egna produktionerna A Man Called Otto, Bytte Bytte Baby, Avgrunden, Forever, Nelly Rapp – Dödens spegel, Vem är du, Mamma Mu? och Ett sista race.

I februari förvärvade SF Anytime den ledande danska streamingtjänsten Blockbusters kundbas. SF Anytimes affär och kundbas växte i Norden när fler kunder valde TVOD framför SVOD och fler nya filmer lanserades direkt efter biofönstret.

Under 2023 initierade SF Studios ett miljöarbete, med fokus på att mäta företagets övergripande klimatavtryck. Parallellt med detta fortsatte miljöarbetet i Danmark. Samtliga produktioner mättes och åtgärder infördes för att minska produktionernas klimatpåverkan. Filmen Paranoia blev den första danska filmen någonsin att erhålla en Green Film certifiering för hållbar produktion.

ADLIBRIS resultat förbättrades jämfört med 2022. Omsättningen uppgick till 2,3 miljarder SEK vilket är en minskning med 9 % jämfört med föregående år. Det var främst Adlibris bokaffär via e-handel som minskade till följd av rådande lågkonjunktur. Både privatkunder, företag och kommuner hade en mindre plånbok att röra sig med, lägg därtill och en pandemieffekt under första kvartalet jämfört med året innan.

Den fysiska butiksförsäljningen och begagnad kurslitteratur stod sig

stark. Under året förvärvades Pocket Shop med fysiska butiker i svenska rese- och citylägen. Två nya butiker öppnade på Arlanda flygplats.

E-handelsbolagen Mediafy (gåvokort och tidningsprenumerationer) och Odla (trädgård och odling) avyttrades.

EBITA för året uppgick till 30 MSEK, vilket var en resultatförstärkning med 17 MSEK jämfört med 2022. Adlibris fortsatte förstärka marginalen, öka effektiviteten i logistikkedjan, förbättra fraktnettot och sänka försäljningsomkostnaderna. Under 2023 ökade Adlibris takten på investeringar, främst kopplat till kundens inspirations- och köpresa på sajt samt ett standardiserat ERP, vilket resulterade i ett operativt kassaflöde på –20 MSEK.

Adlibris tecknade under året avtal med samarbetspartners för ombyggnad av logistikanläggningen i Morgongåva med senaste tekniken för logistikautomation. Investeringen möjliggör ökad leveransprecision och ännu mer effektiv logistik. Byggnationen pågår och den nya anläggningen beräknas vara i drift under 2025. Initiativet är en strategisk satsning för att bygga en logistiklösning i framkant och därmed befästa Adlibris position som en av de ledande e-handlarna i Norden.

BONNIER CAPITALS huvudsakliga strategi är att investera i nordiska tillväxtbolag där Bonnier har en tydlig fördel och något att tillföra jämfört med andra investerare. Avsikten är att investera koncentrerat inom vissa områden eller teman och investera i större bolag än tidigare, dock fortsatt med tydligt påvisad tillväxt. Innehaven i dessa företag värderades till 2,6 miljarder SEK i slutet av 2023. Under 2023

investerade Bonnier Capital cirka 300 MSEK i portföljbolag, främst i Natural Cycles och Acast.

KONCERNENS nettoskuld uppgår till 1,0 miljarder SEK exklusive redovisningsmässig skuld för hyrda lokaler om 1,3 miljarder SEK. Skulden har ökat något jämfört med föregående år till följd av investeringar inom Bonnier Fastigheter och genomförda förvärv inom investeringsverksamheten. De löpande kassaflödena från verksamheten har dock finansierat större delen av dessa.

Bonnier Fastigheters skulder uppgår till 6,1 miljarder SEK. Övriga koncernen har således en tillgänglig nettokassa om 5,2 miljarder SEK, en ökning med 434 MSEK sedan föregående år. ■

Bonnier Group omsättning, MSEK	2023	2022
Bonnier News	9 784	9 320
Bonnier Books	8 034	7 416
Bonnier Fastigheter	876	704
Adlibris	2 264	2 493
SF Studios	1 677	2 547
Bonnier Capital	145	0
Övrigt och eliminerings	71	155
Bonnier Group	22 851	22 635

Bonnier Group EBITA, MSEK	2023	2022
Bonnier News	734	884
Bonnier Books	763	385
Bonnier Fastigheter	672	544
Adlibris	30	13
SF Studios	-3	-75
Bonnier Capital	-60	-49
Övrigt och eliminerings	-180	-183
Bonnier Group	1 956	1 519

Bonnier Group resultaträkning, MSEK	2023	2022
Nettoomsättning	22 851	22 635
EBITA	1 956	1 519
EBIT	471	1 036
Finansnetto	-213	-2 545
Resultat före skatt	259	-1 509
Årets resultat	231	-1 533

Bonnier Group balansräkning, MSEK	2023	2022
Goodwill	3 539	3 314
Byggnader och mark	16 685	17 114
Materiella och immateriella tillgångar	1 814	1 531
Film och programrättigheter	119	141
Working Capital	-1 972	-1 491
Övrigt	6 154	5 633
Operativt kapital	26 339	26 242
Nettoskuld (+)/ nettokassa (-)	2 299	1 977
Eget kapital inkl min.	24 041	24 265

BONNIER GROUPS STYRELSE



Erik Haegerstrand, styrelseordförande

Vd för Bonnier Group. Styrelseordförande sedan september 2021.



Peder Bonnier, vice ordförande

Vice ordförande sedan 2023. Vd och medgrundare för video-plattformen Storykit.



Felix Bonnier, styrelseledamot

Arbetar med affärsutveckling på Hennes & Mauritz huvudkontor i Stockholm. Vice ordförande i Bonnierfamiljens ägarbolag Albert Bonnier AB.



Ulrika af Burén, styrelseledamot

Head of M&A på Ericsson. Styrelseledamot i Synchron och Plattform 24.



Erik Engström, styrelseledamot

Vd för informations- och analys-företaget RELX Group.



Jens Müffelmann, styrelseledamot

Investerare med USA och Europa som bas. Tidigare Chief Digital Officer på Axel Springer och vd för Axel Springer Digital Ventures.



Gun Nilsson, styrelseledamot

Vd för Melker Schörting AB från maj 2017 till september 2022. Styrelseledamot i Hexagon, Konecranes och Einar Mattsson samt ledamot i Nasdaq Stockholms bolagskommitté.



Åsa Riisberg, styrelseledamot

Investerare. Från 2001 till 2020 partner och delägare på EQT. Ordförande i Atlas Antibodies, styrelseledamot i Bonnier News, Qarlbo, Patricia Industries, Netcompany A/S, Chiesi Group S.p.A., Internetmedicin och Voice Machine.



Anders Forsström, styrelseledamot och personalrepresentant

Ordförande i Dagens Nyheters journalistklubb sedan 2011. Personalrepresentant i Dagens Nyheters och Bonnier News styrelser sedan fem år.



Emily Hall, styrelseledamot och personalrepresentant

Arbetar inom Bonnierförlagen sedan 2017. Sedan 2021 ordförande i Bonnier Books tjänstemannaklubb. Personalrepresentant även i Bonnier Books, Bonnierförlagen, BookBeat och Adlibris bolagsstyrelser.

Redaktör och projektledare

Magnus Janson

Biträdande projektledare

Anders Hvidfeldt

Elin Eriksson

Produktion

Fidelity

Foto

Sid 1: Adobe Stock Photo, Alex Ljungdahl, Andreas Sundborn, Anna-Karin Nilsson, Christofer Dracke, Felix Palmqvist, Gustav Danielsson, Jean-Baptiste Bérnager, Juliana Wiklund, Kalle Ahlsén, Kate Gabor, Minna Yr Johannsdottir, Niklas Maupoix, Pax Engström, Peter Jönsson, Stellan Karlsson, Tom A. Kolstad, Urban Andersson

Sid 3: John Guthed

Sid 5: Per Mikaelsson, Olof Holder

Sid 6: Dan Sjunnesson, SF Studios

Sid 7: Peter Jönsson, Adlibris

Sid 8, 10: Urban Andersson

Sid 11: Adobe Stock Photo

Sid 12: Maskot

Sid 13: Felix Palmqvist

Sid 18: Peter Jönsson

Bonnier Group

113 90 Stockholm

Tel: 08-736 40 00

www.bonnier.com



bonnier.com

BONNIER