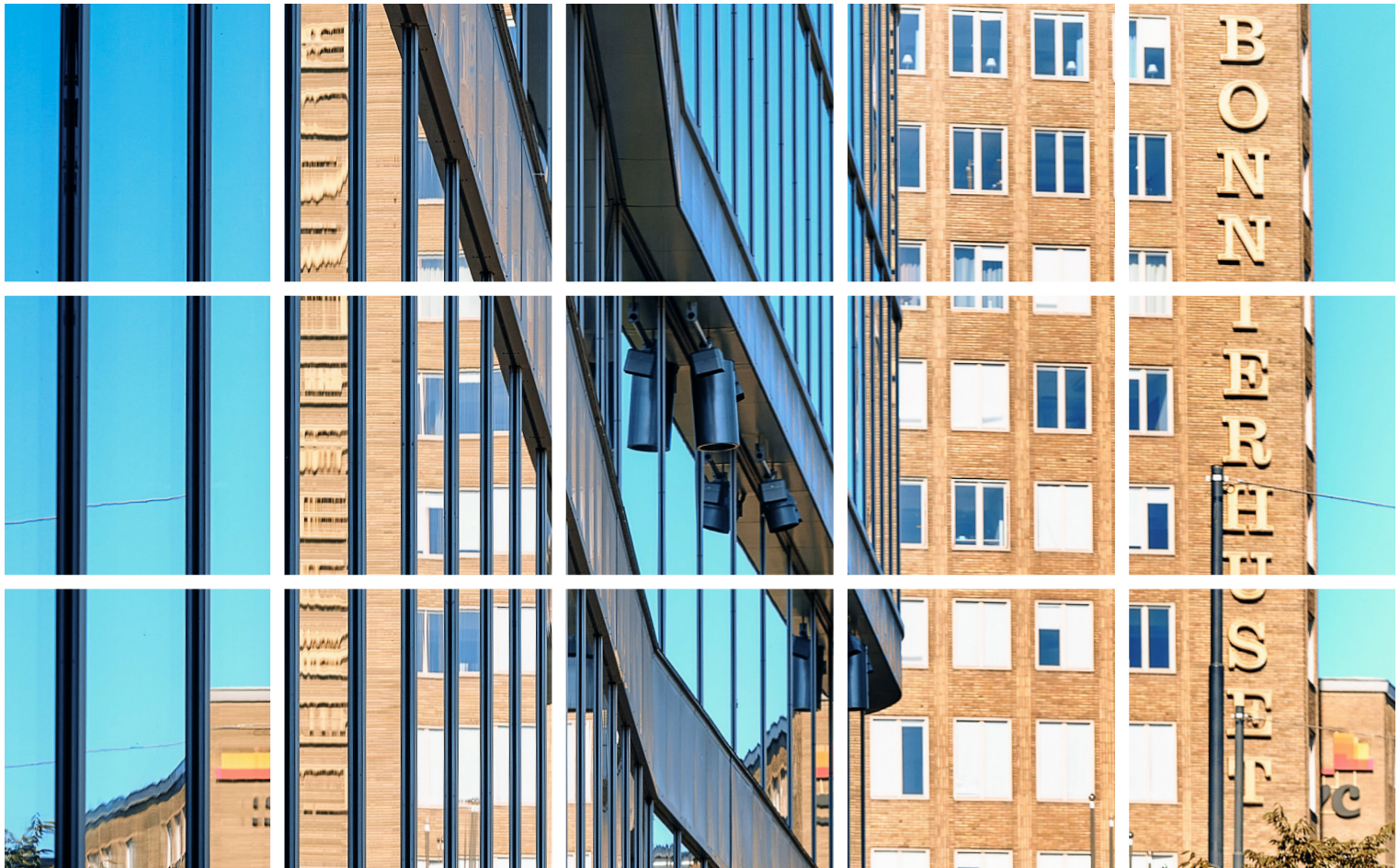




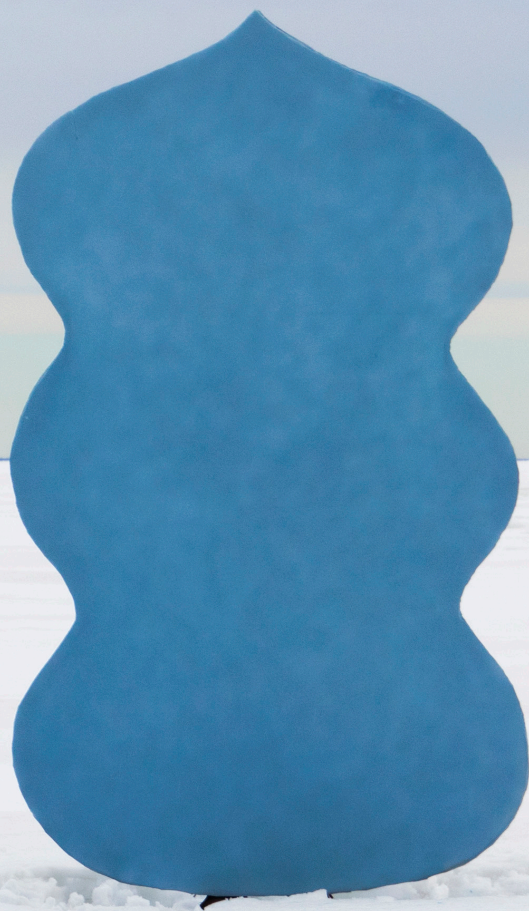
Årsberättelse 2024

BONNIER



Anastasia Savinova och Erik Thörnqvist, som fick Maria Bonnier Dahlins Stiftelses stipendier 2024, presenterades i en stor utställning i Bonniers Konsthall under vintern.

Verket på bilden är en stillbild från en videotriptyk, *Oceanic Rooms/Waterwalk Encounters* från 2022, där Anastasia Savinova utforskar människans relation till havet. De vågliknande formerna svänger lugnt i landskapet i den frusna Östersjön. Dessa porösa svampkroppar är symboler för början på allt levande. Deras rörelse är en meditativ kontemplation över vattenflödet inuti, utanför och genom våra kroppar.



Om Bonnier Group

Bonnier Group samlar bolag som är verksamma inom en mängd olika områden, med tyngdpunkt inom medier, fastigheter och investeringar. Som företagsgrupp förenar Bonnier entreprenörskap med en vilja att bidra till ett inkluderande kunskapssamhälle. Vi finns i 12 länder och är helägda av familjen Bonnier.



Kraftig resultatförbättring 2024

Rörelseresultatet passerade två miljarder, det bästa i modern tid, och landade på 2 124 MSEK.

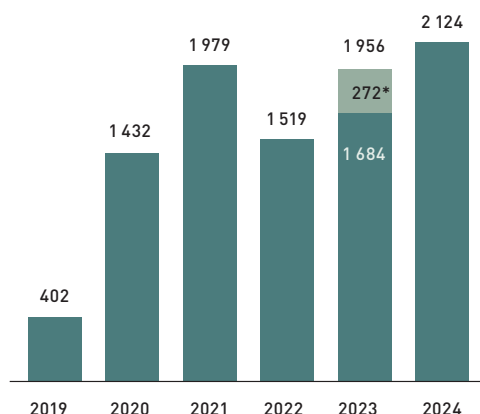
OMSÄTTNING

23 194
[22 851] MSEK

EBITA

2 124
[1 956] MSEK

RÖRELSERESULTAT, MSEK



* Positiva engångsposter 2023 om 272 MSEK

Det fria ordet

Allt som görs inom Bonnier har sitt ursprung i bokutgivning och journalistik. Våra företag har en viktig roll i utvecklingen av litteratur, nyheter, underhållning, information och opinionsbildning.

Vi tror att det fria ordet och ett öppet pluralistiskt samtal är grunden för demokrati, och vi tror på kraften hos den enskilda människan. Våra tjänster, produkter och miljöer ska stärka individers möjlighet att påverka och förändra. Genom vårt engagemang inom fastigheter och stadsutveckling arbetar vi för hållbara, inkluderande miljöer och det öppna samhället.

Att utvecklas under förändrade marknadsförutsättningar är vår nedärvda styrka, innovation är vårt fokus. Bonnier ska fortsätta att utvecklas som ett långsiktigt, lönsamt och familjeägt företag. Vi planerar för generationer, inte för kvartal.

Läs mer om våra kärnvärden på [bonnier.com](https://www.bonnier.com).

CEO OCH CFO OM ÅRET

Bästa rörelseresultatet i modern tid

Bonnier Groups omsättning ökade 2024. Stark efterfrågan på nyheter och böcker, inte minst i digitala format, bidrog till det bästa rörelseresultatet i modern tid.

Koncernens omsättning uppgick till 23,2 miljarder kronor, en ökning jämfört med föregående år, och rörelseresultatet blev 2 124 miljoner kronor, det bästa modern tid.

– Inget enskilt dotterbolag får hela äran för framgången. Det är förbättringar på väldigt bred front som är styrkan, säger Erik Haegerstrand, CEO för Bonnier Group.

Stark efterfrågan på nyheter och böcker, inte minst i digitala format, har bidragit till det högre rörelseresultatet.

– I en orolig omvärld finns behovet av journalistik. Villigheten att betala för nyheter och böcker är stark och det är vi väldigt glada för. Däremot märks en försvagad konjunktur i form av lägre annonsintäkter, säger Erik Haegerstrand.

BONNIER NEWS rörelseresultat var 836 miljoner kronor, en förbättring med 100 miljoner kronor jämfört med 2023. Under året stärktes den digitala prenumerationsaffären ytterligare och de digitala intäkterna växte med 12 procent på grund av både ökat antal prenumerationer och högre snittpris.

Vid årets slut hade +Allt mer än 800 000 prenumeranter med digital tillgång till nationella nyheter från

Dagens Nyheter och Expressen, ekonomijournalistik från Privata Affärer, nyheter från över 50 lokala sajter i Sverige och dessutom över 100 magasin via appen Arcy.

Börsnoterade prenumerations-tjänsten Readly, där Bonnier är huvudägare, förbättrade sitt resultat avsevärt. Readly ger kunderna obegränsad tillgång till 8 000 nationella och internationella magasin till en fast månadskostnad. Enbart det svenska utbudet i Readly-appen rymmer cirka 600 titlar.

Under året förvärvades den finländska mediekoncernen HSS Media, med de svenskspråkiga tidningarna Vasabladet, Österbottens Tidning och Syd-Österbotten. Bonnier News äger sedan 2023 även Hufvudstadbladet.

BONNIER BOOKS förlagsverksamhet slog omsättningsrekord 2024 med 8 392 miljoner kronor. Den tyska förlagsrörelsen, Bonnier Media Deutschland, hade ännu ett bra år och resultaten i Finland och Storbritannien förbättrades. Bonnierförlagen i Sverige fördubblade rörelseresultatet.

BookBeat hade ett bra år med positivt resultat och intäktsökning med 21 procent. Sedan lanseringen 2016 har BookBeat vuxit snabbt både

i Sverige och internationellt och är nu en av Europas ledande streaming-tjänster för ljudböcker och e-böcker. I slutet av 2024 passerade BookBeat en miljon betalande användare – och en miljard streamade timmar.

ADLIBRIS bokförsäljning via e-handel till den offentliga sektorn i Sverige växte kraftigt under 2024. Den totala omsättningen var 2 234 miljoner kronor, på samma nivå som föregående år, medan resultatet minskade något. Under 2024 pågick en omfattande ombyggnad av Adlibris anläggning i Morgongåva i Uppland med den senaste tekniken inom logistikautomation. Investeringen på cirka 200 miljoner kronor är den enskilt största i Adlibris historia.

SF STUDIOS verksamhet utvecklades positivt trots utmanande omvärldsfaktorer som påverkar filmbranschen. De totala intäkterna blev 1 538 miljoner kronor, något lägre än 2023, medan bolaget stängde året med en vinst på 52 miljoner kronor.

– Det är glädjande att se hur SF Studios med den nya ledningen gått från förlust till vinst, och det på en osäker marknad, säger Angela Langemar Olsson, CFO för Bonnier Group.



ANGELA LANGEMAR OLSSON,
CFO BONNIER GROUP



ERIK HAEGERSTRAND,
CEO BONNIER GROUP

Året avslutades med en succé på bio. Jönssonligan kommer tillbaka blev den mest sedda svenska filmen i helgerna med över 235 000 besökare de första två månaderna. Under året producerades en rad filmer och serier för de nordiska tv-kanalerna och streamingaktörer som Netflix och Sky Showtime.

”Stark efterfrågan på nyheter och böcker, inte minst i digitala format, har bidragit till det högre rörelseresultatet.”

ERIK HAEGERSTRAND, VD BONNIER GROUP

BONNIER FASTIGHETER ökade rörelseresultatet 2024 till 761 miljoner kronor till följd av förvärvade fastigheter och höjda hyror. Omsättningen blev 983 miljoner kronor, en ökning med över 100 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Bolaget fortsatte växa genom både förvärv och egen projektutveckling. Under året förvärvades 14 fastigheter, bland annat till följd av uppdelning av joint venture-bolaget Hållbo AB som utvecklat bostadsfastigheter.

Hyresmarknaden för kontor var avvaktande men Bonnier Fastigheter noterade en positiv nettouthyrning under året. Det totala värdet på

fastighetsbeståndet uppgick till 21 482 miljoner kronor.

BONNIER CAPITAL hade vid årsskiftet tillgångar värderade till 2 483 miljoner kronor. Under året investerade bolaget cirka 700 miljoner kronor. Den enskilt största investeringen var 440 miljoner

kronor i Safe Life, ett svenskt bolag vars kärnaffär är försäljning, uthyrning och monitorering av hjärtstartare och utbildningar i hjärt- och lungräddning.

Med stark kassa är möjligheterna goda att göra investeringar i nya sektorer och tilläggsförvärv i våra befintliga innehav.

– Bonnier Capital har ett viktigt uppdrag: att investera i bolag som har starkare tillväxt än vad nyheter och böcker har. Ett antal nya investeringar har skett under året och vi ser goda möjligheter till fler under kommande år, säger Angela Langemar Olsson.

BONNIER har ägnat sig åt publicistik och samhällsbyggande i över 200 år. Numera bedrivs verksamheterna i en decentraliserad organisation. I tider av stora omställningar och ett medielandskap under snabb förändring är det en stor fördel att beslut kan fattas nära verksamheten.

– Bonnier Groups sex dotterbolag arbetar aktivt med digital transformation och förbereder för framväxande skiften, med uppdrag att säkra framtida tillväxt, resultat och kassaflöden. Vi bygger för generationer, inte för kvartal, säger Erik Haegerstrand. ■

Bonnier Books

Förbättrade marginaler och historiskt starkt kassaflöde

– 2024 var ett fint år på många sätt. BookBeat passerade en miljon prenumeranter och en miljard ackumulerade streamade timmar, WSOY och Bonnierförlagen förbättrade sina resultat avsevärt jämfört med året innan och i Tyskland befäste Bonnier Media Deutschland sin position som den största förlagsgruppen. Dessutom hade Bonnier

Books Polska en mycket stark försäljningsutveckling.

– Jag är särskilt glad över att vi förbättrade våra marginaler och genererade ett av de starkaste kassaflödena i Bonnier Books historia. Vi slog också rekord i antal sålda böcker – i genomsnitt 440 000 böcker per dag, vilket motsvarar 160 miljoner böcker på helår.



HÅKAN RUÐELS, VD

OMSÄTTNING

8 392

(8 034) MSEK

EBITA

684

(763) MSEK

Bonnier News

Starkt rörelseresultat och vinsttillväxt

– Vi har sett stark tillväxt i vårt bundlingserbjudande +Allt, som totalt 800 000 prenumeranter nu har tillgång till och vår AI-styrda printredigering i Sundsvall har uppmärksammats av medieföretag världen över. Integrationsprocesserna av våra förvärv har tagit stora kliv framåt. Det har gjort att vi kunnat få ut de synergier och

skalfördelar som vi haft i våra strategiska planer och sätta fokus på lönsamhet.

– Jag är enormt stolt över det arbete som gjorts av våra redaktioner under ännu ett dramatiskt år – allt från rapportering från oroshärdar som Ukraina, Gaza och Syrien till USA-val, Northvolt-kriser och lokala gräv.



ANDERS ERIKSSON, VD

OMSÄTTNING

10 172

(9 784) MSEK

EBITA

836

(734) MSEK

SF Studios

Från förlust till vinst – med tydlig framtidsvision

– Vi har vänt skutan och har lyckats generera den vinst vi siktar på. Än viktigare är att vi har lagt ett stabilt fundament för SF Studios framtid, med en tydlig och ambitiös vision: att bli den absolut största och bästa studio inom alla våra verksamhetsområden. Det är en målbild som inspirerar, motiverar och sätter riktningen framåt.

– Nu börjar det verkliga arbetet. Vi siktar på att ta större marknadsandelar i alla våra fönster – från SF Anytime till biografdistribution och produktion. Med rätt strategi och ett passionerat team är jag övertygad om att vi har alla möjligheter att göra 2025 till ett framgångsrikt år.



IRÉNE LINDBLAD, VD

OMSÄTTNING

1 538

(1 677) MSEK

EBITA

52

(-3) MSEK

Bonnier Capital

Förflyttning mot tillväxtorienterade företag

– Vi nådde alla mål som satts upp för 2024. Ett strukturerat och metodiskt arbete med att etablera och genomföra den nya strategin innebar en förflyttning från venture capital-investeringar till tillväxtorienterade små och mellanstora företag.

– Vi genomförde två nya större investeringar i SafeLife och Vertiseit

och båda bolagen genomförde strategiska förvärv och lyckades etablera sig som marknadsledare inom sina nischer. Under 2024 var utvecklingen bland de större innehaven mycket stark med en genomsnittlig tillväxttakt på 50 procent inklusive förvärv.



CARL BACKMAN, VD

MARKNADSVÄRDE	IRR* NETTO
2,5	20
MILJARDER SEK	PROCENT

* IRR, Internal Rate of Return per december 2024; kapitalavkastningsränta sedan 1 januari 2024.

Bonnier Fastigheter

Ökat antal bostäder i beståndet

– Vi gjorde betydande framsteg och jag är mycket nöjd med resultaten. Vi konsoliderade vår verksamhet framgångsrikt och ökade andelen bostäder i beståndet, vilket var en central del av vår strategi. Vårt direktägda bostadsbestånd växte genom förvärv och uppdelningen av HållBo.

– Förvärvet av resterande 50 % av Rosengård Centrum innebär att vi nu heläger Gottsunda Centrum och Rosengård Centrum. Vi lyckades hyra ut 20 385 kvm med en positiv nettouthyrning om 5,9 %. Vi kom på tredje plats i NKI-mätningen och överträffade branschindex. Det bekräftar vårt framgångsrika arbete med att leverera kvalitet och service till våra kunder.



TOMAS HERMANSSON, VD

OMSÄTTNING	EBITA
983	761
(876) MSEK	(672) MSEK

Adlibris

Ny varumärkesstrategi och två nya butiker

– Det viktigaste försäljningsmässigt var att vi vann samtliga stora upphandlingar inom offentlig sektor och att vi slog omsättningsrekord för området. De riktade statsbidragen till skolorna var drivande och vi jobbade framgångsrikt nära skolorna och förlagen för att säkra att bidragen användes.

– Vi har även haft tillväxt inom butik, campus och B+ (spel, garn, leksaker). Under 2024 gjorde vi en lyckad moderniseringen av Adlibris varumärke och design. Vi samlade Pocket Shop och Campusbokhandeln under Adlibris. Numera heter de Adlibris Pocket och Adlibris Campus. Det ger oss en större tydlighet mot kund och mer kraft i marknadsföringen.



JONAS KARLÉN, VD

OMSÄTTNING	EBITA
2 234	20
(2 264) MSEK	(30) MSEK

HÅLLBARHET

Våra verksamheter drivs långsiktigt

Som ett familjeägt bolag är långsiktighet en utgångspunkt för hur vi driver våra verksamheter. Vi har ett ansvar för den påverkan vi har på omvärlden och vi vill vara en positiv kraft i de samhällen där vi finns.

YTTRANDEFRIHET

Bonniers verksamheter ska bidra till att stärka yttrande- och pressfriheten, till ett genomblyst, öppet och inkluderande samhälle där samhällsdebatt och kultur är tillgänglig för så många som möjligt.

Under 2024 skänkte Bonnier News ännu en miljon kronor till Ukrainan Media Fund, stöttade ett 100-tal tidningar i Ukraina och har hittills finansierat löner för cirka 400 journalister.

Inom Bonnier Books pågår en rad initiativ hos förlagen för att stärka det fria ordet. Samarbeten sker med organisationer som PEN International, International Publishers Association och World Expression Forum.

Bonnier Fastigheters dotterbolag Hemmaplan, som numera heläger både Gottsunda Centrum och Rosengård Centrum, verkar för en hållbar, positiv och lönsam utveckling i områden med socioekonomiska utmaningar.

MILJÖ- OCH RESURS-EFFEKTIVITET

Bonnier Books fokuserar på ökad användning av förnybar energi i produktionen och förbättrade materialval. Målet är att reducera utsläppen med 90 procent till 2040. Samarbetet med Lessebo Paper har resulterat i en ny återvunnen papperskvalitet med extremt låga utsläpp.

Bonnier News miljöpåverkan ligger inom tryck och distribution. Under 2024 minskade utsläppen i den svenska delen av verksamheten med 7 procent jämfört med 2023.

Under 2024 minskade Adlibris klimatavtryck med 13 procent och bolaget är på god väg att nå målet om halverad klimatpåverkan från 2020 till 2030.

Under 2024 genomförde Bonnier Fastigheter flera åtgärder med fokus på att minska användningen av fjärrvärme och fjärrkyla. Bolaget bedriver även ett arbete med identifiera material med lägre utsläpp samt möjliggöra återbruk.

Läs mer om
hållbarhets-
arbetet i Bonniers
dotterbolag på
bonnier.com/hallbarhet

MÅNGFALD

Vi har en stark tro på den enskildes kraft, frihet och möjligheter. Våra bolag ska erbjuda rättvisa karriärförutsättningar, oavsett kön eller bakgrund, och våra verksamheter ska bidra till ett inkluderande samhälle där fler kan vara delaktiga.

VÅRA MEDARBETARE

Att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens är en avgörande framgångsfaktor. Att skapa miljöer där människor kan utvecklas, växa och framgångsrikt hantera de snabba förändringar samhället och affärerna genomgår är en central utmaning för våra verksamheter.

ANSVARSFULL STYRNING

Vi är måna om att våra verksamheter bedrivs på ett långsiktigt sätt, med väl förankrade policyer, väletablerade etiska riktlinjer och fungerande larmsystem om riktlinjerna skulle brytas. Ägarnas värderingar och historia är värdefulla verktyg för att skapa en kultur som är attraktiv för våra anställda. ■

BOKSLUT 2024

Kraftig resultatförbättring

Bonnier Groups omsättning ökade till 23 194 MSEK. Rörelseresultatet passerade två miljarder och landade på 2 124 MSEK.

BONNIER BOOKS 2024 kännetecknades av fortsatt tillväxt i förlagsledet och betydande framsteg för BookBeat. Omsättningen nådde en ny rekordnivå om 8,4 (8,0) miljarder SEK och Bonnier Media Deutschland befäste positionen som största allmänutgivande förlagsverksamhet i Tyskland.

Fortsatt kostnadskontroll, god produktionsplanering samt en återgång till normaliserade pappers- och produktionspriser bidrog till att förbättra förlagsverksamhetens bruttomarginal till att återigen överstiga 50 %.

Omkostnaderna var högre än 2023, främst på grund av inflations-effekter i Europa. En stabilisering noterades dock under årets senare del. Förlagsverksamheten presterade ännu ett år med robust resultatnivå. BookBeat uppnådde såväl positivt resultat som kassaflöde.

Det samlade rörelseresultatet uppgick till 684 (763) MSEK vilket justerat för jämförelsestörande poster utgör en förbättring om 121 MSEK. Det operativa kassaflödet stärktes underliggande med 339 MSEK genom minskad kapitalbind-

ning i förlagsledet och förbättrad resultatnivå för BookBeat.

BONNIER NEWS levererade ett starkt resultat under 2024. De totala intäkterna ökade med 4 % till 10,2 miljarder SEK (9,8 miljarder SEK). Den organiska tillväxten var 1 %. Intäktstillväxten drevs primärt av digitala prenumerationer och andra växande verksamhetsgrenar som events, paketdistribution och digitala tjänster.

EBITA summerade till 836 MSEK (734 MSEK), vilket motsvarade en förbättring med 146 MSEK efter justeringar för förvärv. Utöver intäktstillväxten inom de digitala affärerna fortsatte Bonnier News att digitalisera verksamheten, realisera stordriftsfördelar och effektivisera driften, vilket resulterade i minskade kostnader inom bland annat tryck och distribution, försäljning, teknik och administration.

Bonnier News operativa kassaflöde blev 775 MSEK, en ökning med 155 MSEK jämfört med 2023, där förbättringarna drevs av ett förbättrat underliggande resultat, lägre CAPEX och omstrukturerings-

kostnader samt förbättringar inom working capital.

Annonsförsäljningen minskade organiskt med cirka 200 MSEK under 2024 jämfört med 2023. Framför allt minskade intäkterna från tryckta annonser jämfört med 2023 (–13 %). Även de digitala annonsintäkterna sjönk något (–2 %).

Nettokostnaderna inom tryck och distribution minskade med cirka 200 MSEK, ett resultat av effektiviseringar, lägre papperspriser och lägre tidningsvolym. Paketaffären växte starkt (+35 % jämfört med 2023) och kom från tillväxt både inom befintliga och nya e-handelskunder.

En rad nya AI-initiativ lanserades. Ett flertal egenutvecklade chatbotar implementerades i syfte att effektivisera verksamheter som HR, analys och kundservice. Konkreta effektiviseringar och kostnadsminskningar nåddes genom transformering av lokaltidningarnas manuella redigering till en AI-styrd sådan.

Bonnier News Local och NWT Media annonserade i december en intention att inleda ett partnerskap och korsägarskap likt det mellan

Hela årsredovisningen
finns att läsa på
bonnier.com/finansIELt

Bonnier News Local och Gota Media. Avsikten är att samarbeta inom framför allt försäljning, teknik- och produktutveckling.

BONNIER FASTIGHETER

levererade ett stabilt operativt resultat år 2024. Omsättningen ökade till 983 (876) MSEK med en EBITA om 761 (672) MSEK. Ökningen är hänförlig till ökade hyresintäkter till följd av förvärvs- och projektverksamhet samt hyresindexeringen.

I omsättningen ingår 106 (71) MSEK i hyresintäkter från det sedan 2023 majoritetsägda Fastighets AB Hemmaplan. Positiva värdeförändringar i fastighetsbeståndet om 1 052 MSEK (–1 043) MSEK, beroende på sänkta fastighetsyldier i värderingen, bidrar till årets resultat före skatt om 1 471 MSEK.

Marknadsvärdet på fastigheterna bedömdes vid utgången av året till 19,4 miljarder SEK. Bonnier Fastigheters finansiella ställning är fortsatt mycket god, med en netto-belåningsgrad om 44 % (42 %). Bonnier Fastigheter fortsätter att växa genom både förvärv och egen produktutveckling.

Bonnier Fastigheter Invest förvärvade 5,35 % av aktierna i Prisma Properties AB till följd av en bytesaffär där Bonnier Fastigheter avyttrade Huddinge Segmentet 1. Bonnier Fastigheter Invest innehar nu cirka 15,4 % (17,4 %) av aktierna i Eastnine AB efter att bolaget emitterade nya aktier 2024.

ADLIBRIS omsättning uppgick till 2,2 miljarder SEK, en minskning med 1 % jämfört med 2023 i absoluta tal. Sett utifrån jämförbara försäljningskanaler ökade omsättningen med 1 %.

Bokförsäljningen via e-handel till svensk offentlig sektor växte kraftigt till följd av vunna upphandlingar och ett nytt statsbidrag riktat till förskolor och lågstadiet. Adlibris konsumentförsäljning via e-handel fortsatte växa även inom B+ (spel, pussel, pyssel, leksaker och garn) medan bokförsäljningen till konsument minskade.

Butiksförsäljningen ökade och begagnade kurslitteraturen stod sig stark. Nya butiker öppnades i Uppsala och Malmö. Under året genomfördes ett större varumärkesarbete där samtliga verksamheter samlades under varumärket Adlibris.

EBITA för året uppgick till 20 MSEK, en minskning med –10 MSEK jämfört med 2023. Adlibris fortsatte förstärka sin bruttomarginalnivå, vilket dock möttes av högre kostnader, främst kopplat till pågående teknisk transformation samt nyöppnade butiker.

Under 2024 ökade Adlibris investeringsnivån till följd av pågående ombyggnad av anläggningen i Morgongåva med den senaste tekniken för logistikautomation. Initiativet är en strategisk satsning för att befästa Adlibris position som en av de ledande e-handlarna i Norden. Investeringen resulterade i ett operativt kassaflöde på –140 MSEK.

SF STUDIOS verksamhet utvecklades positivt under året trots utmanande omvärldsfaktorer. Samtliga affärsområden visade ett positivt resultat. De totala intäkterna uppgick till 1,5 miljarder SEK (1,7) och EBITA till 52 MSEK (–3). SF Studios kassaflöde från verksamheten var 207 MSEK (476).

I början av 2024 genomfördes ett större omstruktureringsarbete och under året flyttade den svenska verksamheten till nya kontorslokaler i Hagastaden i Stockholm.

Produktionsverksamheten fortsatte sitt nära samarbete med nordiska tv-kanaler och streaming-aktörer och egna produktioner på biograferna.

Under året ingick SF Studios ett nytt avtal med streamingtjänsterna MAX och TV4 som omfattar distribution av SF Studios nordiska och internationella filmer. Företaget ingick även en större licensaffär med nya kunden SkyShowtime.

BONNIER CAPITALS tillgångar uppgår till ett värde om 2 483 MSEK. Under året investerade Bonnier Capital cirka 700 MSEK.

Positiv värdeutveckling för innehaven bland annat i Acast och Natural Cycles medförde värdeökningar om cirka 400 MSEK.

KONCERNENS NETTO-SKULD

uppgår till 2,6 miljarder SEK exklusive redovisningsmässig skuld för hyrda lokaler om 1,2 miljarder SEK. Skulden har ökat jämfört med föregående år till följd av investeringar inom Bonnier Fastigheter. Även investeringsverksamheten har genomfört förvärv men de löpande kassaflödena från verksamheten har finansierat dessa.

Bonnier Fastigheters skulder uppgår till 8,6 miljarder SEK. Övriga koncernen har en tillgänglig nettokassa om 6,0 miljarder SEK, en ökning med 0,9 miljarder SEK sedan föregående år.

ÅRETS RESULTAT

uppgick till 3 644 MSEK, en ökning med 3 413 MSEK jämfört med föregående år till följd av positiva värdeförändringar på finansiella placeringar och Bonnier Capitals investeringar samt fastighetsbeståndet inom Bonnier Fastigheter. Under 2023 var dessa värdeförändringar negativa. ■

Bonnier Group omsättning, MSEK	2024	2023
Bonnier News	10 172	9 784
Bonnier Books	8 392	8 034
Adlibris	2 234	2 264
SF Studios	1 538	1 677
Bonnier Fastigheter	983	876
Övrigt och elimineringar	-125	216
Bonnier Group	23 194	22 851

Bonnier Group EBITA, MSEK	2024	2023
Bonnier News	836	734
Bonnier Books	684	763
Adlibris	20	30
SF Studios	52	-3
Bonnier Fastigheter	761	672
Övrigt och elimineringar	-229	-180
Bonnier Group	2 124	1 956

Bonnier Group resultaträkning, MSEK	2024	2023
Nettoomsättning	23 194	22 851
EBITA	2 124	1 956
EBIT	3 179	471
Finansiella poster	1 069	-213
Årets resultat	3 644	231

Bonnier Group balansräkning, MSEK	2024	2023
Goodwill	3 665	3 539
Byggnader och mark	20 769	16 685
Materiella och immateriella tillgångar	1 942	1 814
Film och programrättigheter	91	119
Working Capital	-2 280	-1 972
Övrigt	6 914	6 154
Operativt kapital	31 101	26 339
Nettoskuld (+)/ nettokassa (-)	3 798	2 299
Eget kapital inkl min.	27 303	24 041



bonnier.com